

SO FÉ LIA

Rapports d'activités 2025

la Fédé militante des Centres
le Planning familial solidaire

En 2025...

Une Fédération, aux multiples visages au service de ses Centres :

- Sofélia, comme actrice de défense et de promotion **sectorielles et employeurs**
- Sofélia, comme actrice de défense et de promotion **thématiques** et politiques
- **Sofélia, comme actrice d'éducation permanente**
- Sofélia, comme actrice de formation continue

Nos CPF affiliés, en quelques chiffres.

Missions sectorielles et employeurs en 2025

- Représentation **sectorielle** : **Travail avec les cabinets et les administrations**
 - Rencontres avec les administrations wallonne et Vivalis
 - AVIQ : Evolution du Rash et du Projet de centre
 - **Direction des Finances** : suivi des subsides
 - Interpellations des cabinets en RW (Coppieters) et en FWB (EVRAS) → Dans un contexte de restrictions budgétaires
 - Réunions en inter-Fédérations (préparation commune, partage d'infos...)
- Représentation **Employeurs** :
 - UNIPSO :
 - Implication dans CA et AG,
 - GT APE, GT EMFOR, **GT AVIQ**
 - **Réforme APE**
 - Suivi mise en œuvre ANM RW
 - CP332 : suivi des nouvelles obligations Employeurs
- Plaidoyer et projets **thématiques** (IVG, violences, EVRAS...)

Soutien aux CPF en 2025

- **Circulation de l'information :**
 - Circulation de l'information entre CPF, CA... + Réunions de coordination ;
 - Veille législative et réglementaire et création de documents de travail ;
 - Suivi de l'actualité (revue de presse hebdomadaire).
- Soutien communicationnel et promotionnel aux CPF affiliés.
- Accompagnement :
 - **Réponses aux questions ciblées**
 - Accompagnement autour du cadre légal et réglementaire RW
 - Relais à l'AVIQ
 - Accompagnement et soutien autour de la convention INAMI sur les IVG

Les mandats 2025

Mandats employeurs/sectoriels :

- **Commission Paritaire 332** (mandat SANTHEA)
- Comité d'entente entre employeurs de la CP 332
- Fonds de formation Action sociale et soins de santé – ASSS (mandat SANTHEA)
- Fonds Maribel social (mandat SANTHEA)
- Conseil Supérieur de l'Education permanente (suppléance + analyse des dossiers)
- **CA UNIPSO**
- AG UNIPO
- AG CFFB
- AG SANTHEA

Mandats thématiques :

- Plateforme Nationale représentative de la société civile belge pour évaluer le **PAN 2021-2025**
- **Plateforme Mirabal - violences**

- Plateforme Féministe contre les Violences Faites aux Femmes*
- Comité de suivi de Monplanningfamilial
- Plateforme Abortion Right
- Plateforme EVRAS
- Stratégies Concertées EVRAS
- **Comité d'accompagnement AC EVRAS**
- **Comité d'attribution AC EVRAS**
- Suivi inter-fédé AC EVRAS (financement et formation)
- Comité de suivi du projet Moncontraceptif.be
- Commission d'évaluation IVG
- AG MAC Namur
- Comité de pilotage de EVRAS.BE
- Comité de pilotage du plan wallon de promotion de la santé en ce compris la prévention - Mandat pour les 4 fédérations porté pour la FCPF et la FLCPF)

Priorités thématiques en 2025



IVG

Violences

EVRAS

Contraception

Droits LGBTQIA+



IVG

Via la plateforme Abortion Right, Sofélia a continué son **travail d'interpellation** dans le but d'améliorer les conditions d'accès à l'avortement en Belgique :

- Publication de communiqués de presse et de cartes blanches (décliné·e·s sur les réseaux sociaux) ;
- Réalisation d'une **vidéo de sensibilisation** pour les réseaux sociaux à l'occasion des 35 ans de la loi ayant partiellement dépénalisé l'IVG en Belgique ;
- En collaboration avec Amnesty International, projection d'un **message sur la Chambre des représentants**, dénonçant une année d'immobilisme en ce qui concerne le droit à l'IVG en Belgique ;
- Interpellation de la ministre de la Justice (CD&V), Annelies Verlinden, pour la rencontrer et lui faire part de nos recommandations.

SOFÉLIA

IVG

- **Vigilance face aux propositions de loi et aux initiatives souhaitant attribuer un statut à l'embryon/au fœtus** (par ex. aide à la rédaction d'un avis d'initiative du Conseil wallon de l'égalité entre Hommes et Femmes relatif à la reconnaissance d'enfant sans vie au regard des droits des femmes en matière de santé sexuelle et reproductive) et d'un avis pour le Conseil communal de La Louvière souhaitant mettre en place un « registre des étoiles »).
- **Suivi de la mise en place de la Convention INAMI** avec les centres d'accompagnement médico-psycho-social en cas de grossesse non désirée.
- Suivi du dossier relatif à **l'amélioration des cursus en facultés de médecine** concernant la pratique de l'IVG.
- **Plusieurs interventions dans la presse** (par ex. débat sur Proximus TV, interview pour *L'Avenir* et *Sudpresse*) + interventions du CPF Willy Peers dans des vidéos pour "Mon planning familial")

Violences

Plateforme Nationale représentative de la société civile belge, qui vise à évaluer le PAN 2021-2025:

- Elaboration du rapport final, en prenant part à différents groupes de travail internes : un autour de l'axe Prévention et un groupe général sur la rédaction.
- **De juillet à décembre 2025, Sofélia a assuré la co-présidence de la Plateforme, avec l'association Plan International.**
- Rencontres spécifiques avec les politiques (notamment le cabinet Beenders (Vorrut) Ministre Égalité des chances dans le gouvernement De Wever).

Marche Mirabal le 23 novembre 2025:

- Participations au **GT communication**, visant à rendre l'événement accessible au plus grand nombre (visuels accessibles, vidéo en langue des signes appelant à la manifestation, description du parcours, accessibilité en transports en commun, etc.) et au GT revendications (**notamment sur la partie santé sexuelle et reproductive**).
- Prise de parole sur le podium et contact avec différent·e·s journalistes pour des interviews

Expertises sur la thématique des masculinismes (interviews, conférences,...)

EVRAS



Plateforme EVRAS

- Lobbying politique auprès du **nouveau cabinet Coppieters (nouvelle référente)**
- **Mise au vert** (nouvelles priorités et adoption d'un ROI) : composition et implication des membres, travail sur la stratégie de communication en cas de crise
- **Veille anti-EVRAS :**
 - 1) « [Droits de l'Enfance](#) » (anciennement « Innocence en Danger Belgique » de Violaine Urbain)
 - 2) [Cœur aCCord](#) : animations, formations, conférences et « ressources » (« osons parler d'amour », Catherine Jongen, Sophie Dechêne, Diane Drory)
 - 3) Recours en justice contre l'EVRAS (c./ accord de coopération, c./ guide EVRAS et c./ animatrice EVRAS FCPPF) : certains encore pendants actuellement, les autres rejetés ou invalidés (voir arrêt de la Cour constitutionnelle 2026).



