SOFÉLIA

La Fédé militante des Centres de Planning familial solidaires

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

Table des matières

Introduction 2

PARTIE 1 : Sofélia se présente 3

I. PRÉSENTATION DE LA FÉDÉRATION 3

1. Une association créée par Soralia 3
2. Quelles sont nos missions ? 3
3. Les principes fondamentaux de Sofélia 3
4. Comment sommes-nous structurés ? 5

II. UNE ASSOCIATION MUTUALISTE 7

III. UNE ASSOCIATION D'ÉDUCATION PERMANENTE 8

VI. UNE ASSOCIATION QUI LUTTE CONTRE TOUS LES TYPES DE VIOLENCES 9

PARTIE 2 : Sofélia en action 10

I. LES CENTRES DE PLANNING : ACTEURS DE PROXIMITÉ EN SANTÉ ET CITOYENNETÉ 10

II. Sofélia : LEVIER D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION 13

1. Le changement d'identité visuelle : la Fédération des Centres de Planning familial des FPS devient… Sofélia ! 13
2. La campagne 2022 « Sang rougir ! » 17
3. Des sites d'informations sur les violences 31
4. Les actions de la Fédération en matière d'interruption volontaire de grossesse : interpellations, mobilisations et site internet **www.jeveuxavorter.be**. 33
5. Les journées portes ouvertes des Centres de Planning familial Soralia 34
6. La 5e édition de la Journée inter-CPF 35
7. Journée de réflexion sur les contraceptions dites « naturelles » 36
8. Formation harcèlement et cyberharcèlement des jeunes – CRIH 37
9. Formation spécifique aux responsables de centre de planning familial 37

III. Sofélia : FORCE DE REVENDICATIONS POLITIQUES 39

1. Mobilisations 39
2. Manifestations et mobilisations 39
3. Interventions publiques 39
4. Communiqués de presse, dossiers de presse et cartes blanches/lettres ouvertes 40
5. Interpellations politiques 41

IV. Sofélia : PRÉSENCE SUR LE WEB & MÉDIATIQUE 42

1. Les statistiques du site internet principal (**www.sofelia.be**) et des sites web thématiques (**www.stopviolenceconjugale.be**, **www.jeveuxavorter.be** et **www.infoviolencessexuelles.be**) 42
2. La page Facebook de Sofélia 45
3. La page Instagram de Sofélia 47
4. Couverture médiatique en 2022 (hors campagne) 49

V. Sofélia : UNE REPRÉSENTATION SECTORIELLE ET POLITIQUE 50

1. Partenariats 50

2. Plateformes et Groupes de travail 51
3. Mandats..... 55
4. Groupes et comités d'accompagnement 55
VI. Sofélia : UNE ASSOCIATION EN RÉSEAU..... 56
Conclusion et perspectives en 2023..... 57
Annexe : Composition du Conseil d'administration et composition de l'Assemblée générale 58

Introduction

Chères lectrices, chers lecteurs,

L'année 2022 a été une année riche en défis pour la Fédération, à plusieurs égards :

- Au niveau de l'équipe, tout d'abord, avec l'arrivée de nouvelles collègues, une au poste de chargée de mission et l'arrivée d'une nouvelle chargée TIC.
- Un des plus gros chantier de 2022, qui fût finalement l'aboutissement de plusieurs années de travail et de réflexion, est bien évidemment le changement de nom et d'identité visuelle de Sofélia, s'inscrivant dans une dynamique commune à l'associatif Solidaris.
- Nous avons mené une campagne en Education permanente intitulée « Sang rougir ! », dont l'un des objectifs principaux était de casser les tabous liés aux menstruations et de déconstruire les idées reçues liées aux règles. Cette campagne nous a amené aux quatre coins de la Fédération Wallonie-Bruxelles, à la rencontre de nos publics avec lesquels nous avons échangé sur la question.
- Nous avons continué notre travail de soutien aux centres de planning familial affiliés à notre fédération, notamment par l'organisation de plusieurs journées de formation continuée thématiques.
- Sofélia a continué de s'inscrire dans un travail de revendication et de plaidoyer politique, à travers des rencontres, des interventions, des interpellations et des mobilisations.
- Nous avons pris part à un travail de défense du secteur, au travers de notre implication au sein de plusieurs plateformes et groupes de travail, notamment sur l'IVG et l'EVRAS.
- …

Ce rapport vise à donner une vue d'ensemble des activités menées par Sofélia en 2022, envers nos différents publics et parties prenantes, à savoir les Centres de Planning Soralia et leurs bénéficiaires, le monde associatif et politique, le réseau de profesionnel·le·s du secteur psycho-médicosocial, ainsi que le grand public en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Nous vous souhaitons une excellente lecture !

PARTIE 1 : Sofélia se présente

I. PRÉSENTATION DE LA FÉDÉRATION

Sofélia – La Fédé militante des Centres de Planning familial solidaires est une association regroupant 20 structures de Planning familial actives en Région wallonne et à Bruxelles.

1. Une association créée par Soralia

Sofélia a été fondée en 1984 par Soralia (anciennement les FPS) afin de créer un contrepouvoir et une représentation spécifique et laïque dans le domaine de la contraception, de la parenté responsable, de l'interruption volontaire de grossesse (IVG) et des relations affectives et sexuelles égalitaires.

Soralia[1] est un mouvement féministe d'éducation permanente, progressiste, laïque et mutualiste qui milite et mène des actions au quotidien pour favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes et pour réduire les inégalités en matière de santé.

2. Quelles sont nos missions ?

Sofélia a pour objectif principal de **garantir à toutes et tous un accès égal à l'information et aux services disponibles** en matière de contraception, d'IVG et plus globalement en matière d'éducation affective, relationnelle et sexuelle. Tout en offrant les moyens à chacun·e de tendre vers un épanouissement personnel, dans le respect de soi, de l'autre, et de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Sofélia a deux missions principales : d'une part, **assurer la coordination de 17 Centres de Planning familial et autres points de contact en Wallonie et à Bruxelles**, et d'autre part, mettre en place des campagnes d'information, de communication et de sensibilisation envers le grand public dans le cadre de sa reconnaissance en **éducation permanente**. Dans le cadre de cette reconnaissance, Sofélia traite principalement de **deux thématiques** : la vie relationnelle, affective et sexuelle (VRAS) ainsi que les différentes formes de violences faites aux femmes.

Plus précisément, **SOFÉLIA** :

- Assure un rôle de **représentation et de défense du secteur des Centres de Planning familial (CPF)** (auprès des administrations, du monde politique, des mutuelles, etc.).
- Facilite l**es rencontres, les échanges et la circulation de l'information entre ses CPF affiliés**.
- Assure **la visibilité des Centres de Planning familial Soralia**, de leurs missions, de leurs activités et de leurs événements.
- Porte les **revendications du terrain** auprès de différentes instances, notamment auprès du monde politique (accès à l'avortement, à la contraception et à la vie relationnelle, affective et sexuelle de manière générale), visibilise les pratiques des CPF et s'attache à les faire reconnaitre.
- Permet aux CPF de **se retrouver autour de pratiques et de valeurs communes**.
- Réalise **des campagnes, des brochures, des documents et des communications diverses** (rôle d'éducation permanente) sur les questions de VRAS auprès du grand public et des professionnel·le·s du secteur psychomédicosocial..

3. Les principes fondamentaux de Sofélia

SOFÉLIA et les Centres de Planning familial SORALIA se retrouvent derrière des valeurs communes. Ci-dessous est repris un bref aperçu des valeurs chères à nos structures.

[1] Site internet des Femmes Prévoyantes Socialistes, www.femmesprevoyantes.be.

La solidarité
La solidarité est l'expression d'un engagement mutuel, d'un lien d'appartenance, qui s'établit entre deux ou plusieurs personnes. Être solidaire implique de ne laisser personne pour compte : **chaque personne a le droit à une place égale dans la société.** Nous essayons de traduire la valeur de solidarité, notamment en :

- **Inscrivant cette valeur dans un contexte mutualiste** (en effet, l'ensemble de nos revendications s'accompagnent de l'importance d'une sécurité sociale forte pour plus de solidarité au sein de notre société) ;
- **Portant des mandats** au sein d'organisations, plateformes associatives et institutions (AVIQ, plateforme Abortion Right, plateforme moncontraceptif.be, plateforme EVRAS, etc.).

L'égalité
Notre association vise **l'égalité entre toutes les personnes, quelles que soient leurs différences, en garantissant à tou·te·s des droits identiques et en établissant équitablement pour tou·te·s les moyens et les conditions d'existence**. Par exemple, Sofélia s'inscrit dans la lutte contre les violences qui peuvent, par exemple, contribuer au renoncement aux soins de santé par des femmes, par des femmes ayant des relations sexuelles avec des femmes, par des hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes, par des personnes intersexes, par des personnes transgenres, etc. Cette valeur d'égalité se reflète notamment via le fait de **lutter contre les violences perpétuées à l'égard des femmes et des minorités**, en ce compris à l'égard des personnes intersexes, des personnes transgenres, des personnes migrantes, des personnes précaires, etc.

Le féminisme
Pour Sofélia, **les inégalités de genre sont le résultat d'un système de domination**, le patriarcat, qui maintient et reproduit l'oppression des femmes par les hommes dans toutes les sphères de la vie. Il s'agit de modifier la société en profondeur et de mettre fin à ce système, ce qui est le fer de lance du féminisme dont nous nous revendiquons.

Par ailleurs, nous adhérons pleinement au **féminisme constructiviste** (ou matérialiste) qui estime que les différences entre les femmes et les hommes sont des constructions sociales et non des différences de nature (cf. l'essentialisme). Nous reconnaissons donc la séparation entre sexe biologique (femelle/mâle/intersexe) et genre (femme/homme/trans/…) en tant que deux entités totalement distinctes.

Au-delà du patriarcat, nous reconnaissons **l'existence de plusieurs systèmes de domination au sein de la société** (le racisme, les LGBTQIA+phobies, le validisme, l'âgisme, le classisme, etc.) qui maintiennent et reproduisent l'oppression des minorités, parfois victimes d'inégalités dites intersectionnelles (par exemple, une femme noire lesbienne vivra des discriminations spécifiques en raison à la fois de son genre, de sa couleur de peau et de son orientation sexuelle).

Être féministe au sein de Sofélia, c'est, notamment **reconnaître le patriarcat** en tant que système de domination et **identifier le genre** comme étant une construction sociale.

Le progressisme
Notre féminisme peut être qualifié de progressiste puisque celui-ci vise à un **changement profond de la société patriarcale et réfute les idées immuables et essentialistes**. Cela s'illustre à travers nos missions qui sont de tendre à l'amélioration, et donc à la modification, des lois en matière de droits des femmes et des minorités ainsi qu'à la réduction des inégalités sociales de santé, notamment à travers nos activités de terrain.

Par exemple, le progressisme s'inscrit dans le fait **de revendiquer le développement de moyens de contraception masculins**, car, la contraception c'est l'affaire des deux partenaires.

L'inclusivité
L'inclusivité vise à créer les conditions collectives (contexte, règles de fonctionnement, conditions d'existence…) au sein de la société **permettant à chacun·e de faire valoir sa personnalité, ses talents, ses idées, son énergie pour apporter le meilleur de soi au projet commun**. Cela implique de tenir compte de l'ensemble des minorités et de reconnaître chacun·e en tant que citoyen·ne à part entière en mettant en place les dispositions nécessaires pour occuper activement ce statut.

L'inclusivité se manifeste notamment par le fait de **veiller à inclure l'ensemble des publics dans nos communications** (utilisation d'illustrations non stéréotypées, incluant la diversité des profils, etc.).

La laïcité
La laïcité repose sur 4 principes fondamentaux :

- **La séparation du pouvoir religieux et du pouvoir civil** : Les religions n'interviennent pas dans la gestion de l'Etat et réciproquement. Ils sont indépendants l'un de l'autre.
- **La neutralité de l'Etat** : L'Etat et ses fonctionnaires sont neutres vis-à-vis des religions, des philosophies et des politiques. Aucun·e employé·e de l'Etat ne peut afficher ses convictions personnelles, quelles qu'elles soient.
- **La liberté** : La laïcité garantit à chacun·e le droit à la liberté de conviction et de culte. On est libre de croire ou de ne pas croire, de changer de religion, de ne pas en avoir, de l'exprimer chez soi ou dans l'espace public.
- **L'égalité** : Tout·e·s les citoyen·ne·s sont égales·aux devant la loi. Discriminer pour des raisons raciales, religieuses, sociales ou sexuelles est prohibé et passible de poursuites judiciaires.

La laïcité doit donc s'envisager comme **le fondement d'une société dite démocratique**. Elle est applicable et peut être défendue dans tous les cas, qu'une personne ait ou non des convictions religieuses ou philosophiques.

La laïcité au sein de Sofélia et des Centres Soralia se traduit, entre autres, par le fait de :

- **Porter des messages sans dogme religieux** ;
- **Accepter toute conviction religieuse au sein de nos publics**.

4. Comment sommes-nous structurés ?

Sofélia se compose d'un Secrétariat général et de 2 Centres de Planning familial dont elle est le pouvoir organisateur. Elle fédère 17 Centres de Planning familial, 3 sièges[2] et une antenne[3].

A. Le secrétariat général de Sofélia

Le Secrétariat général de Sofélia est composé d'un·e coordinatrice·teur ; deux chargé·e·s de missions ; d'un·e chargé·e de communication et responsable éducation permanente et d'un·e chargé·e d'informatique.

L'organe de décision de Sofélia (le Conseil d'Administration) se compose de 14 membres. L'Assemblée Générale est constituée, quant à elle, de 29 membres[4].

[2] Centres de Planning familial décentralisés en Wallonie.
[3] Activités décentralisées du CPF Rosa à Bruxelles.
[4] Les compositions du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale se trouvent en annexe du rapport.

B. Les deux structures de Planning familial gérées directement par Sofélia

La Fédération est le pouvoir organisateur des Centres de Planning familial Soralia de Verviers et Willy Peers à Namur. La Fédération prend donc en charge la gestion administrative et financière de ces deux Centres[5] :

- ⇨ Centre de Planning familial « Willy Peers » : Boulevard du Nord 19 à 5000 Namur
- ⇨ Centre de Planning familial Soralia de Verviers : rue Saucy 14 à 4800 Verviers

Dans ce cadre, la Fédération :

- Etablit les budgets pour ces deux Centres en concertation avec les coordinateurs·trices des Centres ;
- Contrôle les dépenses ;
- Veille au respect de la législation en matière de marchés publics ;
- Suit les dossiers de subvention ;
- Est garante du développement des projets de centres.

C. Les structures que nous fédérons

La Fédération coordonne et promeut les actions d'une vingtaine de structures actives partout en Région wallonne et à Bruxelles : 17 Centres de Planning familial, 3 sièges et une antenne.

Parmi ses missions :

- Défense du secteur auprès de l'AVIQ et du ministre de tutelle ;
- Circulation de l'information ;
- Organisation des réunions de coordination ;
- Suivi de l'actualité (revue de presse hebdomadaire) et thématique (IVG, violences, EVRAS…) ;
- Veille législative et réglementaire et création de documents de travail ;
- Soutien communicationnel, promotionnel et logistique ;
- Organisation d'événements ;
- Réunions en inter-Fédérations (partage d'informations…) ;
- ….

[5] Pour un aperçu détaillé des activités de ces Centres, se référer aux rapports d'activités annexés.

II. UNE ASSOCIATION MUTUALISTE

Sofélia fait partie intégrante du réseau associatif de Solidaris Wallonie. Notre existence étant profondément ancrée dans une histoire mutualiste encourageant la protection sociale et l'accès aux soins de santé pour toutes et tous. Ensemble, nous partageons des valeurs communes de **solidarité, d'engagement, de proximité et de respect.**

En tant que Sofélia – La Fédé militante des Centres de Planning familial solidaires, **nos objectifs communs** avec l'action mutualiste sont les suivants :

- → Faire remonter les besoins des usagères et des usagers vers la mutualité ;
- → Développer une expertise en matière de droits sexuels et reproductifs ;
- → Défendre et représenter les intérêts du public ;
- → Promouvoir les droits sexuels et reproductifs ;
- → Promouvoir la santé sexuelle ;
- → Promouvoir la citoyenneté en matière de vie affective, relationnelle et sexuelle.

Avec Solidaris, nous partageons le même *Horizon*[6] et les mêmes objectifs stratégiques.

Pilier de l'**action sociale et citoyenne**, nous assurons plus que jamais notre rôle de défense de la sécurité sociale et d'*empowerment* en promotion de la santé. Avec Solidaris, nous défendons une citoyenneté active et responsable. Par notre expertise et nos actions, nous tentons d'influer les politiques de santé afin d'améliorer le bien-être, la qualité de vie et l'égalité sociale. En tant qu'acteur de première ligne en éducation permanente, nous avons une plus-value non négligeable pour relever ces défis.

Nous soutenons la mutualité dans son rôle de **gestionnaire incontournable de l'assurance maladie invalidité.** Par nos animations et nos outils, nous œuvrons au quotidien pour une meilleure **accessibilité**, pour toutes et tous, à l'information et aux soins de santé. Nous réaffirmons avec force que la santé relève du droit fondamental, individuel et collectif.

Nos bénéficiaires sont notre priorité, ils sont au **cœur de nos services associatifs et mutualistes**.

Nous cherchons constamment à faire évoluer notre offre de manière à répondre aux attentes et aux besoins de nos publics.

[6] Le projet « Horizon » est le projet d'entreprise Solidaris..

III. UNE ASSOCIATION D'ÉDUCATION PERMANENTE

Notre méthodologie d'action auprès de nos publics est profondément enracinée dans **l'éducation permanente**. Cette dernière favorise une approche ascendante à destination d'un public composé d'adultes issus d'un milieu populaire. Nos actions visent à développer la pensée critique des citoyen·ne·s, à renforcer leur participation active au sein de la société, à encourager leur créativité et leur mobilisation. **Essentielle**, **l'éducation permanente est un véritable levier d'accès à la citoyenneté.**

La Fédération est reconnue depuis le 1er janvier 2009 en tant qu'association d'éducation permanente dans le cadre du décret du 17 juillet 2003 (arrêté d'application du 30 avril 2014). Cette reconnaissance est accordée sur base d'un Contrat-Programme d'une durée de 5 ans. En 2018, nous avons rentré notre demande de renouvellement pour notre reconnaissance en tant qu'association d'éducation permanente pour la période 2019-2023[7].

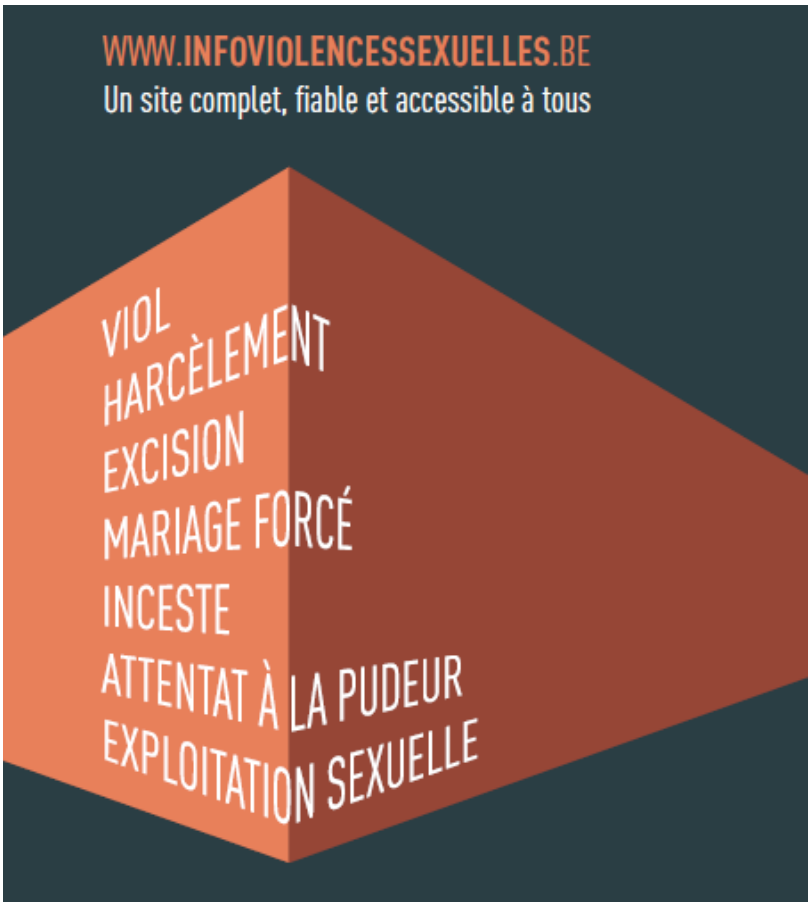
Cette reconnaissance s'inscrit dans le cadre de l'*Axe 4* du décret dont les critères de reconnaissance sont les suivants :

- **Organiser au moins une large campagne d'information, de sensibilisation et de communication par an** dont l'impact territorial s'étend à l'ensemble du territoire de la Région Wallonne et de la Région de Bruxelles-Capitale.
- **Réaliser au moins 20 interventions publiques ponctuelles par an** sur des thématiques précises en lien avec les enjeux portés par l'association.

[7] Au vu de la période socio-sanitaire particulière rencontrée durant ces dernières années et la difficulté pour les associations de déployer leurs actions d'éducation permanente, notre période de reconnaissance a été prolongée jusqu'en 2025.

VI. UNE ASSOCIATION QUI LUTTE CONTRE TOUS LES TYPES DE VIOLENCES

Sofélia axe également son travail de fond sur la lutte contre tous les types de violences faites aux femmes (entre partenaires, sexuelles, etc.). Dans ce cadre, elle conçoit et diffuse des outils, travaille en réseau, réalise et gère plusieurs sites internet spécialisés tels que www.stopviolenceconjugale.be et www.infoviolencessexuelles.be[8].



[8] Pour plus d'informations à ce propos, veuillez-vous référer à la « PARTIE II : Sofélia en action ».

I. LES CENTRES DE PLANNING : ACTEURS DE PROXIMITÉ EN SANTÉ ET CITOYENNETÉ

La Fédération soutient le travail de ses Centres affiliés dans toutes leurs demandes thématiques, sectorielles, politiques, logistiques…

Nos Centres de Planning familial sont des lieux d'accueil chaleureux, où chacun·e peut trouver un soutien concernant toute question liée à la vie relationnelle, affective et sexuelle (des sujets tels que la contraception, la grossesse, l'interruption volontaire de grossesse, les infections sexuellement transmissibles, les difficultés conjugales ou encore les relations parents-enfants peuvent y être abordés).

Les entrevues se font en toute confidentialité et dans le respect des convictions de chacun·e. L'accueil est organisé sans rendez-vous, afin de répondre aux premières questions. Lors de cet entretien, la·le professionnel·le éclaircit avec la personne sa demande et la renvoie éventuellement vers une·des consultation·s au sein même du Centre ou vers d'autres structures extérieures au Centre.

Les services proposés par les Centres de Planning familial Soralia sont les suivants : un accueil sans rendez-vous ; des consultations médicales/gynécologiques; des consultations psychologiques; des consultations sociales; des consultations juridiques; des animations en matière de vie relationnelle, affective et sexuelle (animations EVRAS).

Certains Centres proposent également des consultations sexologiques et conjugales et 9 Centres pratiquent l'interruption volontaire de grossesse.

Les Centres de Planning familial membres de Sofélia – La Fédé militante des Centres de Planning familial solidaires

BRUXELLES – Centre de Planning familial Rosa du Brabant
Rue du midi, 120 1000 Bruxelles - 02/546.14.33 - planningrosa@fmsb.be

DINANT – Centre de Planning familial de Dinant
Place Patenier, 9 5500 Dinant - 081/777.830 - cpf.dinant@solidaris.be

PHILIPPEVILLE – Centre de Planning familial de Philipeville,
Rue de France, 35 5600 Philippeville – 081/77.78.37 - cpf.@solidaris.be

LIBRAMONT – Centre de Planning familial de Libramont
Avenue Herbofin, 30 6800 Libramont - 061/23.08.10 - cpf.libramont@mutsoc.be

LIÈGE – Centre de Planning familial de Liège
Rue des Carmes, 17 4000 Liège – 04/223.13.73 - cpf.liege@solidaris.be

MARCHE-EN-FAMENNE – Centre de Planning familial de Marche-en-Famenne
Rue des Savoyards, 2 6900 Marche-en-Famenne - 084/32.00.25 - cpf.marche@mutsoc.be

NAMUR – Centre de Planning familial de Namur – Réseau Solidaris
Rue de la Tour, 7 5000 Namur - 081/77.71.62 - cpf.namur@solidaris.be

SPA – Centre de Planning familial de Spa
Rue du Waux-Hall, 17 4900 Spa - 087/77.50.58 - cpf.spa@skynet.be

Les Centres de Planning familial affiliés à Sofélia pratiquant l'IVG

ARLON – Centre de Planning familial d'Arlon
Rue de la Moselle, 1 6700 Arlon - 063/23.22.43 - cpf.arlon@mutsoc.be - http://www.planning-familial.be/

CHARLEROI – Centre de Planning familial Soralia du Centre, de Charleroi et de Soignies
Rue d'Orléans, 34 - 6000 Charleroi - 071/50.78.38 - cpf.charleroi@solidaris.be

LA LOUVIÈRE – Centre de Planning familial Soralia du Centre, de Charleroi et de Soignies
Avenue Max Buset, 40 7100 La Louvière - 064/22.88.40 - cpf.lalouviere@solidaris.be

MONS – Centre de Planning familial « Denise Durant » de Mons
Boulevard Gendebien, 5 7000 Mons - 065/329.923 - cpf.315@solidaris.be

NAMUR - Centre de Planning familial « Willy Peers » de Namur
Boulevard du Nord, 19 5000 Namur - 081/73.43.72 - centrewillypeers@solidaris.be

TOURNAI – Centre de Planning familial « Aurore Carlier » Tournai
Rue de Cordes, 8 7500 Tournai - 068/84.84.59 - centre@aurorecarlier.be

COURCELLES – Centre de Planning familial Soralia du Centre, de Charleroi et de Soignies
Rue de Trazegnies, 115 6183 Courcelles - 071/50.78.60 - cpf.trazegnies@solidaris.be

TUBIZE – Centre de Planning familial « Rosa Guilmot » de Tubize
Rue Ferrer, 3 1480 Tubize – 02/355.01.99 - cpfbw@solidaris.be

VERVIERS – Centre de Planning familial Soralia de Verviers
Rue Saucy, 14 4800 Verviers - 087/31.62.38 - cpf.verviers@solidaris.be

Sièges

SIÈGE DE COMINES-WARNETON
Rue du Chemin de Fer, 10 7780 Comines-Warneton - 056/34.05.93 - comines@aurorecarlier.be

SIÈGE DE SOIGNIES
Rempart du Vieux Cimetière, 15 7060 Soignies - 067/22.03.35 - cpf.soignies@solidaris.be

SIEGE D'ERQUELINNES
Rue Albert 1er, 155 6560 Erquelinnes – 071/50.78.70

Centre	N° agrément	Cat	IVG	Accueils	Cons. conj.	Cons. jur.	Cons. méd.	Cons. psy	Cons. sexo	Cons. soc.	IVG	Animations EVRAS
Arlon	8082	4	OUI	869	0	7	339	1497	0	19	1293	67
Charleroi	8111	3	OUI	1312	0	25	887	137	0	14	2057	49
Comines	8090	6	/	264	0	19	14	1155	0	17	0	113
Courcelles	8104	3	OUI	540	0	29	785	680	1	41	1367	149
Dinant	8108	2	/	227	0	22	88	373	0	6	0	79
Erquelinnes			/	191	0	8	15	216	1	0	0	92
La Louviere	8040	4	OUI	1053	0	32	586	925	0	29	2122	69
Libramont	8100	3	/	907	764	0	23	381	0	29	0	114
Liège	8013	5	/	1333	0	58	1345	252	10	301	0	81
Marche	8096	4	/	1310	75	30	131	1073	0	62	0	111
Mons	8107	2	OUI	601	0	218	446	575	0	98	1189	52
Namur	8007	3	/	318	0	58	237	324	0	4	0	161
Philippeville	8109	3	/	149	0	27	14	457	5	9	0	66
Soignies	8040	4	/	93	0	31	168	576	0	17	0	140
Spa	8110	2	/	304	0	18	60	475	7	229	0	97
Tournai	8090	6	OUI	1157	0	148	961	1712	0	51	1298	202
Tubize	8093	2	OUI	350	0	37	1741	1139	0	48	1149	43
Verviers	8083	4	OUI	663	0	41	298	665	1	62	671	453
Willy Peers	8084	4	OUI	1754	0	47	1333	429	0	77	2773	72
Total général 2022				**13395**	**839**	**855**	**9471**	**13041**	**25**	**1113**	**13919**	**2210**
Total général 2021				12426	787	856	7976	13304	37	875	13485	1528

II. Sofélia : LEVIER D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION

Sofélia est à l'initiative de divers projets portant principalement sur **deux thématiques** : ***toutes les formes de violences et la vie relationnelle, affective et sexuelle***. Notre équipe se mobilise afin d'encourager l'analyse critique, la prise de conscience et la participation active des citoyen·ne·s concernant ces deux thèmes de travail.

Chaque année, étant donné que notre association s'inscrit dans le cadre du décret relatif au développement de l'action d'Education permanente dans le champ de la vie associative (*Axe 4*), nous menons **une campagne d'information et de sensibilisation sur l'ensemble du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles**. En parallèle de cette campagne, nous organisons régulièrement des activités à destination du grand public et des professionnel·le·s (telles que des conférences, des colloques, etc.). Nous éditons et produisons, par ailleurs, des outils pédagogiques et des brochures d'information.

1. Le changement d'identité visuelle : la Fédération des Centres de Planning familial des FPS devient… Sofélia !

Au niveau institutionnel, en 2022, la Fédération des Centres de Planning familial des FPS a connu un changement important étant donné qu'elle a changé d'identité visuelle. Notons que toutes les associations du réseau de Solidaris ont changé d'identité visuelle en 2022. Il s'agit donc d'un changement s'inscrivant dans une dynamique associative commune.

Notre nouveau nom, SOFÉLIA, est empreint de créativité et fait le lien avec le nouveau nom des Femmes Prévoyantes Socialistes : SORALIA. Ce mouvement a créé notre Fédération en 1984 afin d'assurer la représentation spécifique de ses Centres de Planning familial et de permettre au plus grand nombre de femmes d'avorter dans de bonnes conditions. Nos ASBL se réclament donc du même « sang » et défendent les mêmes valeurs. SOFÉLIA continuera donc de se mobiliser aux côtés de SORALIA pour atteindre son idéal de société **où chacun·e dispose d'un accès égal à l'information et aux services**

disponibles en matière de contraception, d'interruption volontaire de grossesse, et plus globalement, en matière de vie relationnelle, affective et sexuelle.

Pourquoi changer de nom ?

Notre association change de nom **par enjeu de modernité**. En effet, la société évolue, il en va de même pour les luttes que nous portons et les attentes de nos publics. Nous changeons aussi d'identité visuelle afin de **se renouveler tout en s'inscrivant dans la continuité de nos combats passés** : cette étape est une partie intégrante du cycle de vie de toute association.

Que signifie Sofélia ?

Avant qu'il y ait une Fédération, il y avait des Centres de Planning familial des FPS : un, pour être précis, qui voit le jour à Bruxelles en 1965.

Aujourd'hui, la Fédération compte **17 Centres, dont 9 pratiquent l'avortement, et 3 sièges secondaires**. Il s'agit des Centres de Planning familial Soralia.

En 1990, l'avortement est partiellement dépénalisé en Belgique. La Fédération, accompagnée des Soralia et d'autres acteurs sociaux, remporte son premier combat. Depuis lors, l'engagement et les luttes de la Fédération n'ont jamais cessé en vue de rendre effectif le droit des femmes à disposer de leur corps.

La défense des services de soins de santé sexuelle et reproductive abordables et de qualité, l'amélioration de l'accès à l'IVG, la généralisation de l'Education à la vie relationnelle, affective et sexuelle (EVRAS), la gratuité des moyens de contraception pour tou·te·s, l'accessibilité de la contraception d'urgence, le développement des moyens de contraception pour les hommes, la lutte contre les violences faites aux femmes, la lutte contre le harcèlement sexiste en ligne, la reconnaissance du plaisir féminin… La Fédération a, en collaboration avec ses Centres de Planning familial, développé de nombreux projets touchant ces deux thématiques d'expertise : **l'EVRAS et toutes les formes de violences.**

Reconnue depuis 2009 en Education permanente, la Fédération a étendu son champ d'action, en se développant autour de l'information, de la communication et de la sensibilisation vers le grand public, tout en préservant un lien puissant avec le mouvement qui lui a donné naissance.

Ce lien, nous le retrouvons marqué dans les valeurs progressistes que nous défendons :

- L'égalité, entre les femmes et les hommes, l'égalité d'accès aux services de santé, et l'égalité d'accès à l'information en matière d'EVRAS.
- La solidarité, envisagée comme le fondement d'une société plus juste, dans laquelle l'entraide, l'ouverture et la collaboration fonctionnent de concert.
- La proximité, point fondamental du développement de la Fédération, qui défend des structures de soins de première ligne et qui cherchera toujours à se montrer à l'écoute des enjeux propres à son époque, et à favoriser l'accessibilité sous toutes ses formes.

C'est l'histoire que nous continuons de construire avec SOFÉLIA :

- **SO pour Solidarité** : à la base de notre travail et de nos préoccupations.

- **FÉ pour Fédération et Féminisme** : au cœur de nos motivations, pour coordonner et promouvoir les actions de 20 structures actives en Région wallonne et à Bruxelles. Notons aussi que nous retrouvons le É dans le « FÉ » pour Égalité : maillon essentiel de notre ADN.
- **LIA pour la Proximité** : comme le lien qui nous unit à Soralia, et comme le lien que nous continuons de construire avec nos publics.

Ces convictions sont chères à notre structure étant donné que nous souhaitons avant tout contribuer à l'essor d'une société inclusive, ouverte à tou·te·s, **peu importe le sexe, le genre, l'orientation sexuelle, l'appartenance communautaire, l'âge, le handicap ou la couleur de peau.**

Pour cela, nous nous engageons **à garantir à chacun·e un accès égal à l'information et aux services disponibles en matière de contraception, d'interruption volontaire de grossesse, et plus globalement, en matière de vie relationnelle, affective et sexuelle**. Tout en offrant les moyens à chacun·e de tendre vers un épanouissement personnel, dans le respect de soi, de l'autre, et de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Les missions de Sofélia, toujours les mêmes

Sofélia a deux missions principales : d'une part, **assurer la coordination de 17 Centres de Planning familial et autres points de contact en Wallonie et à Bruxelles**, et d'autre part, mettre en place des campagnes d'information, de communication et de sensibilisation envers le grand public dans le cadre de sa reconnaissance en **éducation permanente.**

Plus précisément, SOFÉLIA :

- Assure un rôle de représentation et de défense du secteur des Centres de Planning familial (CPF) (auprès des administrations, du monde politique, des mutuelles, etc.).
- Facilite les rencontres, les échanges et la circulation de l'information entre ses CPF affiliés.
- Assure la visibilité des Centres de Planning familial Soralia, de leurs missions, de leurs activités et de leurs événements.
- Porte les revendications du terrain auprès de différentes instances, notamment auprès du monde politique (accès à l'avortement, à la contraception et la vie relationnelle, affective et sexuelle de manière générale), visibilise les pratiques des CPF et s'attache à les faire reconnaitre.
- Permet aux CPF de se retrouver autour de pratiques et de valeurs communes.
- Réalise des campagnes, des brochures, des documents et des communications diverses (rôle d'éducation permanente) permettant de représenter le secteur auprès de différentes instances.

SOFÉLIA et ses CPF affiliés se retrouvent derrière des valeurs communes. Ci-dessous est repris un bref aperçu des valeurs chères à nos structures : **la solidarité, l'égalité, le féminisme**, **le progressisme**, **l'inclusivité**, **la laïcité**[9]**.**

Concernant la communication autour de cette nouvelle identité visuelle, nous pouvons avancer qu'un travail conséquent a été réalisé par l'équipe de Sofélia en 2022. Ci-dessous sont reprises les actions

[9] Ces principes fondamentaux ont été expliqués en profondeur au début de ce rapport.

menées par notre ASBL afin de promouvoir au sein de son réseau interne et externe sa nouvelle identité visuelle :

- Un **dossier de presse** annonçant notre nouvelle identité visuelle[10] a été envoyé à un large panel de journalistes belges francophones, de personnalités politiques, d'organisations de jeunesse, de structures féministes et/ou reconnue dans le cadre de l'éducation permanente et de professionnel·le·s du secteur psycho-médico-social ;
- Notre équipe a tenu **un stand lors des 100 ans des Femmes Prévoyantes Socialistes** (désormais Soralia) ainsi que lors d'un **goûter féministe** organisé en collaboration avec Soralia dans les locaux de l'ASBL Amazone à Bruxelles ;
- Sofélia a produit **des bics et des autocollants** ainsi qu'une **vidéo promotionnelle** en motion design destinée aux réseaux sociaux (en collaboration avec un prestataire externe, Knock Knock Prod.) ;
- Sofélia a réalisé un travail de recherche conséquent autour de son histoire (notamment via la publication de **3 articles sur le blog** retraçant celle-ci[11]) ainsi que **sur l'histoire de ces Centres affiliés** (notamment en récoltant des images d'archives de ses Centres ainsi qu'en produisant des affiches en format A3 retraçant leur historique qui ont été mises à disposition du public lors de l'événement relatif aux 100 ans des FPS ainsi que lors du goûter féministe qui s'est déroulé dans les locaux de l'ASBL Amazone à Bruxelles).

En 2023, Sofélia poursuivra son travail promotionnel autour de sa nouvelle identité visuelle notamment via la réalisation et l'impression d'une **brochure de présentation de Sofélia**, de sa signification, de ses missions et de ses actions. Ce livret pourra être mis à disposition du public lors de la participation de l'équipe de Sofélia à des événements (salons, stands, etc.). Celui-ci sera également envoyé à nos Centres de Planning familial affiliés afin que ces derniers puissent le transmettre à leurs bénéficiaires, au besoin.

[10] Dossier de presse « La Fédération des Centres de Planning familial des FPS devient… Sofélia ! », site internet sofelia.be, 25 octobre 2022, https://www.sofelia.be/dossier-de-presse-la-federation-des-centres-de-planning-familial-des-fps-devient-sofelia/ (consulté le 5 avril 2023).

[11] « De 2009 à 2022 : De la reconnaissance de la FCPF-FPS en éducation permanente à la naissance de Sofélia », site internet sofelia.be, 24 octobre 2022, https://www.sofelia.be/de-2009-a-2022-de-la-reconnaissance-de-la-fcpf-fps-en-education-permanente-a-la-naissance-de-sofelia/ (consulté le 5 avril 2023).
« De 1973 à 2009 : Du début de l'affaire Peers à notre reconnaissance en éducation permanente », site internet sofelia.be, 6 octobre 2022, https://www.sofelia.be/1973-a-2009-du-debut-de-laffaire-peers-a-notre-reconnaissance-en-education-permanente/ (consulté le 5 avril 2023).
« De 1922 à 1973 : De la création des FPS au début de l'affaire Peers », site internet sofelia.be, 4 octobre 2022, https://www.sofelia.be/1922-a-1973-de-la-creation-des-soralia-au-debut-de-laffaire-peers/ (consulté le 5 avril 2023).

2. La campagne 2022 « Sang rougir ! »

A. Contexte, objectifs et publics cibles

D'abord, les menstruations constituent un marqueur de la bonne santé physique et mentale[12]. En effet, la méconnaissance généralisée du corps des femmes[13] et de ses particularités, la médicalisation des menstruations et le discours négatif et stigmatisant qui entoure le sujet s'inscrivent dans la continuité des **inégalités entre les femmes et les hommes**[14].