Stratégies Concertées EVRAS

Consultations avec les cabinets compétents afin de pérenniser les subsides et plaider sa nécessité.
Evaluation de la diffusion du guide EVRAS. Veille anti-EVRAS.



EVRAS

Comité d'accompagnement EVRAS

Suivi de la mise en œuvre de l'AC EVRAS en FWB :

- Phase d'évaluation : 1ere évaluation de la mise en œuvre en 2025-2026 (« harmonisation » des monitorings, pris en charge par Data Office du Ministère), évaluation du SGI (biannuelle) très positive, **évaluation globale prévue en 2027**
- Début d'une veille anti-EVRAS (plateforme YAPAKA, Ligue Wallonne de la Santé Mentale)
- Définitions de l'EVRAS et d'une animation EVRAS
- Invitation des CLPS 1x/an



Comité d'attribution EVRAS

Attribution du label EVRAS 2025 (sur 29 dossiers éligibles) : 6 labels animations, 5 labels formations , 3 renouvellement de label.

Autres thématiques traitées en 2025

Thématique contraception

- Sofélia fait toujours partie du projet Mes Contraceptifs. En 2025, la brochure et le site web ont été mis à jour, Sofélia a donc participé à la relecture de ces contenus. De plus, la brochure ayant été réimprimée, nous avons organisé une commande groupée et une distribution auprès des CPF.
- La thématique de la journée inter-CPF de 2025 (voir point JIC) portait sur les contraceptions dites masculines. Sofélia s'est donc formée sur la thématique. Une analyse a été rédigée sur ce sujet, fin 2025.

Thématique LGBTQIA+

- Sofélia a continué à se former sur la thématique, puisque c'était la thématique de la campagne EP en 2025 (voir point campagne).
- De plus, depuis 2023, Sofélia fait partie de l'AG de la Maison Arc-en-Ciel de Namur et s'est donc rendue à l'AGE du 26 mars 2025 et à l'AGO du 30 septembre 2025.

La Campagne Education Permanente 2025 de Sofélia



Une campagne pour déconstruire les idées reçues véhiculées sur les personnes transgenres dans le domaine de la vie relationnelle, affective et sexuelle.

SOFÉLIA

Pourquoi une campagne sur la thématique des transidentités*?

- Lors de périodes de tensions au sein de nos sociétés, les premières personnes dont les droits sont remis en question sont, entre autres, **les personnes LGBTQIA+**.
- **Dans les déclarations politiques de nos gouvernements, les publics LGBTQIA+ constituent un réel cheval de bataille** dans la lutte contre les discriminations.
- Au niveau des données et statistiques, **les violences envers les personnes trans* sont toujours très présentes. Une personne trans* belge sur deux se dit avoir été discriminée (57%) et harcelée** lors des 12 derniers mois (50%), et ce en raison du fait qu'elle était trans* (Safe Brussels, 2019).
- **Manque de campagne d'informations** au sujet des publics trans*.
- Il est primordial de **lutter contre la transphobie ambiante** et les fausses informations véhiculées sur les personnes trans* dans le domaine de la vie relationnelle, affective et sexuelle.



Pour qui?

- Prioritairement, **le grand public (adultes)** afin de les informer sur les discriminations et les violences dont sont victimes les personnes transgenres ainsi que **les personnes transgenres et leur entourage** dans le but de les informer sur les structures pouvant les accompagner de manière qualitative tout du long de leur vie notamment en matière de santé relationnelle, affective, sexuelle.
- Secondairement, **les professionnel·le·s du secteur psycho-médico-social (CPF, Maisons médicales, CPMS, CLPS, CPAS, etc.), associatif (associations de femmes, Organisations de Jeunesse, AMO...) et culturels (centres culturels) présents à Bruxelles et en Wallonie.**
- Pour finir, la campagne s'est adressée aux **personnalités du monde politique** afin de faire échos aux revendications portées par Sofélia sur la thématique traitée.



Dans quels buts?

Les **objectifs généraux** de la campagne « Parlons transidentités* » étaient d' :de :

- **Améliorer les connaissances** du grand public sur les discriminations et les violences vécues par les personnes transgenres dans le domaine de la vie relationnelle, affective et sexuelle ;
- **Améliorer les connaissances du grand public, des personnes transgenres et de leur entourage**, sur les lieux où des professionnel·le·s formé·e·s peuvent les accueillir de manière adéquate pour évoquer leur vie relationnelle, affective et sexuelle ;
- **Déconstruire auprès de tou·te·s les citoyen·ne·s les idées reçues** sur la manière dont les animatrices·teurs EVRAS présentent la communauté transgenre lors des animations EVRAS.
- **Interpeller les politiques concerné·e·s au sujet des discriminations vécues par les personnes transgenres tout du long de leur vie** en rédigeant des revendications politiques, en collaboration avec des associations partenaires de la campagne.



Supports, actions, communication autour de la campagne

- Campagne qui s'est étalée de *début mars à mi-décembre 2025*.
- **Un sondage en ligne s'adressant aux personnes trans*, aux proches des personnes trans* et aux professionnel·le·s en contact avec des personnes trans*** (identifier les idées reçues à déconstruire).
- **4 affiches informatives et pédagogiques** (3 déconstruisant des idées reçues sur les personnes trans* dans le domaine de la VRAS et 1 répertoriant une série de structures ayant développé une expertise sur la thématique des transidentités à contacter en cas de besoins).
- **1 campagne d'affichage** dans l'espace public en Wallonie et à Bruxelles *du 15 octobre au 15 novembre 2025*.



Supports, actions, communication autour de la campagne

- **3 fiches informatives et pédagogiques** qui permettent d'approfondir la déconstruction des idées reçues reprises sur les affiches.
- **La déclinaison des affiches de la campagne pour les réseaux sociaux** (Facebook et Instagram).
- Participation de Sofélia à **quatre événements (tenue de stands)** à destination du grand public permettant de mettre en évidence la campagne (Brussels Pride, Les Fiertés namuroises, « Actions portraits pluriels » à Montigny-Le-Tilleul et le festival féministe de Soralia à Mons)
- **Rédaction et envoi de recommandations adressées aux politiques** ayant pour objectif d'améliorer l'accès aux soins des personnes trans* en matière de vie relationnelle, affective et sexuelle.



Quels apprentissages EP pour 2026?

- Sofélia souligne la pertinence et la richesses d'**intégrer des personnes concernées dès le début du processus de construction de la campagne** (jusqu'aux relectures).
- Sofélia met en evidence l'importance de la mise en place de collaborations avec des structures spécialisées sur la thématique (notamment en vue de développer l'expertise de l'équipe de Sofélia sur le sujet traité et de répondre le plus adéquatement possible aux besoins du terrain).
- Le **FALC** (Facile à Lire et à Comprendre) doit faire l'objet de notre attention afin que nos supports informatifs et pédagogiques soient accessibles au plus grand nombre.
- L'équipe de Sofélia souligne la pluralité et la diversité des événements auxquels elle a pris part pour visibiliser la campagne 2025. Pertinence de continuer en ce sens dans le futur.