Ensuite, une personne menstruée a, tout au long de sa vie reproductive, **entre 250 et 450 cycles menstruels**. Ces chiffres dépendent du nombre d'enfants, du temps d'allaitement ainsi que de la durée effective de la vie reproductive de chacun·e. Si on calcule, sur base de 450 cycles d'environ 5 jours, nous arrivons à un total de 2.250 jours, soit une durée d'un peu plus de 6 ans passés en période de menstruations[15]. Ce n'est donc pas un élément négligeable dans la vie des personnes concernées.

Malgré certaines avancées en matière de droits des femmes et de visibilisation de certaines thématiques qui y sont liées, **la Belgique demeure une société patriarcale** puisque les inégalités entre les femmes et les hommes persistent. Le tabou des menstruations fait partie des outils du patriarcat pour maintenir la hiérarchie entre les genres. En effet, ces tabous participent à une méconnaissance généralisée des corps des femmes, mais également à une vision erronée de ce que sont les menstruations, qui sont vues comme étant sales, impures. De plus, il est récurrent que les vécus des femmes soient minimisés ou justifiés, à

[12] QUINT, Chella*, Be period positive: reframe your thinking and reshape the future of menstruation*, Londres, DK, 2021.

[13] Tout au long de ce document, nous alternons entre les mots « femmes », « personnes menstruées » et appellations similaires. En effet, nous sommes en pleine réflexion sur le vocabulaire que nous souhaitons utiliser dans le cadre de cette campagne et pour nous sortir des dimensions genrées concernant les menstruations. En effet, toutes les femmes n'ont pas forcément leurs règles et toutes les personnes ayant leurs règles ne sont forcément pas des femmes.

[14] *Ibid*.

[15] THIEBAUT Elise, *Ceci est mon sang : petite histoire des règles, de celles qui les ont et de ceux qui les font*, Paris, Ed. La Découverte, 2017,pp.5

tort, par les menstruations. Combien de femmes n'ont pas déjà entendu, durant leur vie, qu'elles sont « hystériques » ou qu'il ne faut pas les écouter car elles sont en période de règles[16] ?

De plus, pour les personnes menstruées, il y a une **charge économique supplémentaire que les hommes n'ont pas à assumer.** Différentes études et estimations ont été réalisées sur le sujet, elles prennent toutes en compte à minima l'achat de produits périodiques et d'antidouleurs. Certaines comptabilisent aussi le rachat du linge taché et les achats de nourriture pour combler les fringales. Les montants varient entre 1.200 euros et 21.500 euros pour les estimations les plus élevées, et la moyenne tourne entre 2.500 et 3.500 euros dépensés tout au long de la vie menstruée d'une femme, ce qui correspond à **entre 7,50 et 10€ par mois[17].**

En parallèle, les entreprises actives dans le secteur des protections périodiques s'enrichissent sur les corps des femmes. À titre d'exemple, pour l'année 2017, le marché mondial des protections menstruelles représentait 26 milliards d'euros[18]. En plus d'engendrer des profits exorbitants, les entreprises productrices de protections périodiques et leurs publicités jouent un rôle considérable dans la **perpétuation du tabou des menstruations et du stigma qui y est lié.** En effet, plusieurs articles pointent du doigt l'impact qu'ont les mots utilisés et les idées véhiculées par ces publicités dans l'entretien de la gêne et du tabou entourant les règles[19]. On peut prendre comme exemple le sang bleu dans les pubs pour les protections périodiques qui est encore majoritairement répandu, mais aussi le vocabulaire de honte et d'embarras lié aux fuites. De plus, toutes ces publicités montrent aussi des femmes en pleine forme faisant toutes sortes d'activités, continuant de culpabiliser les personnes menstruées qui sont clouées au lit ou ayant de grandes difficultés à continuer de mener une activité « normale » durant leur période de règles. Dans une étude de 2018, portant sur 1.500 femmes et 500 hommes aux Etats-Unis, 63% des femmes interrogées avouaient avoir annuler des plans à cause de leur syndrome prémenstruel ou de douleurs trop importantes liées à leurs menstruations[20]. Les menstruations peuvent également impacter la vie professionnelle puisque 65% des personnes atteintes d'endométriose dans la vie active déclarent que cela a un impact non-négligeable sur leur bien-être au travail[21].

Bien que certaines marques commencent à créer des publicités réalistes, ce n'est pas encore l'adage de toutes[22]. De plus, ces entreprises utilisent encore du vocabulaire comme le terme « protection hygiénique », sous-entendant que le sang menstruel aurait une dimension sale, voire dangereuse pour la

---

[16] CHRISLER, Joan C et GORMAN Jennifer A., "*The Medicalization of Women's Moods: Premenstrual Syndrome and Premenstrual Dysphoric Disorder*." Dans The Wrong Prescription for Women: How Medicine and Media Create a "Need" for Treatments, Drugs, and Surgery, edited by Maureen C. McHugh and Joan C. Chrisler, Santa Barbara, 2015, pp. 77–98.

[17] DAGORN Garry et DURAND Anne-Aël, « Combien les règles coûtent-elles dans la vie d'une femme ? », *Le Monde*, 2 juillet 2019, https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2019/07/02/precarite-menstruelle-combien-coutent-ses-regles-dans-la-vie-d-une-femme_5484140_4355770.html (consulté le 7 mars 2022).

[18] THIEBAUT Elise, *Ceci est mon sang : petite histoire des règles, Op. Cit.*

[19] SPADARO Giuliana, et al. "Menstrual Knowledge and Taboo TV Commercials: Effects on Self-Objectification Among Italian and Swedish Women." *Sex Roles*, vol. 78, no. 9-10, Springer US, 2017, pp. 685–96.

[20] DAILYMAIL.COM REPORTER, "Nearly half of American women have been 'period shamed'", *Daily Mail Online*, 4 janvier 2018, https://www.dailymail.co.uk/femail/article-5233629/Nearly-half-American-women-period-SHAMED.html (Consulté le 16 mars 2022).

[21] ENDOFRANCE, « Enquête sur le parcours des femmes souffrant d'endométriose », EndoFrance, 2020, https://www.endofrance.org/wp-content/uploads/2020/06/resultat-enquete.pdf (Consulté le 21 mars 2022).

[22] QUINT, Chella*, Be period positive, Op. Cit.*

santé[23]. En effet, les mots utilisés et les idées véhiculées par ces publicités et ces entreprises jouent un rôle important dans la charge mentale, qui est toujours plus importante chez les femmes[24]. Par ailleurs, **les personnes menstruées ont souvent été affublées de nombreux maux**, entre autres, celui de faire pourrir les aliments ou les récoltes mais aussi que le sang menstruel aurait des propriétés insecticides ou qu'il permette de faire sortir le côté maléfique des femmes, et bien d'autres encore…[25] Depuis des siècles, le discours entourant les menstruations est majoritairement péjoratif, stigmatisant et culpabilisant, ce qui a joué un impact non négligeable sur la santé mentale des personnes menstruées[26]. Les mécanismes psychologiques les plus répertoriés en lien avec les menstruations et l'augmentation de la charge mentale qui les accompagne sont l'hypervigilance[27] et l'auto-objectivation[28, 29].

Il existe également une certaine **méconnaissance du grand public de tout ce qui entoure la santé menstruelle, notamment les pathologies qui peuvent être liées aux menstruations**. En effet, par exemple, les personnes atteintes d'endométriose[30] font face à une errance médicale d'environ 7 ans avant de recevoir un diagnostic[31]. Et même lorsque le diagnostic tombe, il est parfois difficile de trouver le traitement adapté vu la méconnaissance généralisée de cette maladie par les personnes menstruées elles-mêmes, le grand public mais aussi le corps médical. Alors que l'endométriose touche plus au moins 10% des femmes en âge de procréer[32]. De plus, ce n'est pas le seul trouble lié aux menstruations qui est méconnu du grand public ainsi que du milieu médical : on peut aussi penser au syndrome prémenstruel[33],

---

[23] OHNSTON-ROBLEDO Ingrid et CHRISLER Joan C., "The Menstrual Mark: Menstruation as Social Stigma: Positioning Periods: Menstruation in Social Context." *Sex Roles*, vol. 68, no. 1-2, Springer, 2013, pp. 9–18.

[24] *Ibid*.

[25] QUINT, Chella*, Be period positive, Op. Cit.*

[26] OHNSTON-ROBLEDO Ingrid et CHRISLER Joan C., *Op. Cit*.

[27] « L'hypervigilance est définie de manière générale comme un état de conscience et de sensibilité perceptive accrues face à des stimuli potentiellement menaçants dans l'environnement. L'hypervigilance est généralement associée à des niveaux élevés d'anxiété (état et trait)(…). » Trad. Libre de ZAWILINSKI Laci, "Hypervigilance." *Encyclopedia of Personality and Individual Differences*, Springer International Publishing, 2020, p. 2101. (Consulté le 19 mars 2022).

[28]« L'auto-objectification se caractérise par une tendance à accorder davantage d'importance aux aspects physiques observables (…) de sa personne qu'aux aspects physiques non observables (*p. ex.*, santé, souplesse), impliquant des questions centrées sur l'apparence (« De quoi ai-je l'air ? ») plutôt que sur les capacités physiques (« De quoi suis-je capable ? »). En somme, les femmes peuvent être amenées à considérer elles-mêmes leur corps comme un objet qui peut être regardé, évalué, jugé, désiré ou détesté par les autres (…). » Voir WOLLAST Robin, et al., « Percevoir son corps à travers le regard d'autrui : une revue de la littérature sur l'auto-objectification », *L'Année Psychologique, 120*, 2020, p. 325. (Consulté le 19 mars 2022).

[29] OHNSTON-ROBLEDO Ingrid et CHRISLER Joan C., *Op. Cit*.

[30] « Chez les femmes atteintes d'endométriose, des cellules semblables à l'endomètre migrent et s'implantent soit en dehors de leur place habituelle qu'est l'utérus (le système reproducteur, l'appareil urinaire/digestif/pulmonaire,…) et on parle alors d'endométriose, soit s'infiltrent dans le myomètre (qui est le muscle utérin) et on parle alors d'adénomyose, autrement dit, la cousine de l'endométriose. ». Voir TOI MON ENDO ASBL, « L'endométriose », https://toimonendo.com/l-endometriose/ (Consulté le 19 mars 2022).

[31] HINRY Margot, « Endométriose : "un problème de femmes" encore méconnu », *National Geographic*, 22 janvier 2022, https://www.nationalgeographic.fr/sciences/endometriose-un-probleme-de-femmes-encore-meconnu (Consulté le 10 mars 2022).

[32] *Ibid.*

[33] « Le syndrome prémenstruel (SPM) regroupe une série de symptômes physiques et psychologiques sans gravité, mais au demeurant désagréables qui surviennent quelques jours, voire semaines avant les règles. Ces symptômes disparaissent généralement à l'arrivée des menstruations. Ces symptômes peuvent être de différentes natures, provoquant divers changements au niveau physique, mais aussi mental. ». Voir GYNANDCO, « Le syndrome

phénomène qui touche entre 80 et 90% des femmes en âge de procréer[34], le trouble dysphorique prémenstruel[35], le syndrome des ovaires polykystiques[36], etc. Ces différents syndromes et maladies sont largement sous-étudié·e·s et sont en manque cruel de traitements alternatifs aux hormones[37].

En considérant ce contexte, la Fédération des Centres de Planning familial des FPS (FCPF-FPS) va, en 2022, créer une campagne de communication, de sensibilisation et d'information portant sur le tabou entourant les menstruations, son influence sur la santé physique et mentale des femmes ainsi que son stigma social. Via cette campagne, la FCPF-FPS souhaite informer le grand public sur ces questions afin de permettre aux citoyen·ne·s d'acquérir un **regard critique et éclairé sur les enjeux des menstruations** en les sensibilisant et en leur donnant des pistes concrètes d'action pour lutter contre le tabou des règles.

Visibiliser les menstruations et parler des enjeux qui y sont liés consiste en **un réel enjeu féministe** : déconstruire les stéréotypes et améliorer les connaissances du grand public sur les menstruations est un enjeu sociétal. C'est également un enjeu féministe important pour tendre vers plus d'égalité entre les genres. Cela permet aussi de soutenir les femmes dans l'appropriation de leur propre corps et de leur santé physique, mentale, sexuelle et reproductive. Les spécificités de la santé des femmes sont encore trop invisibilisées et méconnues dans la société. Une campagne de sensibilisation et d'information telle que la nôtre permettra ainsi de mettre sur le devant de la scène des problématiques encore trop peu traitées. Par ce projet, nous souhaitons contribuer à ce que les femmes puissent prendre la place qui leur est due dans notre société.

La campagne « Sang rougir ! » poursuit plusieurs objectifs :

- → Améliorer les connaissances du grand public sur les règles et, plus précisément des personnes qui ont leurs règles par rapport à leur propre corps ;
- → Casser les tabous liés aux menstruations, déconstruire les idées reçues auprès des personnes qui ont leurs règles et des autres qui ne se sentent pas concernées par le sujet ;
- → Libérer la parole sur ce sujet, (re)donner la parole aux personnes concernées, créer des espaces où l'on peut partager son vécu ;
- → Faire connaitre le concept de santé menstruelle, avec notamment un focus sur les troubles dysphoriques prémenstruels, l'endométriose, la ménopause, etc. ;
- → Démédicaliser les menstruations ;
- → Lutter contre les discriminations liées aux règles.

---

prémenstruel, c'est quoi ? », *Gynandco*, 11 janvier 2016, https://www.gynandco.be/fr/le-syndrome-premenstruel-cest-quoi/ (Consulté le 21 mars 2022).

[34] BIANCHI-DEMICHELI Francesco et ABRAHAM Georges, « Approches psychothérapiques des troubles gynécologiques fonctionnels », *Psychothérapie vol. 24*, 2004, https://www.cairn.info/revue-psychotherapies-2004-1-page-33.htm?contenu=article, pp. 33-38. (Consulté le 21 mars 2022).

[35] Le trouble dysphorique prémenstruel (TDPM) consiste en forme plus sévère du syndrome prémenstruel. Cela se caractérise par des symptômes psychiatriques tels que, entre autres, une humeur dépressive, de l'anxiété, une perte d'intérêt pour ses activités habituelles, ou encore une fragilité émotionnelle. Cela se manifeste quelques jours avant l'apparition des règles. Voir BIANCHI-DEMICHELI Francesco et ABRAHAM Georges, « Approches psychothérapiques des troubles gynécologiques fonctionnels », *Op. Cit.*

[36] « Le syndrome des ovaires polykystiques (SOPK) est un ensemble de signes causés par un déséquilibre hormonal. Assez fréquent, il touche entre 5 et 10 % des femmes et peut être caractérisé par l'augmentation inhabituelle de la production d'androgènes (hormones mâles) dans les ovaires. Ce syndrome altère la croissance des follicules ovariens et perturbe la production d'ovules. Les ovaires peuvent quant à eux augmenter de volume. » Voir GYNANDCO, « Le syndrome des ovaires polykystiques, c'est quoi ? », Gynandco, 14 novembre 2017, https://www.gynandco.be/fr/le-syndrome-des-ovaires-polykystiques-cest-quoi/ (Consulté le 21 mars 2022).

[37] QUINT, Chella*, Be period positive, Op. Cit.*

La campagne « Sang rougir ! » touche deux types de publics cibles : le grand public et les professionnel·le·s.

Le public cible prioritaire est composé majoritairement de personnes issues du grand public autrement dit d'adultes francophones résidant à Bruxelles et en Wallonie. En effet, les planches de BD ont été diffusées sur nos réseaux sociaux, Facebook et Instagram, elles sont également téléchargeables en format pdf sur notre site internet. Le livret pédagogique « Sang rougir ! », en plus d'être téléchargeable en format pdf sur notre site internet peut également être commandé en version papier auprès de notre équipe. Ce livret, en parallèle de la campagne d'affichages dans plusieurs gares SNCB en Wallonie et à Bruxelles, s'adresse à un large public n'ayant pas ou peu accès aux moyens de communication numériques. Notons également que les soirées d'échanges organisées en collaboration avec plusieurs de nos Centres de Planning familial se sont adressées à un large public issu de milieux sociaux, économiques et culturels variés.

Le public cible secondaire est composé des professionnel·le·s du secteur psycho-médico-social (Centres de Planning familial, Maisons médicales, CPMS, CLPS, CPAS, etc.), associatif (associations de femmes, Organisations de Jeunesse, AMO…) et culturels (centres culturels) présents à Bruxelles et en Wallonie. Ces professionnel·le·s peuvent utiliser les outils pédagogiques produits dans le cadre de nos campagnes d'éducation permanente lors d'animations avec leurs publics issus de milieux économiques, sociaux et culturels variés. Elles·Ils peuvent plus globalement évoquer notre campagne avec leurs publics ou disposer des supports en cas de situations particulières avec leurs bénéficiaires.

B. Support de campagne – Slogan et logo de campagne

Le slogan de cette campagne 2022 portant sur la déconstruction des tabous liés aux menstruations est le suivant **« Sang rougir ! ».** Cette phrase d'accroche se retrouve sur l'ensemble des supports produits dans le cadre du projet ce qui permet une certaine continuité et uniformité entre les supports de campagne.

Ce slogan est **clair, simple et efficace**. Le slogan « Sang rougir » a pour objectif de·d' :

- Donner envie à la·au citoyen·ne d'élargir ses connaissances sur les menstruations et de casser les tabous autour de ces dernières notamment en en parlant « sang rougir »;
- Encourager le développement chez la·le citoyen·ne d'un esprit critique face aux tabous qui entourent les menstruations, qui sont encore bien présents à l'heure actuelle.

Le logo, quant à lui, représente la problématique étant donné qu'il est composé d'une goutte de sang. A noter aussi que de multiples nuances de rouge afin de représenter la diversité des couleurs du sang des menstruations sont reprises dans le logo.

C. Support de campagne – Deux questionnaires en ligne permettant de se rendre compte de l'ampleur des tabous autour des menstruations

En amont de la campagne, deux questionnaires en ligne, le premier s'adressant aux personnes menstruées et/ou susceptibles de l'être et le second aux personnes non menstruées et non susceptibles de l'être, ont été lancés **le 8 avril 2022** sur notre site internet (à ce moment-là, il s'agissant toujours de www.planningsfps.be), sur nos réseaux sociaux (*Facebook* et *Instagram*) et via un mailing destiné à nos réseaux de partenaires en interne et en externe. Ces questionnaires sont restés actifs un peu plus de 3 semaines (fin le 2 mai 2022).

Ces questionnaires ont permis de **se rendre compte de l'ampleur des tabous qui entourent les menstruations ainsi que des nombreuses méconnaissances du grand public sur le sujet.**

1.007 personnes ont répondu au sondage s'adressant aux personnes menstruées et/ou susceptibles de l'être. Par exemple, de ce questionnaire, **il ressort que :**

43,5% (438) disent avoir mal vécu leurs premières règles, et pas seulement à cause des douleurs. De nombreux autres sentiments négatifs en ressortent : angoisse, stress, peur, traumatisme, cauchemar, honte, gêne, incompréhension, dégoût, etc. Et, d'ailleurs, **51,2% des répondant·e·s estiment ne pas avoir été suffisamment renseigné·e avant d'avoir eu leurs premières règles.**

71,7% (714) des répondant·e·s avancent mal vivre leurs règles car celles-ci ont un·plusieurs impact·s sur leur vie quotidienne. Ces impacts se répercutent sur la vie professionnelle (par exemples : absence, difficultés de concentration, fatigue), sur la vie sexuelle (par exemple : perte de libido) et relationnelle (par exemples : être à fleur de peau, être facilement irritable, ressentir de l'anxiété) mais également sur la santé mentale (par exemples : déprime, chute de la confiance en soi).

66 personnes ont répondu au sondage s'adressant aux personnes menstruées et non susceptibles de l'être. De ce questionnaire, il ressort notamment que 39.3% des hommes interrogés ont entendu parlé des règles pour la première fois à l'école ou via des camarades de classes.

Ces données ont donc permis d'appuyer l'importance de développer un projet en lien avec les tabous entourant les menstruations et leur déconstruction. Les résultats du sondage ont également permis d'alimenter les outils pédagogiques (dont les planches de BD et le livret pédagogique) produits dans le cadre de la campagne « Sang rougir ! ».

D. Support de campagne – 5 doubles planches de BD

5 doubles planches de BD portant sur différents aspects de la thématique des menstruations ont été imaginées et réalisées par l'équipe de Sofélia dans le cadre de la campagne « Sang rougir ! ». Elles ont été diffusées durant tout l'été 2022 sur le site web de Sofélia, sa page Facebook et son compte Instagram.

Ces doubles planches s'inspirent des vécus et des connaissances du grand public sur les menstruations récoltées dans le cadre des questionnaires en ligne lancés par Sofélia en avril 2022. Chaque double planche se présente comme suit : la première est une histoire mise en scène, la seconde reprend des explications et des données scientifiques sur l'aspect de la thématique traitée. A noter également que chaque double planche se termine par une revendication portée par notre structure sur la thématique des menstruations.

- ✓ **Première planche de BD : En fait, c'est quoi les règles ?**

La première double planche de BD lancée le 25 juillet 2022 s'intitule « En fait, c'est quoi les règles ? ». Cette dernière a été lancée en même temps que le premier dossier de presse.

Comment fonctionne le cycle menstruel ? Quels sont les différents produits menstruels à disposition des personnes menstruées ? Qu'est-ce que la ménopause et quand commence-t-elle ? Cette première planche de BD apporte une série de réponses à ces différentes questions.

<u>Revendication portée par Sofélia</u> : Comprendre ce qu'est le cycle menstruel et ce qui l'influence permet de faire des choix de produits menstruels et de contraceptifs en connaissance de cause.

- ✓ **Deuxième planche de BD : Les fausses croyances et représentations entourant les règles**

La deuxième double planche lancée le 8 août 2022 porte sur les fausses croyances entourant les règles. Par exemple, le sang bleu est encore particulièrement répandu dans les publicités au sujet des produits menstruels. À noter aussi que ces entreprises publicitaires utilisent, entre autres, le terme « protection hygiénique », ce qui sous-entend qu'il est nécessaire de se protéger contre les règles et que celles-ci sont sales[38].

En effet, les mots utilisés et les idées véhiculées jouent un rôle important dans la construction des tabous liés aux menstruations. Il existe de nombreuses expressions telles que « être indisposé·e » ou encore « les Anglais débarquent », qui ne nomment pas les règles telles quelles. Certaines peuvent même être particulièrement péjoratives, comme « avoir ses viandes » ! Or, ne pas les nommer ou mal les nommer, c'est nier leur existence et participer ainsi aux tabous[39].

---

[38] LAHAYE Laudine, « Le tabou des règles : un moyen efficace de contrôler le corps des femmes », Analyse Soralia (anciennement FPS), 09 novembre 2018, http://www.femmesprevoyantes.be/wpcontent/uploads/2018/11/Analyse2018-tabou-des-regles.pdf (Consulté le 11 juillet 2022).
[39] Ibid.

<u>Revendication portée par Sofélia</u> : Il est primordial de déconstruire les nombreuses idées reçues sur les menstruations, notamment en passant par une critique des représentations et des mots et/ou expressions qui existent pour les nommer.

✓ **Troisième planche de BD : La santé menstruelle**

La troisième double planche lancée le 22 août 2022 porte sur la définition du concept de santé menstruelle : « La santé menstruelle est un état de complet bien-être physique, mental et social […] en relation avec le cycle menstruel »[40]. Cette planche mettra en exergue le fait qu'il y a autant de manières de vivre ses cycles menstruels que de personnes menstruées. Cette planche de BD rappelle aussi qu'il existe différentes altérations de la santé menstruelle allant du syndrome[41] à la maladie[42].

Par exemple, les personnes atteintes d'endométriose font face à une errance médicale d'environ 7 ans avant de recevoir un diagnostic[43]. Et même lorsque le diagnostic tombe, il est parfois difficile de trouver le traitement adapté vu la méconnaissance généralisée de cette maladie par les personnes menstruées elles-mêmes, le grand public mais aussi le corps médical. L'endométriose touche pourtant plus ou moins 10% des femmes[44]. Les différentes altérations du cycle menstruel sont largement sous-étudiées ce qui a d'ailleurs pour conséquence un manque cruel de diversité de traitements[45].

<u>Revendication portée par Sofélia</u> : Pour améliorer la santé menstruelle, il est important de pallier la méconnaissance du grand public et du milieu médical la concernant et de libérer la parole.

---

[40] HAYNES Hannah, « Bien plus que des mots – Journée de la santé menstruelle 2021 », AmplifyChange, https://amplifychange.fr/2021/05/26/bien-plus-que-des-mots/ (Consulté le 24 mai 2022).
[41] Définition de syndrome : « Ensemble de signes de symptômes, de modifications morphologiques, fonctionnelles ou biochimiques de l'organisme, d'apparence parfois disparate mais formant une entité reconnaissable qui, sans présager obligatoirement des causes de ces manifestations permettent d'orienter le diagnostic », https://www.cnrtl.fr/definition/syndrome (consulté le 13 juillet 2022).
[42] Définition de maladie : « Altération plus ou moins profonde et durable de la santé », https://www.cnrtl.fr/definition/academie9/maladie (consulté le 13 juillet 2022)
[43] HINRY Margot, « Endométriose : « un problème de femmes » encore méconnu », National Geographic, 22 janvier 2022, https://www.nationalgeographic.fr/sciences/endometriose-un-probleme-de-femmes-encoremeconnu (Consulté le 11 juillet 2022).
[44] Ibid.
[45] QUINT, Chella, Be period positive, Op. Cit.

- ✓ **Quatrième planche de BD : Etre Period Positive**

La quatrième double planche lancée le 5 septembre 2022 met en évidence ce qu'on appelle le « period positive ». La period positivity ce n'est pas dire qu'avoir ses règles c'est indolore et facile à vivre tout le temps, c'est juste remettre les menstruations à leur place. Ce mouvement prône l'information, la parole libérée et le libre choix sur le sujet.

Par exemple :

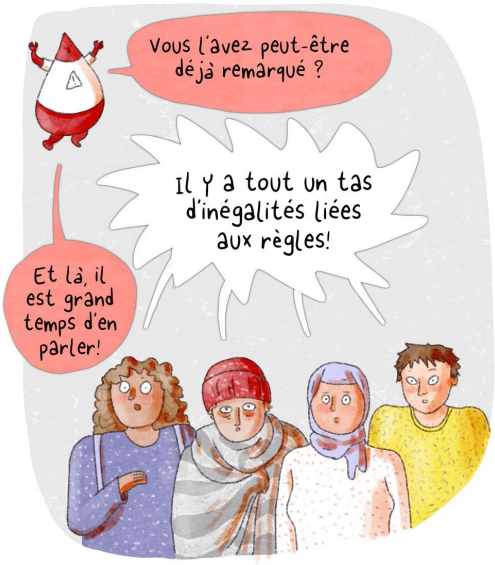
Si vous n'êtes pas menstrué·e·s, vous pouvez tout de même toujours avoir des produits menstruels avec vous au cas où quelqu'un en aurait besoin.

Si vous êtes menstrué·e·s, vous pouvez éviter d'utiliser des noms de codes comme « ragnagnas », « indisposé·e » pour parler des règles car cela participe à l'entretien du tabou.

Les institutions et entreprises peuvent donner accès à des produits menstruels gratuits sur le lieu de travail autant dans les toilettes pour femmes que pour hommes.

<u>Revendication portée par Sofélia</u> : Il existe des solutions pour briser les tabous autour des menstruations. En parler et poser des actions à son échelle c'est déjà aider à la déconstruction.

- ✓ **Cinquième planche de BD : Les inégalités liées aux règles**



La cinquième planche lancée le 8 septembre 2022 porte sur les inégalités liées aux règles. En effet, les règles génèrent de nombreuses inégalités entre une personne menstruée et une personne qui ne l'est pas. Il y a, en premier lieu, une charge mentale conséquente liée aux menstruations. Avoir ses règles implique de prévoir d'avoir sur soi des produits menstruels et un lieu pour les jeter ou les changer si elles surviennent à l'extérieur. Le lieu du travail est notamment un de ces endroits où les personnes menstruées peuvent se sentir mal à l'aise d'avoir leurs règles, notamment à cause des tabous liés à celles-ci et des sanitaires qui n'ont pas toujours été pensés pour le changement des produits menstruels.

<u>Revendication portée par Sofélia</u> : Une accessibilité renforcée aux produits menstruels, à des infrastructures adaptées et des informations claires sur les menstruations permettrait de diminuer les inégalités liées aux menstruations.

E. Support de campagne – Un livret pédagogique

Ces 5 doubles planches de BD déconstruisant des tabous entourant les menstruations ont été regroupées au sein d'**un livret pédagogique** qui est téléchargeable en format pdf sur le site internet de Sofélia et commandable auprès de notre structure en version papier. Ce livret pourra notamment être employé par des professionnel·le·s lors d'animations EVRAS (éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle) envers divers publics de tout âge. La communication autour de la sortie de ce support pédagogique a été lancée le **18 octobre** 2022 via un dossier de presse.

F. Support de campagne – Une campagne d'affichage dans plusieurs gares SNCB à Bruxelles et en Wallonie

A partir du 10 octobre 2022, **une campagne d'affichage s'est tenue dans sept gares SNCB wallonnes et bruxelloises (**Bruxelles-Central, Bruxelles-Midi, La Louvière Centre, Tournai, Liège Saint-Lambert, Spa, Arlon). L'objectif principal de cette campagne a été de toucher un large public issu de milieux sociaux, économiques et culturels variés n'ayant pas accès à Internet et aux moyens de communication actuels. La campagne d'affichage a participé à délier la parole autour des menstruations et ainsi briser les tabous qui les entourent. L'affiche (voir illustration ci-joint) mentionne un QR Code qui renvoie vers la page du site internet de Sofélia consacrée à la campagne « Sang rougir ! » et répertoriant tous les supports pédagogiques produits dans le cadre de ce projet.

Notons également que cette même affiche a été adaptée et diffusée en gare de Namur (format numérique) du 6 au 12 décembre 2022.

G. Support de campagne – Des soirées d'échanges en Wallonie et à Bruxelles

Des soirées d'échanges autour de la thématique des menstruations organisées par l'équipe de Sofélia et ses Centres de Planning familial affiliés se sont tenues d'octobre à décembre 2022 dans différentes villes wallonnes et bruxelloises. L'objectif principal de ces soirées était de favoriser les échanges et le partage d'expériences sur la thématique des menstruations. Il s'agissait par exemple d'ouvrir la parole sur les difficultés que les personnes ayant leurs règles peuvent rencontrer au cours de leurs cycles menstruels mais également de sensibiliser de manière générale sur la thématique des menstruations.

Ces soirées ont été composées de diverses animations suivies de débats afin de déconstruire les tabous autour des règles. La première soirée a eu lieu au Centre de Planning familial de Charleroi le 13 octobre 2022. La seconde s'est déroulée au Centre de Planning familial Soralia de Liège le 25 octobre 2022. La troisième s'est tenue au Centre de Planning familial Rosa de Bruxelles le 27 octobre 2022. Une membre de notre équipe ainsi que le Centre de Planning familial « Denise Durant » de Mons ont aussi participé à une soirée de sensibilisation destinée aux étudiant·e·s sages-femmes de la Haute Ecole Condorcet le 8 décembre 2022. Ajoutons également que deux autres soirées d'échanges devaient se tenir à Tubize et à Marche-en-Famenne. Toutefois, ces dernières ont dû être malheureusement annulées par manque de personnes inscrites.

H. La communication et la notoriété de la campagne

➢ Dossier de presse

La communication à propos de l'existence de la campagne a été réalisée via plusieurs canaux de communication dont notamment **deux dossiers de presse** envoyés à deux moments différents au cours de l'année 2022.

Un premier dossier de presse présentant la genèse de la campagne, son slogan, ses objectifs et l'annonce des supports produits dans le cadre de ce projet a été envoyé le 25 juillet 2022. La date d'envoi de ce dossier de presse coïncidait avec le lancement de la première double planche de BD intitulée « En fait, c'est quoi les règles ? ». *Un second dossier de presse* mentionnant la genèse de la campagne, son slogan, ses objectifs et l'ensemble des supports pédagogiques produits (dont le point culminant était la sortie du livret pédagogique reprenant l'ensemble des doubles planches de BD) dans le cadre de ce projet a été envoyé **le 18 octobre 2022.**

Cette communication en deux temps autour de la campagne 2022 a permis de **nombreux relais dans les médias**.

Ces dossiers de presse ont été envoyés par e-mail aux différents médias belges, à de multiples acteurs appartenant au monde associatif, politique, social et culturel et à notre réseau de professionnel·le·s du secteur psycho-médico-social en Wallonie et à Bruxelles.

En parallèle de l'envoi aux médias belges francophones, ces deux dossiers de presse ont ainsi été envoyés via e-mail :

- Aux Centres de Planning familial affiliés à Sofélia
- Aux Centres de Planning familial appartenant aux autres Fédérations de Centres de Planning familial en Fédération Wallonie-Bruxelles
- A l'ensemble des associations appartenant au réseau Solidaris
- Aux 9 régionales de Soralia actives sur le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- Aux Écoles de Promotion Sociale Soralia (Bruxelles, Charleroi, Hannut, Liège, Verviers, Waremme)

- Aux parlementaires de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- Aux associations reconnues dans le cadre de l'éducation permanente
- Aux mouvements de jeunesse actifs en Fédération Wallonie-Bruxelles
- À l'ensemble des Centres Public d'Action Sociale wallons et bruxellois (CPAS)
- À l'ensemble des Centres psycho-médico-sociaux wallons et bruxellois (CPMS)
- À diverses autres structures pouvant être intéressées par la thématique du plaisir féminin comme les membres de la plateforme Abortion Right !, ceux de la plateforme EVRAS et plusieurs autres associations militant pour l'égalité entre les femmes et les hommes

➢ **Relais divers de la campagne : Facebook, Instagram, sollicitations d'expertise, presse, etc.**

Tant sur Facebook que sur Instagram, les supports produits dans le cadre de la campagne 2022 de Sofélia, ont suscité de l'intérêt tant de la part du grand public que du monde associatif et du secteur psycho-médico-social. Ci-dessous, sont repris quelques statistiques montrant la diversité des profils de publics touchés par la campagne.

Nous pouvons également mettre en évidence que la campagne « Sang rougir ! » a été relayée par divers partenaires institutionnels, du réseau associatif et psycho-médico-social de la Sofélia. Citons-les :

- ✓ Relais sur le site internet du CFFB
- ✓ Relais dans la newsletters égalité des chances Fédération Wallonie-Bruxelles – Septembre 2022.

La promotion de notre campagne a été réalisée en grande partie sur les réseaux sociaux (*Facebook* et *Instagram*) et sur notre site internet. Plusieurs indicateurs, tels que le nombre de likes, de partages, d'interactions ou de téléchargements, nous permettent d'illustrer leur retentissement sur la toile.

Concernant la page *Facebook* de Sofélia, soulignons d'abord que 82% de personnes qui « likent » notre page sont des femmes et 18% sont des hommes. Les 25-34 ans sont les plus nombreux à suivre notre page avec 33,6% des utilisatrices·teurs suivis par les 35-44 ans avec 30,2% des utilisatrices·teurs. Ces dernières·derniers proviennent majoritairement de Belgique (81,8% des utilisatrices·teurs) et de France avec 8,7% (des utilisatrices·teurs).

Voici les chiffres plus précis des téléchargements de chaque outil, à la date du 31 décembre 2022 :

	Nombre d'interactions sur Facebook (vues, personnes atteintes et partages)	**Nombre d'interactions sur Instagram (« like », commentaires)**
Première double planche « En fait, c'est quoi les règles ? »	54 mentions « J'aime » et 137 partages. Elle a été vue 24.834 fois et récolté 60 commentaires.	119 mentions « J'aime ».
2ème double planche « Les fausses croyances liées aux règles »	79 mentions « J'aime » et 45 partages. Elle a été vue 11.533 fois et a récolté 6 commentaires.	73 mentions « J'aime ».

3ème double planche « La santé menstruelle »	25 mentions « J'aime », 54 partages. Elle a été vue 6.768 fois. Elle n'a pas récolté de commentaire.	79 mentions « J'aime ».
4ème double planche « Être period positive »	22 mentions « J'aime », 25 partages. Elle a été vue 3.099 fois et a récolté 2 commentaires dont « Avec de vrais morceaux de vocabulaire inclusif <3 » et « Très chouette ces BD ! ».	81 mentions « J'aime ».
5ème double planche « Les inégalités liées aux règles »	17 mentions « J'aime », 27 partages. Elle a été vue 2.301 fois et a récolté 2 commentaires.	54 mentions « J'aime ».
Livret pédagogique « Sang rougir ! »	4 mentions « J'aime », 1 partage.	Non diffusé spécifiquement sur Instagram.

Au niveau de la presse, La campagne a été relayée à **10 reprises** dans divers médias francophones (généralistes belges et associatifs). Voici un tableau des relais médiatiques et associatifs dans le cadre de la campagne :

Date	**Intitulé de l'activité**	**Forme et objet de l'activité/du support**	**Localisation / diffusion / promotion**
27/07/2022	Article sur rtl.be intitulé « « Les règles, ce n'est pas sale » : cette nouvelle campagne qui lutte contre les mythes et préjugés autour des menstruations » »	Presse en ligne	Rtl.be
27/07/2022	Intervention radio dans le journal parlé de 8h sur Bel RTL (Eloïse Malcourant, chargée de communication)	Radio	Bel RTL
27/07/2022	Intervention radio dans le journal parlé de 9h sur Bel RTL (Eloïse Malcourant, chargée de communication)	Radio	Bel RTL

27/07/2022	Intervention radio dans le journal parlé de 17h sur La Première (Alice Gaspar, chargée de missions)	Radio	La Première, RTBF
27/07/2022	Intervention radio dans le journal parlé de 18h sur La Première (Alice Gaspar, chargée de missions)	Radio	La Première, RTBF
28/07/2022	Article sur rtbf.be intitulé « 43,5% des femmes ont mal vécu leurs premières règles : "Sang rougir", une campagne pour briser les tabous autour de la menstruation »	Presse en ligne	Rtbf.be
Septembre 2022	Article dans le magazine trimestriel des FPS (désormais Soralia) intitulé « Sang rougir, la nouvelle campagne qui déconstruit les tabous autour des menstruations »	Presse associative	Femmes Plurielles, p. 26-27
10/10/2022	Intervention radio dans l'émission « Les tribus - Tendances première » sur la radio La Première-RTBF (Alice Gaspar, chargée de missions et Margot Foubert, chargée de missions)	Radio	La Première, émission « Les Tribus »
18/10/2022	Article en ligne sur lalibre.be intitulé « Sofélia mène une campagne pour briser le tabou des menstruations »	Presse en ligne	Lalibre.be
21/10/2022	Intervention dans une émission radio sur BX1 en direct afin d'évoquer la sortie du livret pédagogique « Sang rougir! » (Margot Foubert, chargée de missions)	Radio	BX1

I. Evaluation générale de la campagne

Un formulaire d'évaluation de la campagne a été envoyé à l'ensemble des Centres de Planning familial affiliés à notre Fédération et à l'ensemble des structures/personnes ayant entendu parlé de la campagne ou commandé le matériel produit dans le cadre de ce projet via e-mail. Les associations reconnues dans le cadre de l'éducation permanente, les CPMS wallons et bruxellois, les CPF wallons et bruxellois, les associations appartenant au réseau Solidaris et l'ensemble des régionales Soralia ont également reçu ce formulaire d'évaluation. Ce mailing comportait environ 800 adresses e-mails. 20 structures ont répondu à ce formulaire en ligne.