Formation
continue des
travailleuses.eurs
des Centres de
Planning familial
affiliés

Journée inter-CPF

Formation des
responsables de centre

Formations AC EVRAS

La 9^{ème} édition de la Journée inter-CPF

Thématique : contraceptions dites masculines

→ 26 juin 2025

→ Une centaine de participant.e.s de nos CPF !

Objectifs de la journée :

- Offrir aux équipes des CPF une occasion de se rencontrer et d'échanger sur leurs pratiques.
- Permettre aux équipes des CPF d'approfondir leurs connaissances sur la thématique des contraceptions dites masculines.
- Présenter aux équipes des CPF des outils concrets et utilisables dans leur pratique quotidienne au sujet des contraceptions dites masculines.

Journée en deux temps : un avant-midi théorique et une après-midi plus pratique.

- 2 interventions en matinée :
 - Tour d'horizon des contraceptions masculines, avec Virginia Morolli (gynécologue au CHU Saint-Pierre et au Planning Saint-Josse) et Chloé Bruggeman (médecin généraliste au Planning Saint-Josse et au Planning familial et de sexologie d'Ixelles)
 - Le travail contraceptif des utilisateurs de la méthode thermique : Une expérience de care hypervisibilisée, avec Lola Tribout (doctorante en sociologie à l'ULiège)
- 5 ateliers distincts en après-midi :
 - Mise en place de consultations de contraception masculine en CPF, avec Stéphanie Coppée (CPF Louise Michel)
 - Réalisez votre propre slip chauffant, avec Shan Hsia (Equipes Populaires Verviers)
 - Réalisez votre propre anneau, avec Wail Semlali (Collectif Smoutebolle)
 - Du cerveau aux couilles : atelier d'intelligence collective sur la contraception masculine, avec l'équipe du CPF Soralia Charleroi
 - Quels outils pour parler de contraception dite « masculine », avec Claire Vimont et Nastasja Izquierdo (Fédération des Centres Pluralistes de Planning familial)

Envoi des powerpoints et ressources présentées lors de la journée

Evaluation positive par les participant.e.s

Formation pour les Coordinatrices.teurs de CPF

- La formation s'est déroulée sur **deux journées complètes, en présentiel à Namur, les 10 et 11 avril 2025.**
- Accompagnée par la Promotion de la Santé et du Développement Durable ([PSDD](#)), en la personne de **Julie Jadot.**
- **Les thématiques abordées en formation :**
 - Les différents styles de management
 - Gérer au mieux les différentes « casquettes » de ma fonction
 - Développer une posture de leadership
 - Coconstruire un cadre avec la flexibilité adéquate et le faire vivre au sein des équipes
 - Aborder des situations délicates
 - Les frontières entre la vie professionnelle et personnelle
- **Evaluation positive** des participant.e.s :
 - *Au niveau du contenu* : Contenu coconstruit et adapté aux demandes des participant.e.s
 - *Au niveau de la forme* (méthodes d'animation, outils utilisés, ...) : diversité des modes d'animation proposés apprécié (apports, sous-groupe, mises en situation, jeux ludiques, feedback et restitution en grand groupe.
- **Perspective 2026** : consolider les compétences de coordination et travailler la cohésion entre les coordinations via un résidentiel.

Formations pour les CPF - AC EVRAS

Sofélia = reconnaissance automatique comme opératrice de formations EVRAS pour le secteur planning

Inter Fédérations AC EVRAS

Financements et formations EVRAS CPF

- Financement : confirmés jusque 2027 (compris)
- Formations
 - 10 formations : 4 « de base », 6 complémentaires
 - 34 jours de formation
 - 104 travailleuses formées : 79% recommandent les formations, 88% considèrent avoir renforcé leurs compétences



SOFÉLIA

- Formations données par Sofélia en 2025

- **2 formations « primaire » de 2 jours**

- Liège les 19/11 et 20/11

- Formatrices* : Sylvie Vandecasteele et Maria Rotolo

- Participant.es* : 12 personnes, 75% de recommandation par ceux-ci.

- Braine l'Alleud les 24/09 et 25/09

- Formatrices* : Sylvie Vandecasteele et Maria Rotolo

- Participant.es* : 9 personnes, recommandation de 75% par ceux-ci.

- **1 formation « de base » de 6 jours**

- Namur, du 21/10/2025 au 04/12/2025

- Formateurices* : Thomas Vandercam, Océane Vanderberghe et Caroline Candeloro

- Participant.es* : 16 personnes, recommandation de 100% par ceux-ci.

SOFÉLIA



Mobilisations et actions externes en 2025

8 Mobilisations et manifestations

3 Interventions publiques

24 interventions dans la presse

7 Communiqués de presse et 4
cartes blanches

3 Rencontres politiques

3 tenues de stands

Présence sur le web :

3 sites logés au sein de notre site Internet Sofelia.be :

- jeveuxavorter.be
- infoviolencessexuelles.be
- stopviolenceconjugale.be

1 site propre:

- Memepasvrai.be

1 site en projet partagé avec les autres Fédérations de CPF :

- Monplanningfamilial.be

Le Site Internet : www.sofelia.be

Nouvel outil d'analyse : « Google Search Console » (avant : Google Analytics).

Qui vient sur notre site ?

En 2025, le nombre total de clics est de 19.342. Le **nombre total de clics** correspond au nombre de fois qu'un·e utilisatrice·teur a cliqué pour accéder à notre site.

En 2025, le nombre total d'impressions est de 742.594. Cela correspond au nombre de fois qu'un·e internaute a vu un lien vers notre site dans les résultats de recherche.

Comment ?

La grande majorité des visiteuses·teurs utilisent **leur smartphone** pour se rendre sur notre site internet (14.367 clics), ensuite nous retrouvons l'utilisation de **l'ordinateur** (4.706 clics) puis de **la tablette** (269 clics). La plupart des internautes qui se rendent sur notre site web proviennent de **France** (8.873 clics) et de **Belgique** (8.421 clics).

Pour quoi ?

Au niveau des requêtes les plus fréquentes formulées en 2025 menant à notre site internet, nous trouvons « excision pourquoi », « lgbtqia+ », « pourquoi l'excision », « planning familial », « contraception masculine ».

Quoi de neuf sur notre site ?

Travail de l'équipe de Sofélia sur la refonte du site web en 2026.

Présence sur les réseaux sociaux : Facebook

Ce qu'on publie (une publication minimum par jour) :

- Relais d'articles d'actualité et rédaction de publications faisant des liens avec nos revendications
- Relais de nos projets (et des activités de nos CPF affiliés) et de nos communiqués/dossiers de presse
- Visuels pour les journées mondiales/internationales en lien avec nos thématiques
- La présence de l'équipe lors de mobilisations/manifestations (en images)

2025 en quelques chiffres :

- Au 31 décembre 2025, la page Facebook de Sofélia comptabilisait **4.039 followers**
- En 2025, notre page Facebook a été consultée environ **5.958 fois** ce qui correspond à une moyenne d'environ **16 visites par jour**

Ce qui fonctionne :

- Les visuels pour les journées mondiales/internationales en lien avec nos thématiques
- « L'humain » : « mettre des visages » sur l'équipe de Sofélia et les équipes des CPF semble être apprécié par les internautes

Ce qui est en baisse de vitesse :

- Les contenus propres produits par Sofélia ont davantage de visibilité que les relais d'articles d'actualité.