Concernant la thématique de la campagne, les personnes ayant répondu au formulaire d'évaluation ont mentionné être satisfaites de la thématique de la campagne développée en 2022 par l'équipe de Sofélia. En effet, par rapport à la thématique traitée autrement dit les tabous entourant les menstruations, 60% des répondant·e·s soit 12 personnes ont mentionné en être « Tout à fait satisfait·e·s », 20% des répondant·e·s soit 4 personnes « Plutôt satisfait·e·s » et 5% des répondant·e·s soit 1 personne « Satisfait·e·s ».

Ensuite, les contenus développés au sein des supports informatifs et pédagogiques produits pour la campagne « Sang rougir ! » ont également été appréciés par les répondant·e·s au formulaire d'évaluation. En effet, 65% des répondant·e·s soit 13 personnes ont mentionné en être « Tout à fait satisfait·e·s », 15% soit 3 personnes « Plutôt satisfait·e·s » et 10% soit 2 personnes « Satisfait·e·s ».

Pour finir, les différents types de supports informatifs et pédagogiques développés dans le cadre de la campagne « Sang rougir ! » ont été appréciés par les répondant·e·s à notre questionnaire d'évaluation. Ainsi, 50% des répondant·e·s soit 10 personnes en sont « Tout à fait satisfait·e·s », 25% soit 5 personnes « Plutôt satisfait·e·s » et 10% soit 2 personnes « Satisfait·e·s ».

Nous pouvons donc affirmer que la campagne réalisée en 2022 a été un succès.

3. Des sites d'informations sur les violences

L'une des missions de Sofélia est de lutter contre toutes les formes de violences. Si jusqu'ici, les projets et initiatives menées par l'ASBL portaient principalement sur les violences conjugales et intrafamiliales, ce champ d'action a été élargi en avril 2016 avec l'élaboration d'un site internet spécifiquement dédié aux violences sexuelles : www.infoviolencessexuelles.be. S'inscrivant dans la lignée des sites internet thématiques comme www.stopviolenceconjugale.be, www.infoviolencessexuelles.be met en avant la multiplicité de formes de violences sexuelles qui coexistent, visant ainsi à rompre l'amalgame courant : « violences sexuelles = viols ».

A. www.stopviolenceconjugale.be

Créé en 2012, le site internet www.stopviolenceconjugale.be partait du constat que la problématique des violences entre partenaires était de plus en plus mise en évidence, que la prise de conscience face à cette thématique était davantage valorisée, mais qu'un manque d'informations pratiques à destination du grand public était à déplorer.

L'objectif du site www.stopviolenceconjugale.be est de donner aux victimes, aux autrices·teurs et aux témoins de violences des informations précises et détaillées. De plus, les coordonnées de nombreux professionnel·le·s sensibilisé·e·s et habilité·e·s à traiter la thématique des violences intrafamiliales y sont mentionnées.

Des cartes de visite reprenant l'adresse du site internet ont également été produites en 2012 et continuent encore aujourd'hui à être distribuées par l'équipe de Sofélia et ses Centres affiliés.

Dans le cadre du nouveau site internet de la Fédération lancé en février 2019, le contenu et la forme de ce site a été retravaillé afin de le compléter et de le rendre davantage accessible à toutes et à tous.

B. www.infoviolencessexuelles.be

Lancé en avril 2016, le site www.infoviolencessexuelles.be traite la thématique des violences sexuelles de manière large, à savoir tout acte lié à la sexualité et réalisé sans le consentement d'une personne. L'objectif de la démarche est de répondre aux diverses questions que peuvent se poser les citoyen·ne·s et les professionnel·le·s sur la thématique des violences sexuelles.

Afin de contribuer à libérer la parole sur ces thématiques, il semble, en effet, essentiel de conscientiser chaque citoyen·ne au fait qu'aucune forme de violence sexuelle n'est tolérable. En parler autour de soi et prendre conscience de la diversité des formes de violences constituent déjà un pas vers la déstigmatisation des violences sexuelles.

Le site porte sur les thématiques de l'attentat à la pudeur, du viol (en ce compris le viol conjugal et le viol de personnes mineures), de l'inceste, des formes spécifiques de violences sexuelles en contexte de conflit (viol comme arme de guerre) des violences liées à des coutumes (mutilations génitales féminines, mariages forcés), des violences sexuelles en contexte de migration, du harcèlement sexuel (le harcèlement de rue, le harcèlement sexuel à l'école, le harcèlement sexuel au travail et le *revenge porn)* et de l'exploitation sexuelle.

Le contenu de ces rubriques a été réalisé en collaboration avec des expert·e·s de terrain, spécialisé·e·s dans ces thématiques précises.

Une structure commune a été appliquée à chaque rubrique afin d'en présenter : une définition du type de violence sexuelle, « Qui est concerné ? », « Quelles conséquences sur la santé ? », et que faire « Sur le plan légal ? ». Les informations pratiques sont, quant à elles, déclinées en deux axes, eux aussi présents dans chaque rubrique : « Vers qui me tourner ? », regroupant les coordonnées de toute structure d'accueil, d'aide et d'accompagnement active en la matière (tant pour les victimes, les autrices·teurs que pour les témoins de violences sexuelles) et « Espace pro », regroupant des outils, des textes, des études, permettant à chacun·e d'aller plus loin sur une thématique et, tout particulièrement, d'outiller les professionnel·le·s afin de les aider à mieux détecter d'éventuelles situations de violences sexuelles.

Dans le cadre du nouveau site internet de la Fédération lancé en février 2019, le contenu et la forme de ce site a été retravaillé afin de le compléter et de le rendre davantage accessible à toutes et à tous.

Une brochure explicative sur les différentes formes de violences sexuelles intitulée « Les violences sexuelles, c'est quoi ? »[46] est également disponible depuis 2018. Cette brochure n'est cependant plus à jour. En effet, au sein de celle-ci, chaque type de violences sexuelles est accompagné d'un encadré détaillant les lois et réglementations l'encadrant. Or, depuis le 1er juin 2022, une nouvelle réforme du droit pénal sexuel est entrée en vigueur en Belgique. Cette réforme aborde différentes thématiques en lien avec le droit pénal sexuel comme le viol, l'inceste, le *revenge porn*, la prostitution et d'autres encore. Par exemple, une définition du consentement a été ajoutée, la notion d'attentat à la pudeur a été remplacée par celle d'atteinte à l'intégrité sexuelle, l'inceste est devenu une infraction distincte, etc. De nombreux éléments en lien avec les différentes formes de violences sexuelles existantes ont ainsi été ajoutés ou modifiés. Il semble donc nécessaire de pouvoir proposer une nouvelle version, en 2023, de cette brochure avec une mise à jour de ces éléments.

[46] Retrouvez la brochure « Les violences sexuelles, c'est quoi ? » sur le site internet Sofélia : https://www.sofelia.be/product/les-violences-sexuelles-cest-quoi/.

4. Les actions de la Fédération en matière d'interruption volontaire de grossesse : interpellations, mobilisations et site internet **www.jeveuxavorter.be**.

En 2022, Sofélia a continué à être particulièrement active sur la thématique du **droit à l'interruption volontaire de grossesse (IVG)** *au niveau international*, notamment en collaboration avec les membres de la plateforme Abortion Right. En effet, ce droit fait encore aujourd'hui constamment l'objet d'attaques et de remises en question. Par exemple, aux Etats-Unis, depuis 1973, l'arrêt *Roe vs Wade* garantissait le droit à l'avortement sur l'ensemble du territoire des Etats-Unis. Autrement dit, cet arrêt rendait l'avortement légal aux yeux de la Constitution et empêchait donc les Etats des USA de promulguer ou d'appliquer, de manière individuelle, des lois interdisant ou restreignant le droit à l'avortement durant les deux premiers trimestres de la grossesse. Avec l'annulation de cet arrêt adoptée le 24 juin 2022 par la Cour Suprême, chacun des 50 Etats a maintenant la décision de légiférer ou non contre l'avortement au sein de son territoire. Sofélia n'a de cesse de rappeler, notamment via ses publications sur ses réseaux sociaux, qu'interdire l'avortement n'en diminuera jamais le nombre mais le rendra clandestin et risqué pour la santé et la vie des femmes.

Au niveau belge, en 2022, nous pouvons mettre en évidence que Sofélia a continué son travail de **développement d'un plaidoyer politique entamé en 2020 au sujet de la difficulté pour les Centres de Planning familial de recruter des médecins, difficulté renforcée lorsqu'il s'agit de recruter des médecins formé·e·s à la pratique de l'IVG.** Cet argumentaire est co-construit avec les autres Fédérations de Centres de Planning familial ainsi qu'avec le GACEHPA[47] et se tourne notamment vers la ministre de l'enseignement supérieur, Valérie Glatigny, étant donné qu'à l'heure actuelle, seule l'ULB, en collaboration avec le GACEHPA, propose une formation aux étudiant·e·s en médecine à la pratique de l'IVG. Cette formation est dispensée sur base volontaire, et les médecins qui la suivent ont parfois énormément de difficultés à trouver un endroit de stage pour l'apprentissage de la pratique de l'IVG.

Au niveau des actions autour de l'avortement auxquelles Sofélia a pris part en 2022, nous pouvons répertorier :

- *19/01/2022* : Réaction à l'actualité publiée sur le site internet sofelia.be intitulée « Une ultra-conservatrice anti-IVG à la tête du Parlement européen : un réel danger pour les droits des femmes ! ».
- *12/02/2022* : Article publié dans la version papier du journal *Sudpresse* intitulé « L'IVG doit être reconnue comme une question de santé publique ».
- *13/05/2022* : Communiqué de presse rédigé par la plateforme Abortion Right intitulé « Droit à l'IVG menacé aux Etats-Unis » (en réaction aux attaques envers le droit à l'avortement aux USA).
- *28/06/2022* : Communiqué de presse rédigé par la plateforme Abortion Right intitulé « Mobilisation pour la protection du droit à l'IVG ».
- *30/06/2022* : Participation de l'équipe de Sofélia à la mobilisation devant l'ambassade des Etats-Unis à Bruxelles afin de défendre le droit à l'avortement dans le monde et contester la décision de la Cour Suprême des USA de révoquer l'arrêt Roe vs. Wade garantissant le droit à l'IVG dans la Constitution.
- *20/07/2022* : Article publié sur le blog (site web sofelia.be) intitulé « Avortement aux USA : des origines de l'arrêt Roe vs Wade à sa révocation et ses conséquences sur les femmes ».
- *28/09/2022* : Co-signature par Sofélia d'un communiqué de presse rédigé à l'initiative de Médecins du monde à l'occasion du 28 septembre, journée mondiale de lutte pour le droit à l'avortement dénonçant les lourdeurs administratives pour les femmes sans-papiers demandant une IVG.

[47] Groupe d'Action des Centres Extra-Hospitaliers Pratiquant l'Avortement.

- *28/09/2022* : Carte blanche publiée sur lesoir.be à l'initiative d'un Collectif de signataires intitulée « Défendre le droit à l'avortement, c'est défendre la formation à l'IVG à l'Université ».

➔ **Le site www.jeveuxavorter.be**

Nous constatons que, sur la toile ou ailleurs, les anti-choix utilisent la désinformation, la peur et la culpabilisation. En effet, le web est devenu un moyen de communication privilégié des anti-IVG. Certains sites internet prétendant fournir des informations fiables sur l'IVG tiennent en réalité un discours hostile à l'avortement (comme, par exemple, le site www.ivg.net et le site www.afterbaiz.com).

Face à la multiplication de ce genre de sites internet, il apparait primordial de développer des supports dans le but de contrer cette désinformation tels que la brochure « L'avortement » édité par notre association (voir ci-dessous) ou encore le site www.jeveuxavorter.be. Ce dernier a été créé en 2014 par notre Fédération de Centres de Planning familial. Ce site mentionne des informations complètes, fiables et pratiques sur le cadre légal belge, sur le déroulement de l'IVG, le suivi dans les Centres de Planning familial ou encore les adresses d'endroits pratiquant l'IVG. Cet outil de communication a été développé après avoir constaté que les sites officiels comme www.belgium.be ou le site du SPF Santé Publique (https://www.health.belgium.be/fr/santé) ne mentionnaient pas des informations complètes et pratiques sur l'IVG.

Les objectifs du site www.jeveuxavorter.be sont d'/de :

- Offrir une information claire, fiable et sans jugement sur l'avortement (mention d'informations pratiques concernant les lieux où avorter, le coût d'une IVG, les différentes méthodes, le suivi, etc.) ;
- Permettre d'obtenir des réponses face à des situations concrètes ;
- Informer les professionnel-le-s : une rubrique spécifique leur est destinée, elle reprend des informations légales, des liens divers, des publications, etc.

Pour davantage d'informations, quant à la fréquentation du site www.jeveuxavorter.be, veuillez-vous référer à la partie « Présence sur le web ».

Notons également que Frédéric Brichau, coordinateur du Centre de Planning familial « Willy Peers » de Namur et Eloïse Malcourant, chargée de communication chez Sofélia ayant dans ses thématiques d'expertise l'avortement, ont enregistré en 2022 plusieurs vidéos pour le web média de Solidaris Wallonie intitulé « Ma vie en plus »[48]. Ces vidéos s'adressant à un large public reviennent sur le travail de plaidoyer politique mené par Sofélia dans le but d'améliorer la loi belge encadrant l'IVG en Belgique, sur les fausses idées autour de l'avortement ou encore sur les étapes clés d'une IVG.

5. Les journées portes ouvertes des Centres de Planning familial Soralia

Depuis 2012, les Centres de Planning familial Soralia organisent chaque année une semaine « Journées portes ouvertes ». Cette semaine est l'occasion pour le grand public et le public de professionnel·le·s de (re)découvrir la manière dont fonctionne un Centre de Planning familial et de prendre connaissance de tous les services qui y sont proposés.

[48] Pour visionner ces vidéos, rendez-vous dans la partie « Sexualité » sur https://mavieenplus.solidaris-wallonie.be/.

Les objectifs des journées portes ouvertes sont d'/de :

- Informer le grand public de l'existence des Centres de Planning familial des FPS ;
- Permettre une visibilité des Centres de Planning familial des FPS quant à leurs actions, leurs valeurs et leurs combats ;
- Sensibiliser le grand public et les professionnel·le·s aux enjeux actuels rencontrés par les Centres de Planning familial des FPS et favoriser le travail en réseau.

En 2022, les journées portes ouvertes ont été organisées la semaine du 3 octobre au 7 octobre. Sofélia a donc soutenu ces journées en mettant en exergue tout au long de la semaine sur ses réseaux (site internet, page Facebook et compte Instagram) les activités organisées par certains de ses Centres affiliés. Notons qu'en 2022, ces journées spécifiques ont été organisées par le Centre « Willy Peers » de Namur, le Centre de « Rosa Guilmot » de Tubize ainsi que par le Centre Soralia de Courcelles.

6. La 5e édition de la Journée inter-CPF

En 2022, Sofélia a organisé pour la cinquième fois une journée destinée à réunir l'ensemble des travailleuses et des travailleurs (salarié·e·s et indépendant·e·s) des Centres de planning familial Soralia, afin d'échanger autour de leurs pratiques quotidiennes et des valeurs de notre Fédération.

Cette journée, intitulée « Les parentalités » s'est tenue le 21 juin 2022 au Centre de formation de Solidaris, situé à Saint-Servais (Namur).

La matinée de cette journée a été rythmée par trois interventions, permettant de placer un cadre théorique autour de la thématique abordée. Ces trois présentations se sont déclinées comme suit :

- *Évolution de la représentation des parentalités depuis le XXe siècle,* par Valérie Piette (professeure et doyenne de la Faculté de Philosophie et Sciences sociales de l'Université Libre de Bruxelles)
- *Congés familiaux : les femmes encore majoritairement pénalisées, pistes d'actions proposées par la Ligue des familles,* par Lola Galer (chargée d'études et actions politiques à la Ligue des Familles)
- *Le rôle des politiques familiales comme renforcement des égalités femmes-hommes,* par Laudine Lahaye (chargée d'études à Soralia)

Des ateliers participatifs ont ensuite été organisés durant l'après-midi, permettant de décliner cette thématique selon des axes spécifiques, directement en lien avec la pratique de terrain. Ces ateliers portaient sur les thématiques suivantes :

- Déconstruire les stéréotypes liées aux désirs de parentalité chez les personnes porteuses de handicap
- Déconstruction des schémas hétéronormés : avant, pendant et après d'être homoparent
- Le burn ou parental, répondre aux clichés
- Parler du non-désir de parentalité

- Devenir co-parents dans la séparation

Sur base des échanges entre travailleuses et travailleurs des Centres de planning familial Soralia, des mémos ont été rédigés afin d'appréhender le contenu des ateliers et de le mobiliser au sein de leurs pratiques de terrain sur le long terme.

Les principaux objectifs de cette journée étaient d'/de :

- Offrir aux équipes des CPF une occasion de se rencontrer et d'échanger sur leurs pratiques
- Permettre aux équipes des CPF de faire des liens entre les valeurs de Sofélia et leur travail quotidien
- Permettre aux équipes des CPF d'approfondir leurs connaissances sur la thématique des parentalités
- Offrir aux équipes des CPF des outils concrets et utilisables dans leur pratique quotidienne

Ce projet a été apprécié par les travailleuses et travailleurs présent·e·s ce jour-là.

7. Journée de réflexion sur les contraceptions dites « naturelles »

En 2022, Sofélia a organisé une journée de réflexion sur les contraceptions appelées « naturelles ». Ce projet s'inscrivait dans une démarche de partage de connaissances auprès des équipes des CPF Soralia, dans la volonté de pouvoir former/informer les professionnel·le·s pour répondre aux demandes accrues des bénéficiaires autour de la contraception « naturelle ». Cette journée a eu lieu le 12 décembre 2022, au Centre de Formation de Solidaris, à Saint-Servais (Namur).

La mise en place d'un tel projet faisait suite à une interpellation du terrain. En effet, des professionnel·le·s des Centres de Planning familial Soralia ont spécifié que de plus en plus de patientes, rejetant la pilule et autres contraceptifs hormonaux « traditionnels ». Elles cherchaient à se tourner vers les méthodes contraceptives dites « naturelles » qui leur semblent plus pertinentes pour leurs pratiques. Le nombre de patientes en demande de méthodes naturelles augmente (en même temps que la demande pour la contraception masculine), surtout, toujours selon les retours du terrain, chez les jeunes aux alentours de 25 ans, et la contraception Sensiplan est de plus en plus mentionnée.

Les objectifs principaux de cette journée étaient d'/de :

- Former les équipes des CPF Soralia aux contraceptions dites « naturelles » ;
- Amener à une réflexion et des échanges de bonnes pratiques sur la thématique ;
- Accompagner les professionnel·le·s sur la question des contraceptions dites « naturelles » ;
- Questionner la nécessité de mentionner ou non ces méthodes lors d'animations EVRAS, de consultations ou d'accueil pluridisciplinaire, entre autres ;
- Réfléchir à un positionnement de Sofélia sur la thématique.

La matinée de cette journée a été rythmée par deux interventions, permettant de faire un tour d'horizon des différents méthodes existantes. Ces intervention ont été données par Dr. Sarah de Munck et Dr. Anne Van de Vyver.

L'après-midi s'est articulée par un World Café. Cette animation consiste en un processus créatif qui vise à faciliter le dialogue constructif et le partage de connaissances et d'idées. Les participant·e·s d'un World

Café débattent d'une question ou d'un sujet en petits groupes autour de tables. À intervalles réguliers, les participant·e·s changent de table. Un·e « scribe » reste à la table et résume la conversation précédente aux nouvelles·aux arrivé·e·s. Les conversations en cours sont alors ajoutées aux idées issues des conversations précédentes. Pour cette animation, Sofélia a fait appel à l'aide de la société Be Great.

Pour ce World Café, trois sujets ont été discutés sur différents tables :

- Les apprentissages clés des formations de la matinée
- Les enjeux de communiquer sur les contraceptions naturelles : à qui, dans quels lieux, dans quelles circonstances ?
- Les enjeux de ne pas communiquer sur les contraceptions naturelles : à qui, dans quels lieux, dans quelles circonstances ?

À la suite de ces tables, une analyse des réponses a été réalisée et envoyée aux professionnel·le·s des CPF Soralia.