Présence sur les réseaux sociaux : Instagram

- **Nos followers** : au 31 décembre 2025, **1.512 personnes et/ou structures étaient abonnées à la page de Sofélia** ce qui correspond à une augmentation de 198 par rapport à la fin de l'année 2024.
- **Ce qu'on publie** :
 - Relais de nos projets (et des activités de nos CPF affiliés) et de nos communiqués/dossiers de presse
 - Visuels pour les journées mondiales/internationales en lien avec nos thématiques
 - La présence de l'équipe lors de mobilisations/manifestations (en images)
 - En 2025, Sofélia a commencé à s'inscrire davantage sur Instagram **dans des contenus publiés « en collaboration » avec d'autres structures** (voir les publications de « Mon planning familial ») ➔ Intéressant au niveau de la visibilité de notre page.



28 septembre 2025

Journée mondiale de lutte pour le droit à l'avortement

En Belgique, depuis des dizaines d'années, Sofélia, en collaboration avec la plateforme **Abortion Right**, demande aux parlementaires d'améliorer l'accès à l'avortement. Nous demandons aux député·e·s de :

- ➔ **Supprimer les sanctions pénales** à l'égard des médecins et des personnes en demande d'avortement en cas de non-respect des conditions strictes imposées par la loi ;
- ➔ **Allonger le délai légal** dans lequel il est possible d'avorter de 12 à 18 semaines de grossesse ;
- ➔ **Supprimer l'obligation d'un délai de réflexion** de 6 jours entre le premier entretien et l'avortement.

MY BODY MY CHOICE

Parlementaires, l'avortement est un droit. Changez la loi !

SOFÉLIA



sofelia_fcpf

sofelia_fcpf Aujourd'hui, 28 septembre, c'est la journée mondiale de lutte pour le droit à l'avortement 🇫🇷 🇺🇸

Cette journée est une nouvelle fois l'occasion pour Sofélia - qui fédère 17 Centres de Planning familial dont 9 qui pratiquent l'interruption volontaire de grossesse - de mettre en évidence l'importance de faire évoluer la législation belge afin qu'elle soit en adéquation avec les besoins du terrain, tant des professionnel.le.s que des personnes en demande 🙌

👉 Pour des informations pratiques et fiables sur l'avortement, rendez-vous sur le site www.jeveuxavorter.be.

Parlementaires, l'avortement est un droit. Changez la loi !

[#IVG](#) [#mybodymychoice](#) [#avortement](#) [#moncorpsmonchoix](#) [#28septembre](#) [#journeemondiale](#)

🤍 💬 📌

 Aimé par [soralia_mouvement_feministe](#) et 21 autres personnes

28 septembre 2025

😊 Ajouter un commentaire... [Publier](#)

➔ Au vu des statistiques récoltées, **il apparaît indéniable que la présence de notre structure sur Instagram est indispensable.**

Perspectives 2026

Au niveau l'équipe :

- Un départ et un congé maternité – nouvelles personnes à accueillir

Au niveau politique :

- Garantir des financements pour assurer la qualité des services ***dans un contexte politique et budgétaire défavorable :***
 - **AVIQ**
 - **Reforme APE**
 - Evaluation des ANM
 - Indexations
 - ...

Au niveau de l'IVG :

- **Organisation de deux journées d'échanges à destination des accueillant·e·s IVG de nos CPF affiliés (Nouveauté)**
- Continuité du travail de plaidoyer autour de l'amélioration de la loi IVG en Belgique (en collaboration avec la plateforme Abortion Right)
- Suivi de la mise en application de la Convention INAMI (et de la sensibilisation des médecins siégeant au Collège des médecins directeurs à la pratique de l'IVG)

Au niveau de la communication :

- **Travail autour de la refonte du site internet de Sofélia** (via notamment une analyse de tous nos outils de communication)

Au niveau des projets et formations :

- Mise en place d'une campagne d'éducation permanente pour **briser les tabous autour de la (péri)ménopause**
- Publication du rapport final de la Plateforme Nationale représentative de la société civile belge, qui vise à évaluer le PAN 2021-2025 : réalisation d'un rapport résumé (revendications) et plaidoyer politique
- **Journée inter-CPF sur la santé mentale**
- Résidentiel pour les coordinations

Au niveau de l'EVRAS :

- **Suivi en inter-fédérations des formations EVRAS**, organisation et opérationnalisation de 2 formations « primaire » et 2 formations « spécialisé » en 2026.
- Suivi et participation aux comités d'accompagnement et d'attribution label EVRAS
- Participation à la Plateforme EVRAS (**membre de la cellule de crise de communication face aux « anti-EVRAS »**) et aux Stratégies Concertées EVRAS

ANALYSE DES DONNÉES DES CENTRES DE PLANNING FAMILIAL AFFILIÉS 2025

Contextualisation

14^e année d'analyse transversale des activités des CPF affiliés

2025 – NOUVEAU RASH

- Evolution dans les données collectées ← **Discontinuité** (ex: catégorie d'âge anim hors scolaires, distinction technique, pro, général, spécialisé...)
 - Nouvel onglet sur les animations (/fin de Planning 3.0)
 - Limitation dans la collecte d'informations spécifiquement en lien avec l'AC EVRAS dans la dernière mouture du RASH
 - Données qu'on ne trouve plus dans **Médinect par rapport à Planning 3.0** (ex: nouveaux vs anciens patients,...)
- En 2024, réflexion avec les coordinatrices.teurs sur une sélection de données qu'on souhaite garder
- **Adaptations nécessaires** quant à l'analyse transversale

VOLUME D'ACTIVITÉS - COMPARAISON 2018 - 2025

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
CONSULTATIONS								
psychologiques	13.063	12.842	11.195	13.304	13.041	13.845	14.659	14.349
médicales	7.314	8.004	6.728	7.976	9.471	9.981	10.049	10.569
conjugales	512	612	524	787	839	550	449	374
sociales	1.022	813	825	875	1.113	1.336	1.957	1.646
juridiques	1.136	1.316	851	856	855	973	1.041	1.124
sexologiques	63	41	90	37	25	229	146	340
TOTAL CONSULTATIONS	23.110	23.628	20.213	23.835	25.344	26.922	28.301	30.797
ACCUEILS								
TOTAL ACCUEILS	10.800	11.993	17.957	12.492	13.395	21.302	20.275	24.612
IVG								
IVG (actes)	1.856	1.885	2.049	1.963	2.023	1.965	2.036	2.066
consults IVG	12.648	12.691	13.810	13.487	13.919	13.273	9.436*	9.980
ANIMATIONS								
Personnes touchées animations	34.300	30.460	13.742	15.889	24.874	35.995	32.826	41.698