8. Formation harcèlement et cyberharcèlement des jeunes – CRIH

Les 7 et 21 octobre 2022, les travailleuses·eurs des Centres de planning Soralia ont eu l'opportunité de prendre part à une formation dispensée par le **Centre de Référence & d'Intervention Harcèlement**, organisée et mise en place par Sofélia dans les locaux centre de formation de Saint-Servais. Une quinzaine de travailleuses·eurs ont eu la possibilité de se libérer pour assister à cette formation, organisée pour la deuxième année consécutive par la fédération.

Les personnes en charge de la formation, David Plisnier (coordinateur du CRIH) et Célia Malyévic (assistante sociale au CRIH), ont procédé au travers de quatre modules répartis sur les deux journées de formation.

Les modules de formation portaient sur quatre thématiques plus spécifiques, à savoir :

- Prévention et détection
- Cyber harcèlement, spécificités et évolution
- Diagnostiquer le harcèlement
- L'intervention en situation de harcèlement

Cette formation a pour objectif de permettre aux les travailleuses·eurs des Centres de planning Soralia d'être outiller autant que possible sur les questions du harcèlement et cyberharcèlement chez les jeunes.

9. Formation spécifique aux responsables de centre de planning familial

La fonction de coordination est une fonction à risque. En Centre de planning familial, la fonction de coordination (indispensable et exigée par le cadre décrétal régissant le secteur) incombe à un membre de l'équipe pluridisciplinaire et couvre des tâches très variés. Le poste de coordination, qui est par ailleurs très peu valorisé financièrement dans le décret encadrant le secteur, exige ainsi de la personne qui l'assume :

- De pouvoir allier la gestion journalière de l'ASBL à ses missions au sein de l'équipe pluridisciplinaire (en continuant ses consultations par exemple).
- D'endosser une fonction qui requiert des compétences de management (en termes de savoirs, savoir-faire et savoir-être) spécifiques pour laquelle elle n'est pas nécessairement formée.

Il est donc de notre mission en tant que Fédération d'accompagner les coordinatrices·teurs dans l'acquisition constantes de connaissances et de compétences pour les outiller au mieux dans cette fonction à risque, en soutenant leur formation.

Nous comptons 18 travailleuses.rs dans des postes d'encadrement dans les CPF qui sont affiliés à notre Fédération. A cela, s'ajoute la personne en charge de la coordination au sein de Sofélia. Nos coordinatrices·teurs ont des backgrounds et des expériences très variées dans la fonction. Certain·e·s sont dans la fonction depuis des décennies, d'autres depuis quelques mois.

Le contexte sanitaire de ces dernières années a complexifié les fonctionnements sur le terrain et les relations de travail créant des situations compliquées dans les structures : tensions dans les équipes, épuisements… Les coordinatrices·teurs des CPF Soralia ont exprimé le besoin d'avoir des lieux pour partager sur ces situations compliquées. Aussi, il a été décidé d'ajouter à la démarche de formation financée dans le cadre de ce subside des moments de supervision pour les coordinatrices·teurs en lien avec l'actualité.

Selon l'identification des besoins, le focus a été mis en 2021-2022 sur la posture et la protection psycho-sociale des responsables de centre. Nous avons été accompagné·e·s du STICS en la personne de l'intervenant François Ballestero.

<table>
<tr><th>Jour</th><th>Thématique</th><th>Thématiques spécifiques</th><th>Outils</th></tr>
<tr><td>23.09.21</td><td rowspan="2">Posture</td><td>Multitâches et polyvalence ;
Gestion RH ;
Besoins de formations :
Nécessité de reconnaissance du travail de coordination en CPF.</td><td rowspan="3">Supervision ;
Partages théoriques ;
Mises en situation ;
Exercices de co-développement ;
Sondages…</td></tr>
<tr><td rowspan="2">07.10.21</td><td>gestion du temps, agenda</td></tr>
<tr><td>protection psycho-sociale</td><td>Impact de la crise sur les postes de coordination ;
Travailler la cohésion de l'équipe ;
Réapprendre à partager des émotions sur le lieu de travail ;
Travailler sur les outils de communication ;
Travail sur les risques psycho-sociaux pour les coordinatrices.teurs.</td></tr>
</table>

Une troisième séance de Formation-Intervision, voire quatrième séance, devait encore être organisée en mai ou juin 2022. Mais pour des raisons liée à des questions RH, la concrétisation de la 3e séance de formation dans le cadre de ce subside 2021-2022 de soutien à destination des coordinateurs·trices des CPF affilié·e·s à notre Fédération, n'a pu avoir lieu.

III. Sofélia : FORCE DE REVENDICATIONS POLITIQUES

Sofélia défend ses valeurs par ses actions, mais aussi par sa présence lors de divers évènements et de manifestations. Elle fait également entendre sa voix lors d'interventions publiques et au moyen d'interpellations politiques. En tant qu'acteur social, politique et citoyen, notre Fédération est porteuse de revendications et réalise un travail de lobbying politique.

1. Mobilisations

Chaque année, Sofélia participe au festival « Les Solidarités » à l'initiative de Solidaris, à Namur le dernier week-end d'août. Il s'agit d'une activité grand public permettant à Sofélia de visibiliser ses projets, ses actions, ses expertises ainsi que l'expertise en matière de vie relationnelle, affective et sexuelle des Centres de Planning familial Soralia. En 2022, nous avons tenu un stand commun avec Latitude Jeunes, ayant pour objectif de sensibiliser les festivalières et les festivaliers aux questions de consentement. Ce fût l'occosation pour Sofélia de diffuser son outil intitulé le petit guide illustré dans la rue (ou ailleurs) », sur le sujet du consentement et du harcèlement dans l'espace public. De plus, le centre de planning Willy Peers a aussi participé aux Solidarités, puisque les travailleuses·eurs du centre ont tenu le stand du *safe kit* de Solidaris. Ce stand vise à informer les festivalières et festivaliers sur les questions de vie relationnelle affective et sexuelle avec une attention particulière sur la contraception.

2. Manifestations et mobilisations

L'équipe de Sofélia a pris part à **3 manifestations/mobilisations** en 2022 :

- *Le 08/03/2022* : Participation de l'équipe de Sofélia à la manifestation organisée par la Marche mondiale des femmes à l'occasion du 8 mars, journée mondiale de lutte pour les droits des femmes. Cette manifestation s'est tenue à Bruxelles.
- *Le 30/06/2022* : Participation de l'équipe de Sofélia à la mobilisation afin de défendre le droit à l'avortement dans le monde et contester la décision de la Cour Suprême des USA de révoquer l'arrêt Roe v. Wade garantissant le droit à l'IVG dans la Constitution. Cette mobilisation a eu lieu devant l'ambassade des Etats-Unis à Bruxelles.
- *Le 27/11/2022* : Participation de l'équipe de Sofélia à la manifestation nationale s'inscrivant dans le cadre du 25 novembre, journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles. Manifestation qui s'est tenue à Bruxelles organisée par la plateforme Mirabal, dont Sofélia fait partie.

3. Interventions publiques

En 2022, Sofélia a répondu à plusieurs sollicitations comme des interventions publiques. Citons-les ci-dessous :

- *Le 05/03/2022* : Intervention lors d'un atelier en ligne « Comment et quand parler de sexualité avec les enfants/ados ? » au Love & Sex festival de la part d'une travailleuse du CPF-FPS Willy Peers.
- *Le 08/03/2022* : Intervention de Margot Foubert, chargée de missions et d'Eloïse Malcourant, chargée de communication, lors d'une projection-débat #FemalePleasure organisée par Laïcité Brabant Wallon.
- *Le 12/03/2022* : Intervention d'Alice Gaspar, chargée de missions et d'Eloïse Malcourant, chargée de communication à une conférence organisée par le comité local des FPS (désormais Soralia) de Courcelles intitulée « Le respect dans la rue (ou ailleurs) : où se situe la frontière entre drague et harcèlement? ».

- *Le 18/10/2022* : Intervention de Margot Foubert, chargée de missions, lors de la projection du documentaire #SalePute afin d'évoquer la campagne 2020 sur le harcèlement sexiste en ligne.
- *Le 31/11/2022* : Intervention lors d'une soirée-débat à Soignies d'Alice Gaspar et de Margot Foubert, chargées de missions à Sofélia, au sujet de la thématique du harcèlement sexiste en ligne.

4. Communiqués de presse, dossiers de presse et cartes blanches/lettres ouvertes

L'équipe de Sofélia est à l'initiative de communiqués et de dossiers de presse. En parallèle des interpellations au nom de l'ASBL, notre organisation s'associe aussi à d'autres acteurs du monde associatif afin de corédiger et cosigner des communiqués, des cartes blanches et des lettres ouvertes.

En 2022, Sofélia a corédigé et cosigné **5 communiqués de presse** et **3 dossiers de presse**. Ils sont répertoriés ci-dessous :

- *24/02/2022* : Dossier de presse corédigé avec Soralia à l'occasion du 8 mars, journée mondiale de lutte pour les droits des femmes, intitulé « 8 mars - La santé des femmes : une lutte prioritaire pour gagner l'égalité ».
- *13/05/2022* : Communiqué de presse rédigé par la plateforme Abortion Right dont Sofélia fait partie intitulé « Droit à l'IVG menacé aux Etats-Unis » (en réaction aux nombreuses attaques envers le droit à l'avortement aux USA).
- *27/06/2022* : Communiqué de presse rédigé par Sofélia, en collaboration avec Soralia et Solidaris intitulé « Révocation du droit à l'avortement aux Etats-Unis : un véritable danger en matière de santé publique ».
- *26/06/2022* : Communiqué de presse rédigé par la plateforme EVRAS dont Sofélia fait partie intitulé « Evras, pour aujourd'hui ou pour demain? ».
- *28/06/2022* : Communiqué de presse rédigé par la plateforme Abortion Right dont Sofélia fait partie intitulé « Mobilisation pour la protection du droit à l'IVG ».
- *28/09/2022* : Co-signature par notre structure d'un communiqué de presse rédigé à l'initiative de Médecins du monde à l'occasion du 28 septembre, journée mondiale de lutte pour le droit à l'avortement dénonçant les lourdeurs administratives pour les femmes sans-papiers demandant une IVG.
- *25/10/2022* : Dossier de presse annonçant la nouvelle identité de notre association intitulé « La Fédération des Centres de Planning familial des FPS devient… Sofélia ! ».
- *21/11/2022* : Dossier de presse rédigé par Sofélia et Soralia à l'occasion du 25 novembre, journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles, intitulé « 5 ans après #MeToo, où en sommes-nous en matière de lutte contre les violences faites aux femmes ? ».
- *25/11/2022* : Dossier de presse de la plateforme Mirabal dont Sofélia fait partie intitulé « Appel à la manifestation féministe nationale contre toutes formes de violences à l'égard des femmes, y compris la violences violence domestique. 27 novembre 2022 à Bruxelles » reprenant également les revendications défendues par la plateforme.

En 2022, Sofélia a corédigé et cosigné **6 cartes blanches/lettres ouvertes.** Elles sont répertoriées ci-dessous :

- *26/09/2022* : Remise d'une lettre ouverte à l'ambassadeur des USA à Bruxelles dénonçant la situation aux USA en matière d'avortement. Lette ouverte corédigée par les 4 Fédérations de Centres de Planning familial, le GACEHPA et LUNA (abortus centra).
- *28/09/2022* : Signature par Sofélia d'une carte blanche à l'initiative d'un Collectif de signataires intitulée « Défendre le droit à l'avortement, c'est défendre la formation à l'IVG à l'Université ».
- *17/10/2022* : Signature par Sofélia d'une carte blanche initiée par le Centre d'Action Laïque à propos de l'intervention de deux personnalités du monde judiciaire 5 ans après l'émergence du mouvement #metoo. Carte blanche intitulée « Violences envers les femmes : de la bêtise à la désinformation ».
- *18/10/2022* : Signature d'une carte blanche par Sofélia initiée par les associations du réseau Solidaris intitulée « Faire des économies sur le dos des familles ou des proches: un mauvais calcul! ».
- *14/11/2022* : Signature d'une carte blanche par Jihan Seniora, coordinatrice de Sofélia, intitulée « Le projet "Bruxelles numérique" du gouvernement Vervoort mettra en difficulté un Bruxellois sur deux ».
- *25/11/2022* : Signature d'une carte blanche par Sofélia intitulée « Les violences conjugales tuent… aussi sous formes de suicides ».

5. Interpellations politiques

Concernant les rencontres avec des personnalités politiques, nous pouvons citer pour l'année 2022 :

- *Le 18/02/2022* : Intervention de Margot Foubert, chargée de missions et d'Eloïse Malcourant, chargée de communication sur la thématique du harcèlement sexiste en ligne (campagne 2020 « Le harcèlement sexiste virtuel, c'est REEL! ») au Comité Justice du Parlement Benelux.
- *Le 13/06/2022* : Réunion plénière de la plateforme bruxelloise en matière de violences entre partenaires et intrafamiliales, dirigée par equal.brussels. Cette rencontre avait pour objectif premier de créer un lieu de rencontre entre les différentes associations travaillant sur la thématique en région de Bruxelles-Capitale, mais de présenter les actions en cours à la Région y compris l'état d'avancement du Plan bruxellois de lutte contre les violences faites aux femmes.
- *Le 05/07/2022* : Rencontre avec Ornella Prifti et Martin Casier au Parlement Bruxellois pour aborder notamment la question de l'importance de développer la contraception masculine.
- *Le 12/09/2022* : Rencontre avec l'ambassade britannique à Bruxelles pour présenter l'ASBL Sofélia, ses thématiques d'expertise et ses projets.
- *Le 30/11/2022* : Rencontre avec le cabinet de Margaux de Ré pour aborder les questions d'endométriose, de contraception et de précarité menstruelle. Cette rencontre avait pour objectif de présenter les plans FWB/COCOF en la matière, mais également de discuter de nos revendications en tant que fédération de centres de planning familial.

IV. Sofélia : PRÉSENCE SUR LE WEB & MÉDIATIQUE

1. Les statistiques du site internet principal (**www.sofelia.be**) et des sites web thématiques (**www.stopviolenceconjugale.be**, **www.jeveuxavorter.be** et **www.infoviolencessexuelles.be**)

Note préalable : entre le mois de mai 2022 et celui de décembre 2022, Google Analytics, outil qui nous permet d'évaluer le nombre de visites sur notre site web, a connu un « bug » informatique. En effet, durant cette période, nous avons connu une chute drastique du nombre de visites sur notre site web. A l'heure d'écrire ce rapport (autrement dit au 30 mars 2023), nous avons émis une demande à Google Analytics pour tenter de récupérer les données mais n'avons pas reçu de retour de leur part. Les statistiques reprises ci-dessous sont donc biaisées par ce « bug » informatique, indépendant de notre volonté.

Lorsque nous prenons en considération la période s'étalant du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022, notre site web principal www.planningsfps.be (désormais www.sofelia.be) a totalisé **33.594 visites** soit, en moyenne, **2.800 visites par mois ou encore 93 visites par jour**. Le site de notre association a été moins bien consulté en 2022 qu'en 2021. En effet, en 2021, notre site a comptabilisé 76.366 visites.

En 2022, **52.177 pages ont été vues** sur le site internet de la FCPF-FPS (désormais Sofélia). En 2021, 120.507 pages ont été vues sur le site internet de la FCPF-FPS. En 2020, 115.197 pages avaient été vues sur le site web de la Fédération.

En 2022, la durée moyenne des sessions était de **1'30 secondes.** Cette durée est légèrement plus élevée qu'en 2021 où elle était de 1'27 secondes. En 2020, elle était de 1'31 secondes. En 2022, elle reste ainsi nettement plus élevée qu'en 2019 où la durée moyenne des sessions était de 59 secondes. **Les personnes qui consultent le site internet de Sofélia prennent donc le temps d'en explorer les contenus.**

Tout comme en 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 et 2021, la rubrique la plus consultée en 2022 sur le site de la Fédération est celle portant sur la thématique de l'**« Avortement »** (il s'agit du site thématique www.jeveuxavorter.be mentionnant des informations claires, pratiques et fiables sur l'avortement). Alors qu'en 2021, le dossier **« Ménopause »** arrivait en seconde position des pages les plus consultées, en 2022, cette rubrique a été remplacée par le dossier thématique **LGBTQIA+.** Ensuite, en 3ème position, nous retrouvons **la page d'accueil du site internet**, elle-même suivie par la page **« Nos Centres »** et par le dossier thématique **« Violences conjugales »** (il s'agit du site thématique www.stopviolenceconjugale.be).

Plus précisément, concernant le classement des pages les plus consultées, en 2022, le dossier le plus vu est celui **relatif à la thématique de l'IVG** avec **6.597 vues** soit environ 18 vues par jour. En seconde position, la page la plus consultée en 2022 est le dossier thématique « **LGBTQIA+ »** avec **3.032 vues** soit environ 8 vues par jour[49]. La troisième page du site la plus consultée en 2022 est **la page d'accueil du site** avec **2.842 vues**. On retrouve ensuite la **« Nos Centres »** avec 2.646 vues et la page **« Violences conjugales »** avec 2.096 vues.

Ci-dessous, vous trouverez le classement des **dix pages les plus consultées en 2022** (en comparaison avec les années 2020 et 2021) :

[49] En 2020, le second dossier le plus consulté sur le site web de la Fédération était celui relatif à la « Contraception » avec 11.595 vues.

2020	2021	2022
Le dossier « Avortement » : 16.820 vues (14,6%)	Le dossier « Avortement » : 15.061 vues (12,5%)	Le dossier « Avortement » : 6.597 vues (12,64%)
Le dossier « Contraception »: 11.595 vues (10,07%)	Le dossier « Ménopause » : 8.027 vues (6,66%)	Le dossier « LGBTQIA+ » : 3.032 vues (5,81%)
Le dossier « Ménopause » : 7.179 vues (6,23%)	La page « Nos centres » : 7.174 vues (5,95%)	La page d'accueil du site internet : 2.842 vues (5,45%)
La page d'accueil du site internet : 6.635 vues (5,76%)	La page d'accueil du site internet : 6.989 vues (5,8%)	La page « Nos centres » : 2.646 vues (5,07%)
La page « Nos centres » : 6.196 vues (5,38%)	Le dossier « Violences conjugales » : 5.192 vues (4,31%)	Le dossier « Violences conjugales » : 2.096 vues (4,02%)
Le dossier « Violences conjugales » : 4.547 vues (3,95%)	L'article « Contraception masculine : quelles alternatives aux préservatifs et à la vasectomie ? » : 4.162 vues (3,45%)	Le dossier « Ménopause » : 2.053 vues (3,93%)
La page « Centre de Planning familial Willy Peers » : 2.306 vues (2%)	Le dossier « Contraception » : 3.948 vues (3,28%)	Le dossier « Sida/IST » : 1300 vues (2 ,49%)
Le dossier « Adolescence » : 2.283 vues (1,98%)	La page « Centre de Planning familial Willy Peers » : 2.762 vues (2,29%)	La page « Centre de Planning familial Willy Peers » : 1.154 vues (2,21%)
La page « Centre de Planning familial des FPS de Mons » : 2.147 vues (1,86%)	La page « Centre de Planning familial des FPS de Bruxelles » : 2.751 vues (2,28%)	Le dossier thématique « Contraception » : 1.117 vues (2,14%)
Le dossier thématique « Le viol – Les violences sexuelles » : 2.070 vues (1,8%)	Le dossier thématique « Grossesse » : 2.628 vues (2,18%)	La page « Centre de Planning familial Rosa de Bruxelles » : 1.112 vues (2,13%)

Si nous prenons en considération **l'ensemble des articles publiés** sur notre blog depuis le lancement de notre site internet (février 2019), on peut en déduire les statistiques suivantes (pour l'année 2022) :

1) En 2022, on retrouve en 11ème position des pages les plus vues de notre site internet l'article « La contraception masculine : quelles alternatives aux préservatifs et à la vasectomie ? »[50] avec 1.074 vues et un temps passé en moyenne sur la page de 5 minutes et 53 secondes. Cet article a été publié en 2020.

[50] « Contraception masculine : quelles alternatives aux préservatifs et à la vasectomie ? », partie « Le blog » du site internet www.sofelia.be, https://www.sofelia.be/contraception-masculine-quelles-alternatives-aux-preservatifs-et-a-la-vasectomie/#:~:text=Cela%20peut%20se%20faire%20via,24%20heures)%5B10%5D (consulté le 11 avril 2023).

2) En 2022, on retrouve en 20ème position des pages les plus vues de notre site internet l'article « 5 infos pour mieux comprendre la notion de genre »[51] avec 665 vues et temps passé en moyenne sur la page 5 minutes 22 secondes. Cet article a été publié en 2019.
3) En 2022, on retrouve en 28ème position des pages les plus vues de notre site internet l'article « Pourquoi les victimes gardent-elles le silence »[52] avec 545 vues et un temps passé en moyenne sur la page de 6 minutes et 8 secondes. Cet article a été publié en 2019.
4) En 2022, on retrouve en 31ème position des pages les plus vues de notre site internet l'article « Pourquoi pratique-t-on des mutilations génitales féminines ? »[53] avec 425 vues et un temps passé en moyenne sur la page de 3 minutes et 33 secondes. Cet article a été publié en 2019.
5) En 2022, on retrouve en 32ème position des pages les plus vues de notre site internet l'article « Consentement : que dit la loi ? »[54] avec 417 vues et un temps passé en moyenne sur la page de 6 minutes et 44 secondes. Cet article a été publié en 2018.

En prenant en considération ces statistiques, nous remarquons que les articles portant sur la thématique des violences/harcèlement sont relativement consultés par les internautes. Dès lors, il serait intéressant pour notre équipe d'écrire davantage d'articles sur cette thématique en 2023 (comme par ex. sur la réforme du Code pénal sexuel). Notre équipe souhaite également investir davantage la thématique du genre sur son blog et profiter de la refonte de certains dossiers thématiques prévue en 2023 (dont celles portant sur « Les parentalités » et « La ménopause ») pour extraire des sujets d'articles pour son blog.

En 2022, l'équipe de Sofélia a continué à alimenter la rubrique « Le blog » présente sur son site web. Toutefois, nous pouvons mettre en exergue que les articles rédigés en 2022 n'ont pas rencontré un succès important étant donné que nous ne retrouvons aucun de ces derniers dans le classement des articles les plus lus en 2022. Lors de cette dernière année, 17 articles ont été publiés dont 10 relatifs aux activités organisées par notre structure et/ou ses Centres de Planning familial affiliés (et les outils pédagogiques que ces Centres produisent). Nous remarquons ainsi que les articles en lien avec les activités organisées par nos Centres ou portant sur les outils pédagogiques qu'ils produisent comptabilisent peu de vues. Afin d'améliorer la communication autour de ces articles, il serait intéressant de prévoir une communication visuel sur Facebook/Instagram pour chacun de ces articles publiés.

Notons également qu'en 2022, 4 articles ont porté sur l'historique de notre structure ainsi que sur son changement d'identité visuelle.

[51] « 5 infos pour mieux comprendre la notion de genre », partie « Le blog » du site internet www.sofelia.be, https://www.sofelia.be/5-infos-pour-mieux-comprendre-la-notion-de-genre/ (consulté le 11 avril 2023).
[52] « Pourquoi les victimes gardent-elles le silence ? », partie « Le blog » du site internet www.sofelia.be, https://www.sofelia.be/pourquoi-les-victimes-gardent-elles-le-silence/ (consulté le 11 avril 2023).
[53] « Pourquoi pratique-t-on des mutilations génitales féminines ? », partie « Le blog » du site internet www.sofelia.be, https://www.sofelia.be/pourquoi-pratique-t-on-des-mutilations-genitales-feminines/ (consulté le 11 avril 2023).
[54] « Consentement : que dit la loi ? », partie « Le blog » du site internet www.sofelia.be, https://www.sofelia.be/consentement-que-dit-la-loi/ (consulté le 11 avril 2023).

2. La page Facebook de Sofélia

Tout comme l'analyse de la fréquentation du site internet reprise ci-dessus, **les statistiques concernant la page Facebook de Sofélia** (https://www.facebook.com/sofelia.fcpf/) qui sont mentionnées au sein de cette partie du rapport portent sur la période s'étalant du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022. Avant tout, précisons que la page Facebook de notre organisation a été créée au mois de mars 2014.

Au 31 décembre 2022, la page Facebook de Sofélia comptabilisant 3.557 abonné.e.s provenant principalement de Belgique (82%) et de France (9%). Il s'agit majoritairement de femmes, à hauteur de 82% contre 18% d'hommes. Il s'agit en majorité des 25-44 ans qui consomment notre page Facebook.

Au 31 décembre 2022, la page Facebook de Sofélia comptabilisait **2.878 mentions « J'aime »** contre 2.614 mentions « J'aime » au 31 décembre 2021. Cela signifie que la page Facebook de la FCPF-FPS a récolté **264 mentions « J'aime » supplémentaires en 2022 par rapport à 2021 soit environ 22 nouvelles** mentions « J'aime » par mois. En 2020, la page Facebook avait récolté environ 50 mentions « J'aime » par mois, tandis qu'en 2019 et en 2018, cette dernière avait comptabilisé une trentaine de mentions « J'aime » par mois. En 2022, notre page Facebook a été consultée **5.782 fois ce qui correspond à une moyenne de 15 visites par jour.**

A propos de l'alimentation de notre page Facebook, en fonction de l'actualité, notre équipe prévoit **au minimum une publication par jour**. Durant les week-end, les jours fériés et les congés de l'équipe de Sofélia, une publication Facebook est également prévue par jour (à l'avance) afin d'assurer la continuité de l'alimentation de la page et de garder un contact permanent avec nos aboné·e·s. A l'heure où les réseaux sociaux occupent de plus en plus de place dans le quotidien de chacun·e, la présence de notre association sur Facebook est essentielle afin de toucher un maximum de personnes issues de milieux économiques, sociaux et culturels variés ayant accès à internet.

En 2022, Sofélia a continué à investir la sphère virtuelle avec notamment, dans le cadre de sa campagne « Sang rougir ! », la publication de planches de BD adaptées au format Facebook et Instagram. Cet investissement de la sphère virtuelle relève d'une stratégie adoptée par notre Fédération. Des stories Facebook étaient également prévues lors de la sortie de chaque planche de BD (5 au total) afin d'inviter les abonné·e·s à la page Facebook de Sofélia à aller consulter l'entièreté des planches de BD. En 2020, dans le cadre de sa campagne, la Fédération avait déjà exploré le milieu virtuel en mettant en place un webinaire sur Facebook. En 2021, Sofélia avait publié deux capsules vidéos sur Facebook et Instagram dans le cadre de sa campagne « Je poste donc je suis ?! ».

La page Facebook de Sofélia semble être relativement bien suivie par **ses fans ainsi que par son réseau de partenaires** (notamment via des « J'aime » et des partages de publications). C'est le cas du Centre de Planning familial Soralia du Centre, Charleroi et Soignies[55], du Centre de Planning familial Soralia de Verviers[56], du Centre de Planning familial Soralia Mons, Wallonie picarde[57], du Centre de Planning familial de Marche[58], du Centre de Planning familial Soralia de Courcelles[59], du Centre de Planning familial « Rosa Guilmot » de Tubize[60], du Centre de Planning familial « Willy Peers » de Namur[61], etc. Les Centres de Planning familial n'hésitent pas à « liker » et à partager les publications Facebook de Sofélia.

---

[55] Page Facebook : https://www.facebook.com/planning.cpf
[56] Page Facebook : https://www.facebook.com/cpf.verviers
[57] Page Facebook : https://www.facebook.com/cpf.fps.mwp
[58] Page Facebook : https://www.facebook.com/planningfamilial.marche
[59] Page Facebook : https://www.facebook.com/cpfcourcelles
[60] Page Facebook : https://www.facebook.com/cpfrosaguilmot
[61] Page Facebook : https://www.facebook.com/cpf.willypeers

La page Facebook de Sofélia permet, d'une part, de communiquer sur l'actualité liée à **nos thématiques d'expertise** et, d'autre part, de relayer les **projets réalisés** par notre équipe dont nos campagnes. En 2022, cela était notamment le cas de la campagne **« Sang rougir ! »** qui a fait l'objet d'un banner Facebook et de nombreux partages (voir infra). Sur sa page Facebook, Sofélia relaie aussi les projets menés par les Centres de Planning familial Soralia ou encore les supports pédagogiques que ces structures produisent. Sofélia relaie également des publications émanant des structures faisant partie de son réseau de partenaires.

3. La page Instagram de Sofélia

Le 19 juillet 2019, notre association s'est lancée sur le réseau social Instagram. Au 11 janvier 2022, 998 personnes et/ou structures sont abonnées à la page de Sofélia ce qui correspond à une augmentation de 260 abonné·e·s par rapport au début de l'année 2022. En 2021, notre page Instagram avait récolté 159 abonné·e·s supplémentaires. Si nous comparons ces chiffres, notre présence sur Instagram s'est donc améliorée durant l'année 2022. Rappelons que, lancé en 2010, ce réseau social permet de partager des photos et des vidéos. Il est également possible de commenter les publications, de « liker » ces dernières et de réaliser des stories.

Citons quelques exemples de structures qui sont abonnées à Sofélia sur Instagram : Egalité des Chances FWB, Actions Médias Jeunes, la Fédération des centres pluralistes de planning familial, le Centre culturel d'Anderlecht, l'ASBL O'Yes, Laïcité Brabant Wallon, Le Conseil des femmes francophones de Belgique, La plateforme Prévention Sida, Paye Ta Contraception, Corps écrits ASBL, Collectif des femmes ASBL, Tout SEX'prime ASBL, Solsoc ONG, JeunesLGBTduLux, European Women's Lobby, Balance Ton Sport, Gams, Infor Jeunes Laeken, Planning familial Bastogne, Stop féminicide Belgium, Plateforme Mirabal Belgium, Cepag Mouvement, etc.

Sofélia a été particulièrement active sur le réseau social Instagram dans le cadre de sa campagne d'éducation permanente 2022 (voir les exemples d'illustrations reprises ci-dessous). En effet, les 5 planches de BD produites dans le cadre de la campagne « Sang rougir ! » ont été adaptées et diffusées sur cette même page Instagram. Notons également que des stories Instagram annonçant la sortie de ces différentes planches de BD ont été publiées permettant une plus large communication autour du lancement de ces différents supports pédagogiques. De plus, comme c'est le cas pour le réseau social Facebook, la Fédération attache aussi une importance à relayer les actions de ses Centres de Planning familial sur son compte Instagram. Une publication est également réalisée tant sur Facebook que sur Instagram à l'occasion des journées mondiales en lien avec les thématiques d'expertise traitées par notre association (voir illustrations ci-dessous[62]). Une « story Instagram » est également réalisée en lien avec la publication.

[62] Publication relative à la journée internationale de la visibilité trans : https://www.instagram.com/p/CbweJqZoitI/ et publication relative à la journée mondiale d'accès à la contraception : https://www.instagram.com/p/Ci9YcwRI5Ks/.

La page Instagram de Sofélia permet également de **relayer des actions** telles que des manifestations auxquelles prend part notre association comme le rassemblement prévu suite à la décision de la Cour suprême des Etats-Unis de révoquer l'arrêt Roe vs. Wade garantissant l'accès à l'avortement[63] ou encore la tenue d'un stand à propos des idées reçues sur l'interruption volontaire de grossesse sur le campus de l'ULB (Solbosch) à l'occasion du 28 septembre, journée mondiale de lutte pour l'accès à l'avortement[64].

Cinq Centres de Planning familial affiliés à Sofélia sont actifs sur Instagram : le Centre de Planning familial Soralia de Courcelles[65], le Centre de Planning familial Soralia de Charleroi[66], le Centre de Planning familial « Willy Peers » de Namur[67], le Centre de Planning familial Soralia de Verviers[68] et le siège d'Erquelinnes[69]. Les Centres communiquent principalement sur les services qu'ils offrent au grand public, sur leurs actions ainsi que sur les supports qu'ils produisent et utilisent en matière de vie relationnelle, affective et sexuelle.

[63] Publication relative à l'appel à mobilisation du 30 juin 2022 suite à la décision de la Cour suprême des USA de révoquer l'arrêt Roe vs. Wade garantissant l'accès à l'avortement : https://www.instagram.com/p/CfRzAbEtQDL/. Publication relative à la présence de l'équipe de Sofélia à cette même mobilisation : https://www.instagram.com/p/Cfb-uFgNFTU/.

[64] Publication relative à la tenue d'un stand par l'équipe de Sofélia sur le campus de l'ULB à l'occasion du 28 septembre, journée mondiale de lutte pour l'accès à l'avortement : https://www.instagram.com/p/CjDpzl7tO8n/.

[65] Page Instagram du CPF Soralia de Courcelles : https://www.instagram.com/cpf.courcelles/?hl=fr

[66] Page Instagram du CPF Soralia de Charleroi : https://www.instagram.com/cpf_soralia_charleroi/

[67] Page Instagram du CPF « Willy Peers » de Namur : https://www.instagram.com/cpf.willypeers/?hl=fr.

[68] Page Instagram du CPF Soralia de Verviers : https://www.instagram.com/cpf.fps.verviers/.

[69] Page Instagram du siège d'Erquelinnes : https://www.instagram.com/planning.familial.erquelinnes/?hl=fr.

4. Couverture médiatique en 2022 (hors campagne)

Ci-dessous sont reprises les différentes interventions dans les médias de Sofélia (y compris du Centre de Planning familial Soralia de Verviers et du Centre de Planning familial « Willy Peers » de Namur) durant l'année 2022 :

- *Le 12/02/2022* : Article publié dans la version papier de *Sudpresse* intitulé « L'IVG doit être reconnue comme une question de santé publique »
- *Le 03/03/2022* : Article publié en ligne sur *rtbf.be* intitulé « Le centre culturel de Verviers propose huit événements autour de la journée internationale des droits des femmes ». Mention du Centre de Planning familial de Verviers participant à l'organisation de ces événements.
- *Le 08/03/2022* : Intervention d'Eloïse Malcourant, chargée de communication, dans la vidéo réalisée par Solidaris intitulée « Askip : (cyber)harcèlement, sexisme, culture du viol... déconstruisons les violences ! ». Vidéo publiée sur Youtube.
- Mars 2022 : Article dans le magazine *Bruxelles santé* (Information, réflexion, action) intitulé « La campagne "Je poste donc je suis?!" ou l'histoire du "Miroir, mon bon miroir" à l'ère 2.0 ».
- *Le 08/04/2022* : Article en ligne sur *The body optimist* intitulé « Consentement : 7 campagnes percutantes qui font réfléchir », mention de la campagne 2018 de la FCPF-FPS (désormais Sofélia) intitulée « Et si on parlait de consentement? ».
- *Le 07/05/2022* : Intervention de Frédéric Brichau, assistant social et coordinateur du Centre de Planning familial « Willy Peers » à Namur à l'émission radio diffusée sur *La Première* « L'histoire continue ».
- *Le 25/05/2022* : Article sur *mariclaire.be* intitulé « Droit à l'avortement menacé aux Etats-Unis : pourquoi c'est grave ? ».
- *Juin 2022* : Article dans le magazine *Femmes Plurielles* édité par les Femmes Prévoyantes Socialistes (désormais Soralia) à propos de la militance de la FCPF-FPS (désormais Sofélia) en matière de droits sexuels et reproductifs intitulé « Les FPS, déjà 100 ans de militance - Partie 2 : 1947 – 1972 ».
- *Le 23/07/2022* : Article dans la version papier de *Sudpresse* au sujet des IST en festival intitulé « IST : les dépistages affichent une hausse de 62% », intervention de Frédéric Brichau, assistant social et coordinateur du Centre de Planning familial « Willy Peers » à Namur.
- *Le 13/08/2022* : Article dans la version papier de *Sudpresse* sur le burn out parental intitulé « Burn-out parental : près de 20.000 parents en souffrent ».
- *Le 28/09/2022* : Intervention d'Eloïse Malcourant, chargée de communication et responsable éducation permanente dans l'émission *« Les visiteurs du soir » sur LN24* à l'occasion de la journée mondiale de lutte pour le droit à l'avortement.
- *Le 22/10/2022* : Article dans *Sudpresse* sur l'EVRAS, qui n'est toujours pas généralisée intitulé « L'éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle, n'est toujours pas généralisée ». L'article aborde aussi le nouveau nom de la Fédération des CPF des FPS : Sofélia.
- *Le 15/11/2022* : Article en ligne publié sur *dhnet.be* intitulé « Andenne : une semaine d'action pour lutter contre les violences faites aux femmes du 25 novembre au 2 décembre ».
- *Le 25/11/2022* : Article en ligne sur *moustique.be* intitulé « Voici les chiffres effrayants des violences faites aux femmes en Belgique ». Relais du dossier de presse de Sofélia et de Soralia rédigé à l'occasion du 25 novembre, journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.

- *Le 26/11/2022* : Article dans *Sudpresse* version papier intitulé « Luttons contre les violences faites aux femmes ». Mention de Soralia et de Sofélia.
- *Le 07/12/2022 :* Interview avec Delphine Bauer, journaliste pour *Mediapart* (et Apache en Belgique) réalisant une grande enquête sur les militantes qui, dans le monde, se font assassiner pour leur genre et pour leur combat. Interview d'Alice Gaspar, chargée de missions et d'Eloïse Malcourant, chargée de communication.
- *Le 21/12/2022 :* Intervention radio d'Alice Gaspar, chargée de missions, pour les jeunes radioactifs d'Infor jeunes Laeken sur *radio Panik*. Emission nommée « Clitoris toi-même » qui a évoqué l'hypersexualisation des corps et le plaisir féminin. Intervention basée sur la campagne de 2019 de Sofélia « Les dessous du plaisir féminin ».

V. Sofélia : UNE REPRÉSENTATION SECTORIELLE ET POLITIQUE

Nous prolongeons nos missions et notre action par le biais de mandats et par notre participation active au sein de diverses plateformes et coordinations.

1. Partenariats

A. Site Love Attitude www.loveattitude.be

Sofélia s'associe régulièrement aux trois autres Fédérations de Centres de Planning familial présentes en Fédération Wallonie-Bruxelles[70] pour défendre les intérêts du secteur ou mettre en œuvre des projets spécifiques comme le site www.loveattitude.be.

Ce site internet a pour volonté de favoriser la prévention auprès des jeunes sur les questions qui touchent à la vie relationnelle, affective et sexuelle et de mettre en lumière l'ensemble du secteur des Centres de Planning familial (en Wallonie et à Bruxelles).

Ce projet a été mis en veille en 2020 en raison de la crise sanitaire. Il avait été en effet décidé, fin 2019, de faire appel à une instance externe pour accompagner les 4 Fédérations de CPF dans une évaluation approfondie du projet, tant sur le fond que sur la forme. Aucune évaluation de cette ampleur n'avait été réalisée jusqu'ici depuis les débuts du projet en 2006. Il semblait donc très important de pouvoir mettre le projet en pause pour se donner le temps de se questionner et retravailler les fondements du projet. La crise a repoussé ce processus d'évaluation à fin 2020. Accompagnées par le STICS, les 4 Fédérations ont commencé un long processus qui se terminera en 2021 et dont les objectifs sont de :

- Redéfinir les attentes et la vision des partenaires pour construire ensemble l'avenir du projet Love Attitude ;
- Définir un référentiel d'évaluation du projet sur base de critères/indicateurs partagés ;
- Redéfinir la gouvernance du projet Love Attitude ;
- Retravailler l'adéquation des contenus sur du site par rapport aux objectifs poursuivis et au public cible.

A plusieurs reprises, depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, le site a été utilisé pour communiquer sur l'ouverture des CPF, l'adaptation de leurs activités et de leurs pratiques pendant la crise sanitaire. Ces diverses communications visibles sur la page d'accueil du site ont notamment permis de/d':

[70] La Fédération Laïque de Centres de Planning familial (FLCPF), La Fédération des Centres Pluralistes de Planning familial (FCPPF) et la Fédération des Centres de Planning et de Consultations (FCPC).