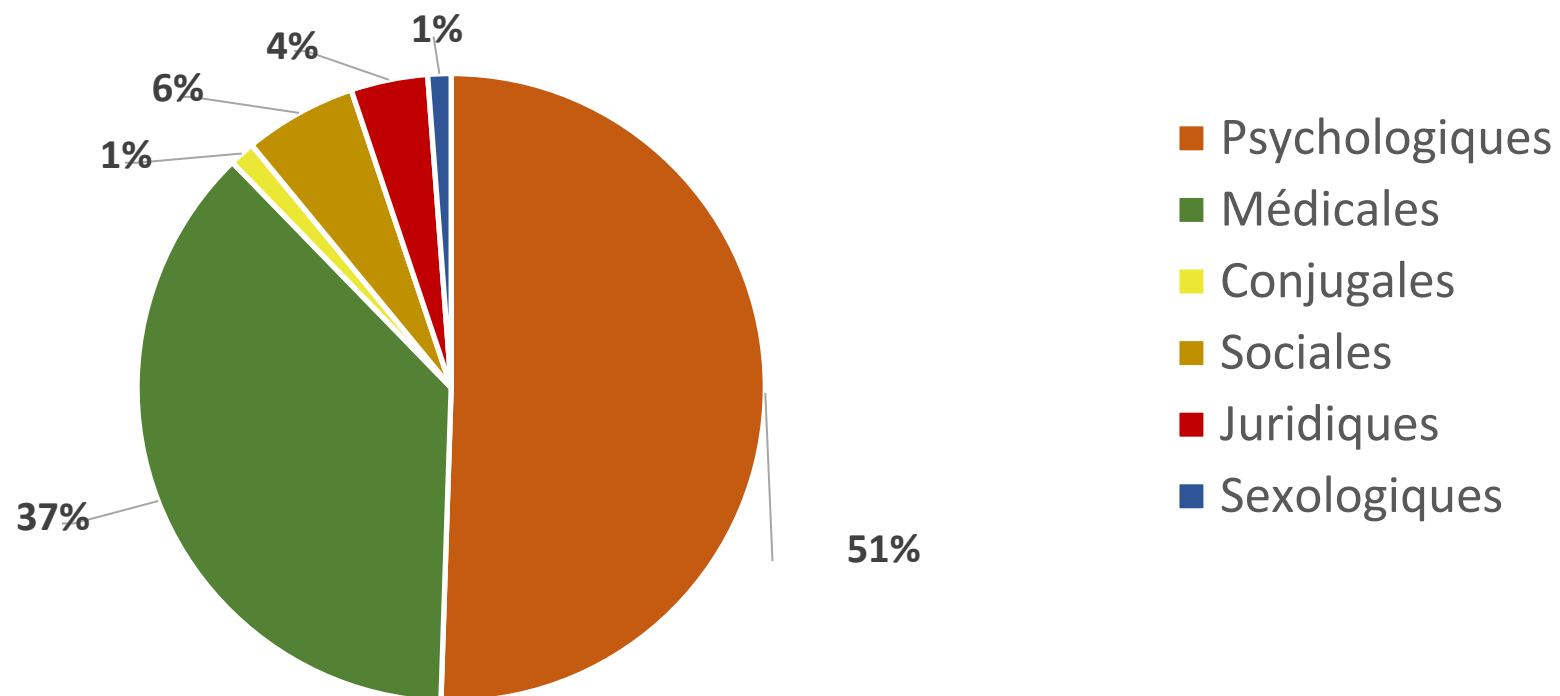
*chgmt méthodo

Et pleins d'autres activités et consultations spécifiques dans nos CPF...

Comparaison des types de demandes 2022-2025

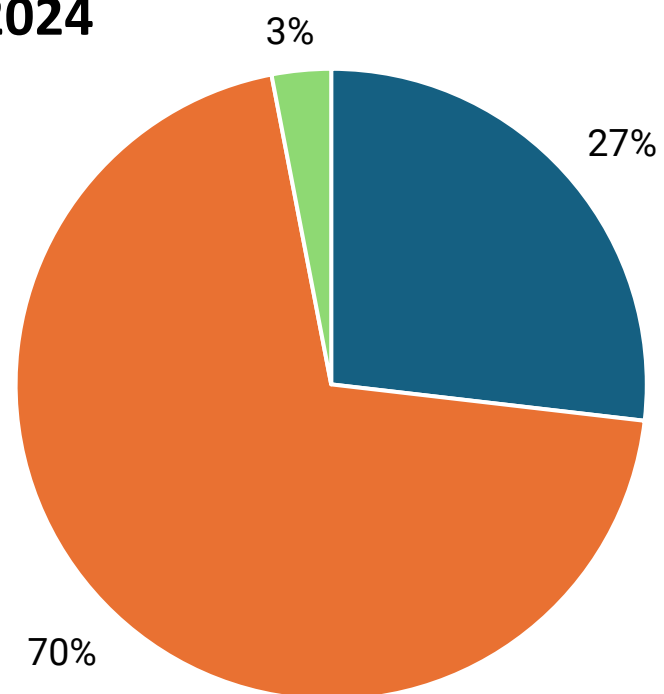
2022	2023	2024	2025
Consultations : 48% Psy : 24% Médicales : 18%	Consultations : 44% Psy : 35% Médicales : 25%	Consultations : 49% Psy : 25 % Médicales : 17%	Consultations : 47% Psy : 25% Médicales : 18%
Accueils : 27% Clarification/ Orientation : 34% Accueil généraliste : 12% Informations EVRAS : 10%	Accueils : 35%	Accueils : 35%	Accueils : 38%
IVG : 25%	IVG : 21%	IVG : 17%	IVG : 15%