- Rendre visible le fait que les CPF sont restés disponibles notamment par téléphone et visioconférences ;
- Expliquer les adaptations, notamment au niveau de l'accueil et des consultations dites urgentes ;
- Expliquer les mesures (sanitaires et de sécurité) prises par les CPF et l'obligation du port du masque par les bénéficiaires ou de venir non-accompagné.e.s.

B. Moncontraceptif.be

Suite aux constats des acteurs de terrain que de nombreux contraceptifs (tels que l'anneau, le patch ou le diaphragme) sont peu connus du grand public[71] et que la pilule contraceptive est encore aujourd'hui le moyen de contraception le plus prescrit[72] (au détriment des autres contraceptifs qui sont peu abordés), O'YES et les quatre fédérations de centres de planning familial se sont rassemblés dans le projet « mon contraceptif » www.mescontraceptifs.be. Il s'agit d'une campagne commune d'information fiable et de qualité à propos de la contraception qui a été lancée en 2018.

Depuis le lancement de ce projet, Sofélia fait partie du comité de suivi dont l'objectif est de pérenniser et de faire évoluer les outils dont le site et la brochure.

Au début de l'année, les objectifs de la plateforme pour 2022 ont été précisés, touchant principalement à la contraception masculine :

- Continuer à suivre les études sur la thématique, les relayer, se tenir au courant des avancées, etc.
- Faire le recensement au sein des CPF qui font des consultations / des suivis en contraception masculine.

Enfin, en 2022, quelques mises à jour en terme d'inclusivité ont été réalisées. Ces mises à jour se sont également traduites dans la brochure, qui a pour but d'être réimprimée sous une nouvelle édition en 2023. Cette nouvelle édition comprendra, notamment, plus d'informations sur la contraception masculine.

2. Plateformes et Groupes de travail

A. Plateforme EVRAS

Sofélia est membre de la Plateforme EVRAS depuis sa mise en place en 2012 afin de revendiquer la généralisation de l'EVRAS. Elle regroupe la Fédération Laïque des Centres de Planning familial (FLCPF), la Fédération des Centres Pluralistes de Planning familial (FCPPF), la Fédération des Centres de Planning et de Consultations (FCPC), Amnesty International, CHEFF (Fédération des jeunes LGBTQI+), O'Yes, le Centre d'Action Laïque (CAL), Latitude Jeunes, Arc-en-Ciel Wallonie, l'Université des Femmes, le Comité Belge ni Putes ni Soumises, le Centre Régional du Libre Examen et la Plateforme Prévention Sida.

En 2022, bénéficiant d'une conjoncture politique optimale, la Plateforme EVRAS a été fort active tant dans la poursuite de son travail de lobbying politique que dans le suivi de la mise à jour de l'accord de coopération visant la généralisation de l'EVRAS.

[71] http://www.institut-solidaris.be/index.php/enquete-contraception, (p 12).
[72] Actions de terrain de SIDA'SOS où des jeunes entre 15 et 30 ans ont partagé leurs préoccupations en matière de contraception.

Travail autour de la labelisation des opérateurs·rices EVRAS

En début d'année 2022, la Plateforme EVRAS a travaillé sur une position commune en ce qui concerne la labélisation EVRAS en milieu scolaire en lien avec le protocole d'accord revu en 2020.

Des discussions avaient déjà eu lieu en 2016 suite au projet proposé par la ministre de l'éducation de l'époque Marie-Martine Schyns. Un comité d'accompagnement de trois cabinets avait été mis sur pieds et la Plateforme EVRAS avait été sollicitée pour donner son avis. Malheureusement, aucun consensus n'avait été trouvé au sein de la Plateforme pour obtenir une position commune. Deux éléments ont très vite divergé : l'attribution automatique du label pour certains acteurs et le caractère contraignant du label[73]. Finalement, le label n'a jamais eu l'occasion d'aboutir.

En 2022, il y a une attention accrue à la plus grande inclusivité possible dans les points pour permettre le consensus tout en mettant des gardes fous pour éviter que des groupes comme croissance puisse avoir accès à ce label.

Le document a été transmis aux différents cabinets compétents (Désir, Morréale, Glatigny, Trachte, Linard et Daerden) en la matière le 21 février 2022.

La labélisation a bien été intégrée dans l'accord de coopération, certains points qui étaient dans le projet de labellisation se retrouve bien dans le texte comme l'octroi automatique au centre de planning ou la formation de base et continuée.

Dossier de presse pour les 10 ans de la généralisation de l'EVRAS.

À l'occasion des 10 ans du jour où l'EVRAS est devenue une mission obligatoire de l'enseignement (26 juin 2012), la plateforme a partagé un dossier de presse. Cependant, celui-ci n'a eu aucune retombée médiatique.

Note pour le cabinet Désir concernant Sophie Dechenne

La semaine du 21 novembre 2022, la plateforme EVRAS a été contactée concernant une demande de rencontre de deux pédopsychiatres qu'avait reçue le cabinet Désir (ministre de l'éducation FWB). Cette rencontre avait pour but de discuter de la question des sextos avec des enfants âgés entre 9 et 11 ans, comme décrit dans le Guide pour l'EVRAS, des stratégies concertées. Le cabinet étant un peu pris au dépourvu, a donc demandé l'appui de la plateforme EVRAS pour répondre à ces interrogations. En se renseignant sur les personnes demandant la rencontre, nous nous sommes rendues compte qu'une d'entre elle, Sophie Dechêne, faisait partie de l'auto-proclamé Observatoire de la Petite Sirène.

L'Observatoire de la Petite Sirène, dont la branche belge est dirigée par Sophie Dechêne, est codirigé par Céline Masson et Caroline Eliacheff, autrices de l'ouvrage particulièrement controversé «La Fabrique de l'enfant-transgenre». Cet auto désigné « observatoire » est en fait un collectif fondé à l'occasion de la publication d'un appel, le 27 février 2021, adressé à une large liste de psychanalystes, ayant pour vocation de "lancer l'alerte" sur les soins accordés aux adolescent·e·s trans. Parmi la poignée de co-signataires de l'appel et co-fondatrices du collectif : Aude Mirkovic, figure de la Manif pour Tous et issue du rock identitaire français ; Olivia Sarton, directrice scientifique de Juristes pour l'Enfance et proche de la Manif

[73] Ce caractère contraignant divisait aussi les partis et Marie-Martine Schyns à l'époque, ne souhaitait pas imposer aux écoles de devoir faire appel uniquement aux opérateurs labellisés, en raison de la liberté accordée aux PO.

pour Tous ; Anne-Laure Bloch, intervenue, comme Olivia Sarton et Aude Mirkovic, à la manifestation du collectif anti-PMA “Marchons Enfants”. D’autres relais de l’extrême droite ont été mis en évidence. L’enquête de Mediapart à ce sujet est parue le 17 mai 2022 et est intitulée : « Mineurs trans : des groupuscules conservateurs passent à l’offensive.». D'après le journaliste Marc Belpois dans Télérama, l'Observatoire diffuse une « panique morale face à l’explosion des demandes de consultation dans les centres spécialisés. ».

Suite à la note explicative de l’observatoire et de la création et du contenu du guide pour l’EVRAS, le cabinet Désir a donc décidé d’annuler la rencontre.

Suivi de l’accord de coopération EVRAS

La plateforme a assuré le suivi du développement législatif de l’accord de coopération visant la généralisation de l’EVRAS. Les 4 fédérations de centres de plannings ont fait des retours à la plateforme après chaque réunion avec les ministères.

B. Les Stratégies concertées EVRAS

En 2022, les SC-EVRAS se sont principalement penchées sur le travail de diffusion des différents délivrables qui ont été réalisés les années précédentes. Il y a 3 documents qui sont ressortis de tout ce travail. Les deux premiers sont les Recommandations des enfants et des jeunes de 5 à 25 ans concernant l’EVRAS (destinées à l’usage des professionel·le·s) et l’état des lieux & représentation des acteurs & actrices de l'EVRAS scolaire.

Le troisième document est le Guide pour l’EVRAS : balises et apprentissages, à destination des acteurs et actrices de l’EVRAS en milieu scolaire, une approche basée sur les besoins des jeunes.

Diffusion du Guide pour l’EVRAS

Ce dernier a été finalisé et mis en page cette année. Il s’agit d’un pdf interactif qui nécessite internet pour y naviguer au moyen de liens hyper texte qui permettent de voyager de catégorie en catégorie.

Dans le cadre de diffusion de ce guide, les SC-EVRAS ont mis en place des ateliers de diffusions afin de présenter le guide aux professionnel·le·s, dans différentes parties de la FWB. Certain·e·s travailleuses·eurs de nos centres y ont également participé.

Elles ont aussi mises en place des webinaires d’explications du guide, ayant pour visée de sensibiliser un plus grand nombre de professionnel·le·s de première ligne à l’utilisation du guide.

Conférence de presse du 7 octobre.

Le 7 octobre 2022, a eu lieu la conférence de presse des SC-EVRAS, afin de présenter aux journalistes et aux politiques l’accomplissement des 3 dernières années de travail avec les trois documents que sont le guide pour l’EVRAS : balises et apprentissages ; Synthèse des avis & besoins des jeunes en EVRAS et l’état des lieux et représentation des acteurs & actrices de l’EVRAS scolaire.

C. La plateforme Abortion Right !

La plateforme « Abortion Right ! » lutte pour le droit à l'interruption volontaire de grossesse en Europe et dans le monde. Cette plateforme a été mise en place en 2012 et regroupe 23 associations partenaires francophones et néerlandophones (liste des membres de la plateforme sur www.abortionright.eu).

Notons qu'en juin 2022, via l'élaboration d'un communiqué de presse et un appel à mobilisation qui s'est tenu le 30 juin devant l'ambassade des Etats-Unis à Bruxelles, la plateforme a manifesté son soutien aux Américaines suite à la révocation de l'arrêt Roe vs. Wade garantissant le droit à l'IVG dans la Constitution. Au mois de mai, la plateforme Abortion Right avait déjà alerté la population de ces menaces qui planaient sur le droit à l'IVG aux Etats-Unis via la rédaction et la diffusion d'un communiqué de presse.

En 2022, cette même plateforme a aussi continué son travail de lobbying politique et d'information du grand public sur la nécessité d'améliorer la loi relative à l'avortement en Belgique. A ce propos, plusieurs membres de la plateforme Abortion Right, dont Sofélia, ont participé à des actions de sensibilisation sur le campus de l'ULB à l'occasion du 28 septembre, journée mondiale du droit à l'avortement. L'équipe de Sofélia y a notamment tenu un stand en proposant un quiz relatif aux idées reçues sur l'IVG. Un autre objectif poursuivi par ces activités autour du 28 septembre était également d'interpeller les étudiant·e·s en médecine sur la pénurie de médecins pour pratiquer des IVG qui plane sur nos Centres de Planning familial depuis plusieurs années et, dès lors, d'inviter les jeunes à se (re)mobiliser autour de la médecine en Centre de Planning familial et plus largement la médecine sociale.

D. Stratégies concertées de lutte contre les MGF

Sofélia fait partie depuis 2016 des Stratégies concertées de lutte contre les mutilations génitales féminines (SC-MGF). Ce réseau mis en place en 2008 regroupe les actrices·teurs de terrain actives·ifs en matière de lutte contre les MGF.

Sofélia a rejoint ce réseau afin de soutenir l'action du Centre de Planning familial Soralia de Liège, membre du comité d'organisation des SC-MGF. Les principales actions communes s'organisent en cinq axes : la communication ; les échanges d'expertises et d'expériences ; la recherche ; les publications et le plaidoyer politique.

E. Plateforme Nationale représentative de la société civile belge

En 2022, la candidature de Sofélia a été retenue pour faire partie de la Plateforme Nationale représentative de la société civile belge, qui vise à évaluer le PAN 2021-2025, plan d'action national de lutte contre les violences basées sur le genre. Cette plateforme a notamment pour missions de rendre un avis officiel concernant l'implémentation du plan, lors des rapports intermédiaires (décembre 2023) et finaux (décembre 2025) et d'examiner la mise en œuvre et les problèmes éventuels relatifs à l'application pratique du PAN 2021-2025 en formulant des avis spécifiques. Enfin, la plateforme est composée de 16 associations (8 flamandes et 8 wallonnes) toutes travaillant contre les violences basées sur le genre. Ces structures ont obtenu une reconnaissance et un financement annuel pour leur participation aux travaux et aux activités. Le mandat est de 5 ans. Durant l'année 2022, la plateforme s'est surtout penchée sur son fonctionnement ainsi que sur la mise en route du processus. Elle a aussi déjà rendu son premier avis sur le projet de loi féminicide proposé par la secrétaire d'état à l'égalité des chances, Sarah Schlitz. En 2023, la plateforme se concentrera sur la réalisation du rapport intermédiaire.

3. Mandats

Compte tenu de sa double mission en santé et en éducation permanente, Sofélia est amenée à occuper différents mandats au sein d'institutions et d'organisations de représentation en Région Wallonne et en Fédération Wallonie-Bruxelles :

- CFFB (Conseil des Femmes francophones de Belgique) ;
- Conseil supérieur de l'éducation permanente ;
- Commission Paritaire 332;
- Fonds de formation Action sociale et soins de santé et Fonds Maribel social 332 ;
- SANTHEA (Association ayant pour buts la défense et la promotion d'une politique de santé basée sur la solidarité, l'égalité d'accès aux soins,… ; la défense et la promotion des établissements et services de soins ; la collaboration et les échanges d'information avec les mutualités ; l'organisation d'activités scientifiques et de formations pour ses membres).
- UNIPSO (Union des Entreprises à Profit Social).

4. Groupes et comités d'accompagnement

La FCPF-FPS fait également partie de différents groupes et comités d'accompagnement en Région Wallonne et en Fédération Wallonie-Bruxelles :

- Groupe de travail AVIQ-Fédérations des Centres de planning familial ;
- Comité d'entente des employeurs de la Commission Paritaire 332 ;
- Comité d'accompagnement relatif au site Internet Love Attitude ;
- Comité de suivi du projet Moncontraceptif.be.

VI. Sofélia : UNE ASSOCIATION EN RÉSEAU

« L'union fait la force » : c'est pourquoi nous sommes en perpétuelle interaction avec la société civile qui nous entoure. Au quotidien, nous réfléchissons, (ré)agissons, militons, revendiquons aux côtés de nos collègues du secteur associatif.

Le réseau Solidaris

Solidaris, c'est aussi un large réseau d'associations et de mouvements d'action en santé et en citoyenneté.

Soralia : Soralia est un mouvement féministe d'éducation permanente, progressiste, laïque et mutualiste qui milite et mène des actions au quotidien pour favoriser l'égalité hommes-femmes et pour réduire les inégalités en matière de santé. www.soralia.be

Liages : Liages est un espace d'information et de formation, de participation et d'engagement, d'accompagnement et de défense des droits des seniors de plus de 55 ans**.** www.liages.be

Latitude Jeunes : L'Organisation de Jeunesse « Latitude Jeunes » propose une foule d'activités et d'informations pour les enfants et les jeunes de 3 à 26 ans. Accueils extrascolaires, séjours de vacances, plaines, ateliers, stages, animations scolaires, formations d'animateurs·trices,… www.latitudejeunes.be

Esenca : Esenca développe des actions et des services visant à promouvoir et à satisfaire le bien-être des personnes handicapées par son intégration optimale dans la société. www.esenca.be

FCSD : La Fédération des Centrales de Services à Domicile regroupe des services d'aide à domicile dans l'objectif de faciliter la gestion quotidienne des personnes ne pouvant se passer de soutien durant une période plus ou moins importante. www.fcsd.be

UN PASS DANS L'IMPASSE : Le centre de prévention du suicide et d'accompagnement « Un pass dans l'impasse » met différents services à disposition du public : suivi psychologique, accompagnement du deuil après suicide, soutien des proches de personnes suicidaires, consultation sociale, formations et sensibilisations ainsi que des interventions en milieu scolaire ou professionnel. www.lesuicide.be

SERVICE DE PROMOTION DE LA SANTÉ DE SOLIDARIS : Service qui consiste à susciter, soutenir, organiser et coordonner des campagnes de promotion de la santé dans une optique de soutien du bien-être physique, psychique et social des personnes. www.solidaris.be

Et tant d'autres encore…

SOLIDARITÉ SOCIALISTE : Solidarité Socialiste est une organisation non gouvernementale de coopération au développement qui intervient en soutien aux projets locaux de développement dans 9 pays du Sud : Bolivie, Burkina-Faso, Burundi, Colombie, Guinée-Bissau, Maroc, Palestine, Sénégal et la RDC. www.solsoc.be

FGTB : Le syndicat FGTB défend tous les travailleurs dans l'objectif d'agir pour une société plus égalitaire et plus solidaire. Par la concertation et la défense des travailleurs, la FGTB souhaite favoriser l'accès à l'emploi de qualité et égalitaire. www.fgtb.be

IEV : L'IEV est le centre d'études du PS (Institut Emile Vandervelde). Il se consacre à la recherche quant aux questionnements au niveau économique, social, politique, éthique, juridique,…que se posent le Parti Socialiste. www.iev.be

Conclusion et perspectives en 2023

Sofélia demeurera sur tous les fronts :

- Soutien et accompagnement aux CPF dans leurs demandes et besoins;
- Travail continu de défense et de représentation du secteur auprès des pouvoirs subsidiant et de l'administration ;
- Défense constante de l'IVG dans les médias et auprès des politiques face à des anti-IVG de plus en plus présents ;
- Continuité du travail de lobbying politique autour de l'importance de remobiliser les étudiant·e·s vers la médecine en Centre de Planning familial afin lutter contre la pénurie de médecins qui guette nos CPF ;
- Lancement estival de notre campagne 2023 d'éducation permanente sur la déconstruction de fausses idées entourant l'interruption volontaire de grossesse ;
- Continuité du travail de promotion autour de notre nouvelle identité visuelle notamment via la production et la diffusion d'une brochure de présentation ;
- Réflexion sur notre présence accrue sur les divers réseaux sociaux et la mise en place d'une newsletters ;
- Début de la réflexion autour de la mise en place d'un nouveau plan quinquennal dans le cadre de notre reconnaissance en éducation permanente ;
- Suivi et appui des CPF dans la mise en place des nouvelles obligations suite à la rentrée en vigueur du nouvel accord de coopération visant la généralisation de l'EVRAS ;
- Rédaction et publication d'un mémorandum inter associatif au sein du réseau Solidaris, ainsi qu'un mémorandum commun Sofélia/Soralia en vue des élections 202 ;
- Travail sur une mise à jour de nos revendications politiques, sur nos différentes thématiques d'expertises.

Annexe : Composition du Conseil d'administration et composition de l'Assemblée générale

Liste des membres du Conseil d'Administration au 15 juin 2023 :
ARTUS Cécile
BALDEWYNS Pierre
DELFOSSE Benjamin
DEOM Valérie
DEWULF Déborah
LARUELLE Pascale
LEJEUNE Rebecca
MAXENCE Coline
PODEVYN Brigitte
SMETS Laurence
SOLAU Patrick
THIRION Thomas
VAN ERPS Noémie

Liste des membres de l'Assemblée Générale au 15 juin 2023 :

ARTUS Cécile
BALDEWYNS Pierre
BRICHAU Frédéric
CULOT Linda
DELFOSSE Benjamin
DEOM Valérie
DEPOORTERE Dorothée
DESTREE Yvette
DEVERCHIN Cynthia
DEWULF Déborah
DUPONT Danièle
GUEUNING Rémi
LARUELLE Pascale
LEJEUNE Rebecca
MACOURS Magali
MAHOUX Philippe
MANSART Marie-Hélène
MARTIN Annick
MAXENCE Coline
MIMOUNI Leïla
PINCHART Sylvie
PODEVYN Brigitte
SMETS Laurence
SOLAU Patrick
THIRION Thomas
VAN ERPS Noémie
VAN SCHEL Pascale
VAN WERVEKE Philippe
WERRION Nadine