Les consultations en CPF (hors accueil, IVG et animations) en 2025

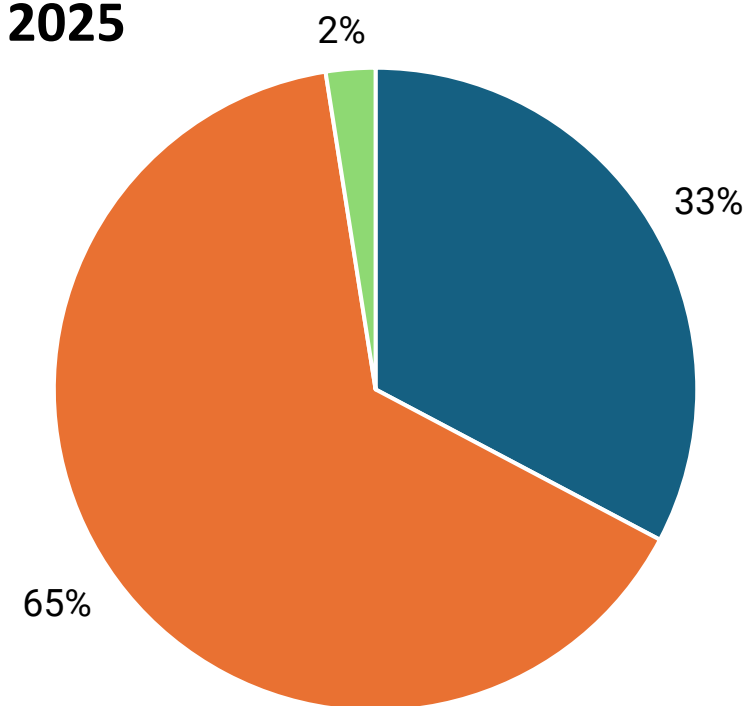


L'accueil en CPF en 2025

2024



2025

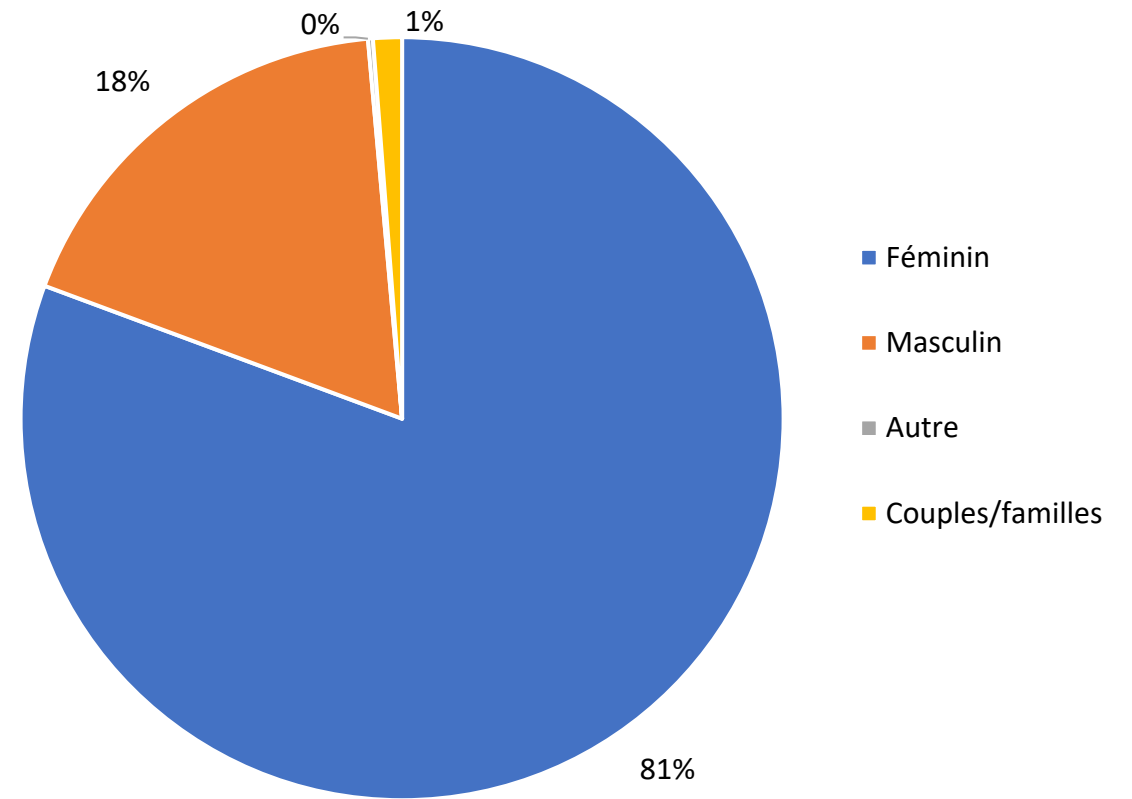
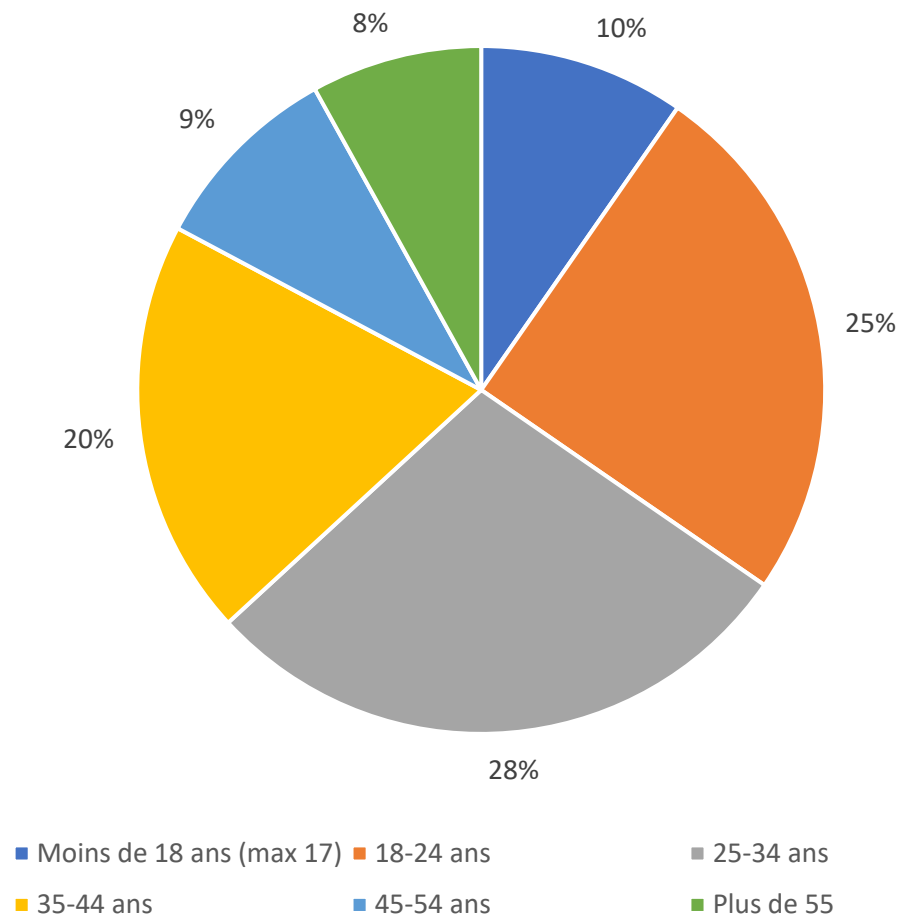


■ Physique
■ Téléphonique
■ Autre

Les IVG en CPF de 2022 à 2025

	2022	2023	2024	2025
Arlon	190	184	194	193
Charleroi	263	208	370	399
Courcelles	184	211	206	238
La Louvière	302	276	290	272
Mons	203	217	44	14
Tournai	234	250	274	262
Tubize	145	164	173	193
Verviers	96	130	130	107
Willy Peers	406	325	325	388
Total général	2023	1965	2036	2066

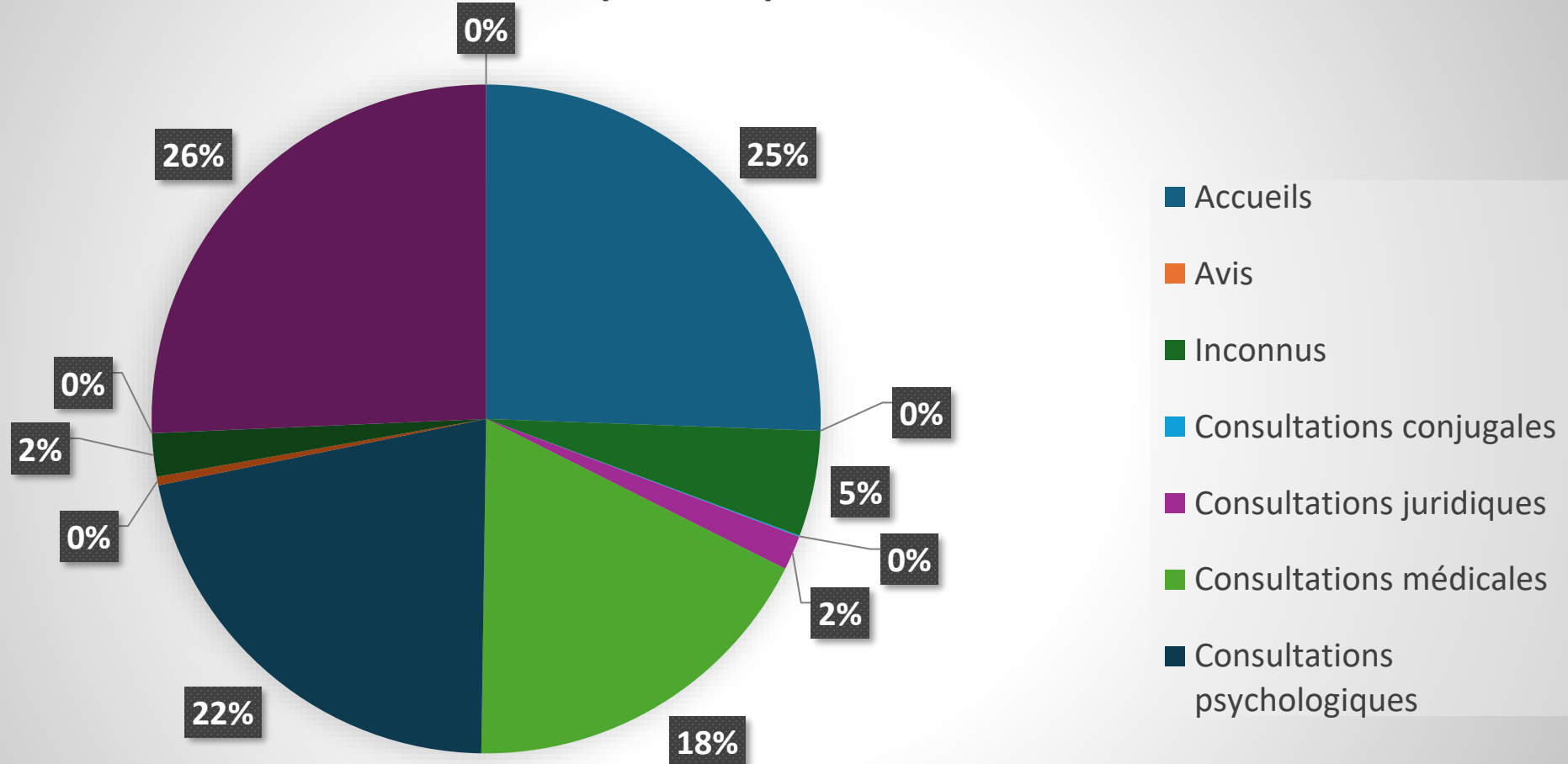
Le profil des bénéficiaires des consultations



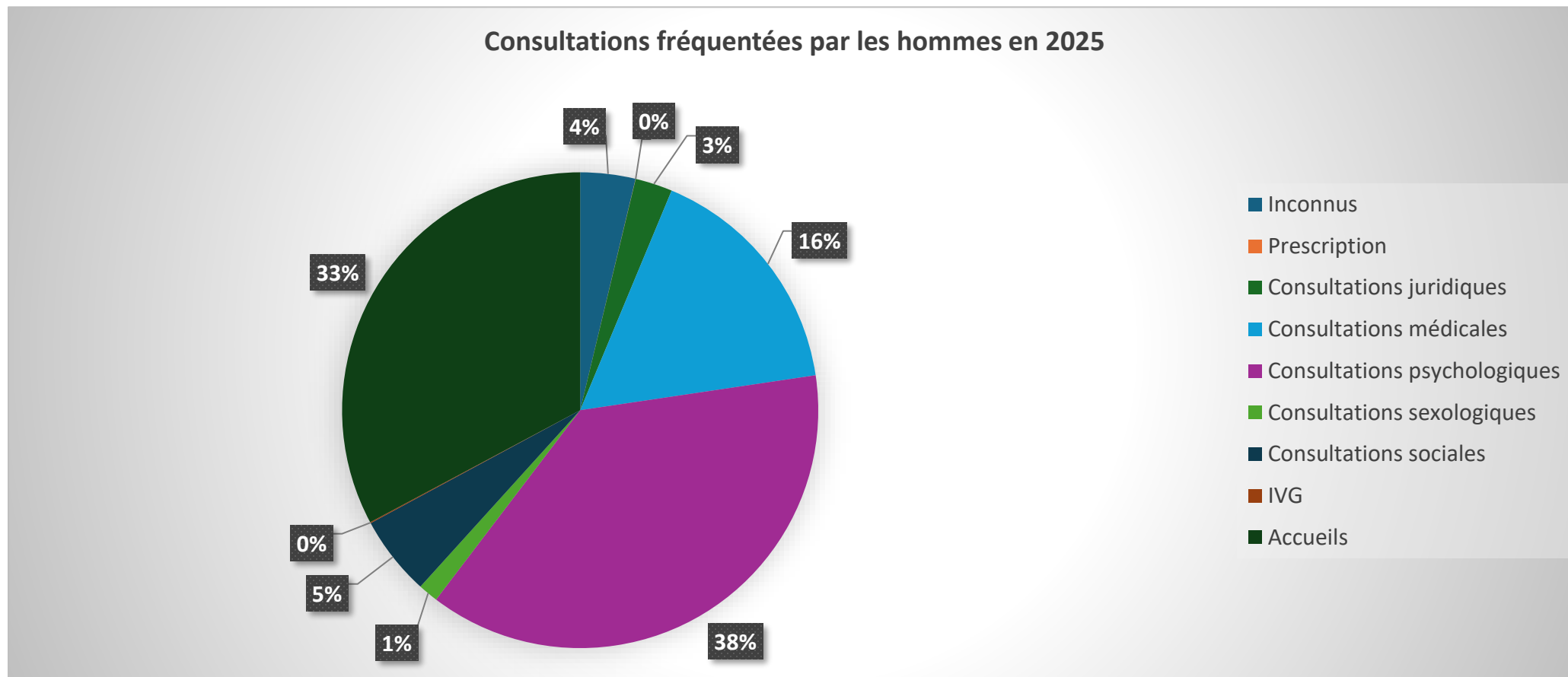
53% entre 18 ans et 34 ans

Consultations fréquentées en fonction du genre

Consultations fréquentées par les femmes en 2025

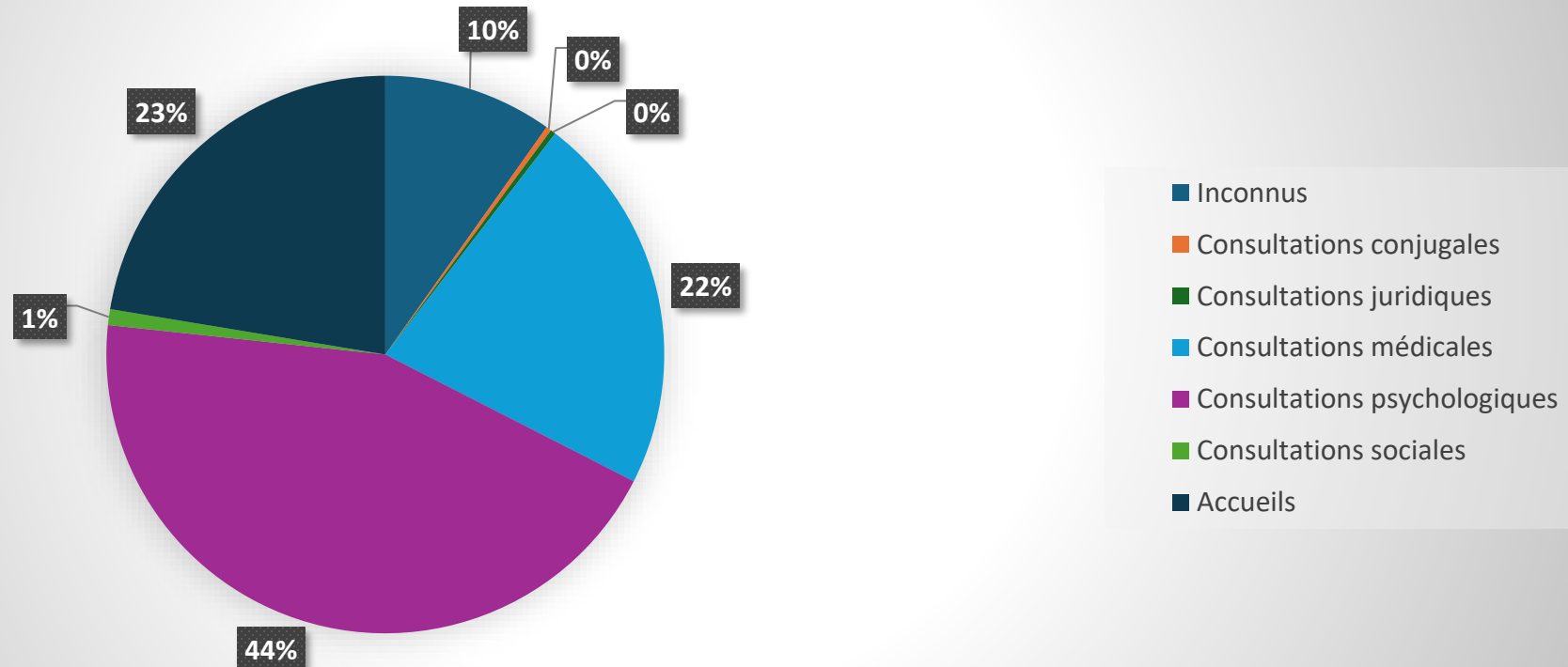


Consultations fréquentées en fonction du genre

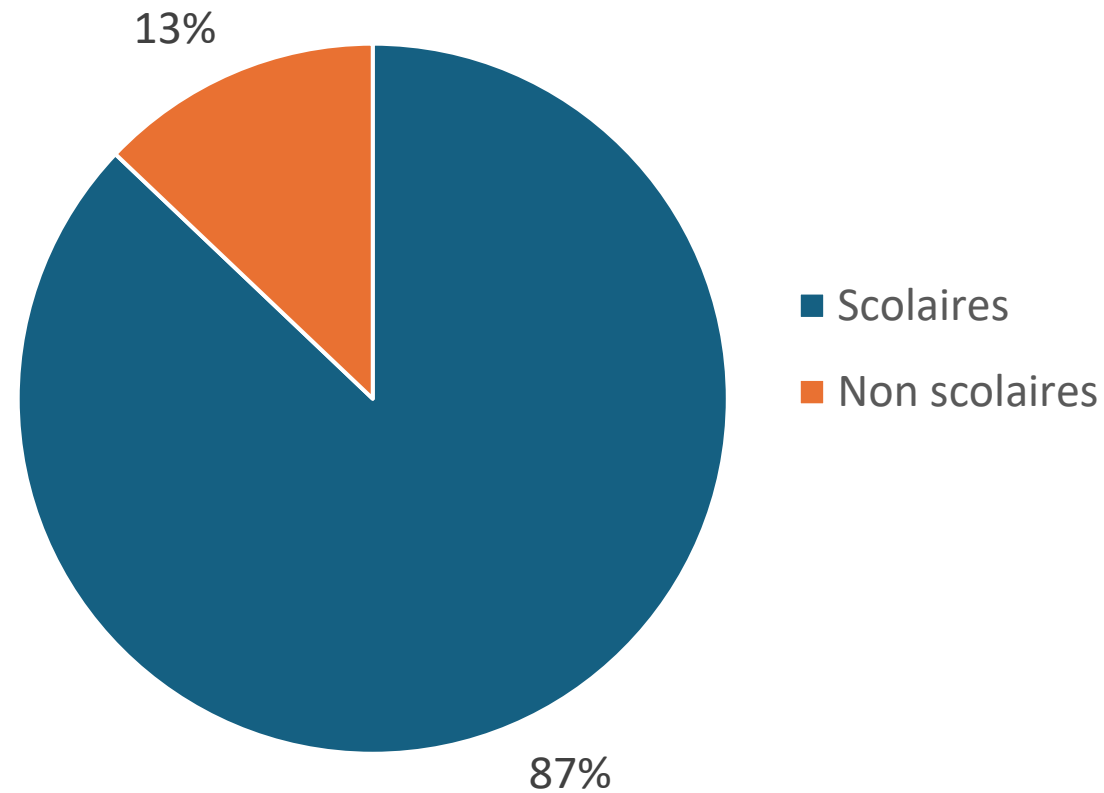


Consultations fréquentées en fonction du genre

Consultations fréquentées par les personnes non binaires en 2025



Les animations EVRAS en 2025



Comparaison des animations 2023-2025



	2023	2024	2025
Animations scolaires	2.037	2.830	2.585
Animations non scolaires	637	649	383
Sensibilisations	55.364 minutes	36.050 minutes	42.860 minutes
Bénéficiaires touché·e·s	35.995	32.826	41.698

Attention : changement méthodologique au niveau de l'encodage des animations dans le RASH